

试论新媒体与电视媒体的融合与发展

张成武

临朐县融媒体中心

[摘要]目前伴随我国各个行业的蓬勃发展,新媒体技术在我国社会各个阶层得到了广泛的渗透和传播。而在新时期里我国传统电视媒体与新媒体的完美融合,就是我国社会各界和相关领域深刻探讨的热点话题。可以说新媒体的持续发展,一定要依托传统电视媒体的优势,这样才是能够满足我国社会发展和人民群众的内心所需。鉴于此,本文首先论述了电视媒体和新媒体融合的积极性影响,其次探寻了电视媒体与新媒体的融合展望。希望本文的论述能够为相关从业者提供一些帮助与借鉴。

[关键词]全媒体时代;电视媒体;新媒体;融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.795

一、引言

目前我国媒体和咨询的传播方式,向着多元化方向不断的良好发展,而且伴随全媒体时代的代理,互联网等高科技产物在我国的媒体行业当中得以不断的渗透和应用,正是依托于优越的互联网技术,产生了新兴媒体形式,新媒体能够给予人民群众更加多姿多彩的娱乐体验,这样不仅仅缓解了人民群众的生活压力,更是给予人民群众多样化的娱乐生活。而在新媒体的发展过程当中,期望帮助新媒体形成持续的良性发展,更是要积极的融合我国传统的电视媒体,这样才是能够通过依托传统电视媒体的优势,满足我国社会发展和人民群众的内心所需,而本文则是在此方面进行了论述与分析。

二、解析电视媒体和新媒体融合的积极性影响

新媒体是有别于传统媒体的一项媒体形态,目前诸如:数字杂志、数字报刊、数字电影电视、触摸媒体等都是新媒体的一种形态体现。相对于我国的传统电视媒体来说,新媒体更像是传统媒体的创新与转变,其通过对信息的整理、收集和加工能够将信息以多种优美的姿态传播给人民群众,因此在新的时期里,新媒体具有十分广阔的发展前景,其更加适宜人民群众的生活所需。同时笔者认为,新媒体的发展不能过于急功近利,要注重内涵和修养的塑造,尽可能的制作有内涵、有情感、积极向上的文化节目。而我国传统的电视媒体则是在此方面具有得天独厚的优势,因此新媒体与传统媒体的融合更像是一种互补。笔者认为,新媒体与电视媒体融合的积极性影响体现为以下几个方面,具体介绍详见如下。

首先,电视媒体能够与新媒体形成完美的互补,电视媒体对比新媒体来说,是一种传统的媒体形式,其具有最高的文化权威性,纵观社交网络媒体形式来说,由于新媒体传播渠道受到的局限较少,而且传播广泛,所以新媒体的传播有双向性。许多新媒体的内容当中充斥着虚假、负面的思想和内容,这样会严重的污染人民群众的心灵,长此以往将会阻碍和谐社会的构建与发展,而且也是阻碍了我国新媒体行业的蓬勃发展,为此要积极的融合传统电视媒体,做到取长补短,让传统媒体的文化权威性积极的渗透到新媒体行业当中,弥补新媒体发展的不足,促进新媒体和传统媒体的协同发展。

其次,新媒体的出现为传统媒体的发展提供了多元化的发展平台,当前我国新媒体发展呈现出多元化和复杂化的发展态势,而伴随着我国科学技术的不断发展,我国的传统媒体资讯也是能够通过一些科学技术轻松的获取。因此不难看出,

受到新媒体发展的强烈冲击,我国传统电视媒体必须要不断的优化改革,这样才是能够避免被时代所抛弃。为此我国的传统电视媒体必须要有机的融合新媒体的传播途径和传播方法,积极的传播电视媒体品牌,以便促进传统媒体的持续发展。目前许多诸如:网络电视、数字化电视都是新媒体时代当中依托于电视媒体创新优化的美好产品,因此笔者认为未来的传统媒体发展更是要借助互联网的强大优势,通过融合网络,提升用户的视觉体验以及参与感,这样能够传承传统电视媒体的美好,更是能够凭借新媒体平台不断改进和优化传统电视媒体的服务体系。

三、电视媒体与新媒体的融合展望

现阶段我国各类通信技术和网络技术得以良好的发展,人民群众的生活方式也是发生了巨大的转变,当下新媒体的诞生对于我国传统电视媒体来说有着巨大的冲击,我国的传统电视媒体如果依旧维持老旧的发展格局,将会被时代所抛弃,所以笔者认为新时期我国的传统电视媒体一定要融合新媒体的优势环节,迎合时代发展的需要,做到可持续化的发展。具体电视媒体与新媒体的融合展望,则是详见如下。

(一) 重视内容的创新

目前新媒体发展的主要体现是内容的消费,而且此种发展格局也是与我国社会发展形成了完美的融合,但是此举确实是对我国的传统媒体产生了一定的冲击,为此我国电视媒体人一定要给予充足的重视,要做到内容的创新,通过维护权威性的、真实的节目内容,创编出更加吸引人民群众的电视节目。电视媒体人要创新节目内容和节目形式,而且要做到与时俱进、推陈出新。

譬如:近些年来我国许多卫视都是积极的推出了真人秀的电视节目,此类节目的推出收获了大量的粉丝,以及广泛的好评,而且也是建立起了一项独特的电视文化。而且伴随着不断的优化和创新,许多新颖的文化题材不断的融入到电视节目当中,这样更是美化和包装了电视节目,实现了由内而外的创新、充分的满足了人民群众的内心所需。

(二) 挖掘有机结合新媒体方式

近些年来新媒体的多元化发展,积极的影响着传统电视媒体,可以说现阶段我国传统电视媒体也是不断的变革和发展。笔者认为我国的电视媒体要借助多种新媒体传播渠道,突破多种媒体行业发展之间所存在的阻隔和壁垒,让电视媒体向着新的方向不断的迈进和发展。

尤其是在“三网融合”发展的背景下，我国的传统电视媒体更是要与不同媒体形成协同统一的发展，要凭借新媒体的多维度、快捷高效发展特点，着重关注传播的形式，拓宽电视媒体发展的影响力。同时要坚持电视媒体的文化权威性，这样才是能够立足于新媒体的发展目标，促进传统媒体与新媒体的深度融合，以及推出更接地气的传统电视节目。

（三）重视自身品牌的塑造与影响

在自媒体时代当中，我国传统的电视媒体一定要增强自身核心竞争力、充分的发挥品牌优势。在不断地拓宽传播渠道的同时，创造传统电视媒体的品牌、打造出具有深刻内涵的电视品牌，这样才能最大程度的突出传统电视媒体的价值优势，让传统电视媒体得以长足的进步和良好的发展。笔者认为重视自身品牌的塑造与影响，要做到以下几个方面：

首先，要积极的树立品牌效应，让传统的电视媒体在自媒体背景之下，通过构建品牌价值以及品牌影响力，赢得市场竞争当中的主动权；其次，在自媒体不断发展的背景之下，我国的传统电视媒体更应该关注信息传播方式、运营方式、人民群众接受信息的方式，在不断地变革发展过程当中，与自媒体进行相互的融合碰撞，这样才能够挖掘出极具特点的融合发展形式；第三，从另一个角度来看传统电视媒体的形态优势，重点体现在电视媒体能够创造极具内涵的、优质画面的电视节目，而自媒体的优势则是广泛的传播渠道，所以电视媒体应该利用自媒体独特的特点，不断地推送优良的、体现时代价值的电视节目和电视风采，这样才能够让人民群众接受到最优质的电视内容，以便得到精神文明层次的全面提升。

（四）树立互联网思维，全力推进与新媒体的融合

在自媒体时代当中，期望我国传统的电视媒体能够紧跟时代的步伐，形成持续的发展，一定要着重关注与新兴媒体的融合，充分的利用新型媒体的传播方式，占领信息传播渠道。笔者认为，在新的时期里为了推进电视媒体与新媒体的融合，一定要树立互联网思维，具体要做到以下几个方面：

首先，自媒体具有极具吸引力的娱乐性优势，其受众群体较为年轻。而受众群体也是自媒体传播的重要基础。对于我国的传统电视媒体来说，一定要拥有大量的粉丝，为了让传统的电视媒体收获更多的群众爱戴，电视媒体一定要积极主动的服务于群众、满足群众。为此，要树立互联网思维、探寻与自媒体有效融合的渠道创造极具吸引力的。电视内容，以便扩大影响范围；其次，广播电视媒体传播内容能够及时有效的传播时事新闻、采编极具内涵的电视节目，所以新时期我国传统电视媒体应该充分的发扬其公信力的优势，让自媒体作为传播电视节目内容的主要渠道，实现24小时全天候的直播。同时也要积极地拍摄一些极具视觉效果的短视频，以便在各大主流媒体平台循环播放，这样才能够全面提升传统电视媒体的传播影响力。

（五）与用户建立直接联系

在自媒体时代当中，积极的与用户受众群体建立直接的关

系是非常关键的，我国的电视媒体拥有大量的粉丝，也是电视媒体在新时代下赢得市场的生存之道。通过大量的调研发现，企业的成功关键在于不断地优化革新、获取关注的流量，以及对市场采取针对性的广告营销。其归根结底在于拥有大量的粉丝和受众群体。因此，我国的传统电视媒体一定要紧紧的吸引人民群众，与人民群众建立起最融洽的关系，这样才有良好的发展前途。

但是现阶段我国一些传统电视媒体产业，由于受到诸多客观因素的影响，导致没有紧跟互联网发展的步伐，也不能与网络巨头形成完美融合。尤其是许多视频游戏、社交媒体、网络销售平台由于缺乏粉丝流量，也在不断地销声匿迹、成为过眼云烟。为了避免此种情况，我国的电视媒体平台要积极的优化变革，寻求更多的粉丝与用户，积极的建立起与人民群众良好交流沟通的平台、接受人民群众的建议、反馈人民群众的问题、尽可能的为人民群众提供优质的服务与帮助。通过自媒体平台建立起与人民群众良好的沟通纽带，以及交流桥梁，这样才能够为人民群众提供优质的咨询服务、良好的技术支持，急民众之所急、想民众之所想，为人民群众送去温暖和关爱，这样才能够真正赢得人民群众的爱戴，以便促进电视媒体的持续与良好发展。

结束语

综上所述，在自媒体时代当中对于我国传统电视媒体行业来说，要面对时代发展所产生的挑战，更应当积极的迎合时代发展所产生的机遇，努力地拓宽发展空间、接受自媒体对传统媒体产生的冲击、不断总结经验大步向前。而且要积极的融合科学技术，在新时期里大展拳脚。不断优化创新、实现与新媒体的全面融合，这样才能够为新时期我国电视媒体的长远发展提供充足的动力。

参考文献：

- [1] 郑斯颖. 试论全媒体时代电视新闻节目主持人的角色转型[J]. 数字传媒研究, 2019, 36(11): 28-31.
- [2] 梁光伟. 全媒体时代电视新媒体转型发展之我见[J]. 传播力研究, 2019, 3(30): 58.
- [3] 刘蓉莉. 全媒体时代广播媒体与新媒体融合发展[J]. 中国有线电视, 2019(10): 1110-1112.
- [4] 李欣. 传统广播电视和新媒体之间的融合发展[J]. 记者摇篮, 2019, 000(009): 128-129.
- [5] 荣嵘. 传统媒体与新媒体的交互融合——对电视媒体产业创新性发展的分析[J]. 电视技术, 2019, v. 43; No. 526(19): 12-14.
- [6] 祁媛. 浅论新媒体对电视媒体的冲击[J]. 中国传媒科技, 2018, No. 299(02): 123-124

作者简介: 张成武, 出生年月: 1986年5月, 性别: 男, 民族: 汉族, 籍贯: 山东省青州市, 学历: 本科, 职称: 助理编辑, 研究方向: 1. 新媒体研究 2. 新闻采编的策略研究。