

浅谈高校图书馆的信息服务发展方向

王梦璐

商丘医学高等专科学校

【摘要】网络时代下,人们对信息的需求量在提升,为满足用户的基本需求,图书馆组织了一系列的信息服务活动,则是利用信息资源,对教学、管理和其他需求展开综合性服务探索,积极开发和利用资源,为新时期学校图书馆的发展奠定坚实的基础。基于此,文章首先介绍了高校图书馆的信息服务发展方向,接着提出了一些优化策略,以供参考。

【关键词】高校图书馆;信息服务;发展方向

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.205

在网络技术高速发展的时代,图书信息的储存模式开始出现变化,这种信息大融合发展模式下,资源是重点。高校图书馆应该结合自身优势,尊重自我发展需求,积极向地方和社会进行拓展,逐渐形成以人为本,以服务为基准的动态化发展模式,凭借更为科学、合理化的发展模式,让读者由衷感受现代图书馆存在的社会价值。

一、高校图书馆的信息服务发展方向

1. 知识化发展

知识服务是一种集成化的服务模式,要了解读者的基本需求,利用多种知识、资源和服务优势,以网络为支持,实现知识和服务的深度结合,形成思维导图,以集成化发展方式向用户提问,主动解决一些复杂类的问题。而图书馆知识化的信息服务模式,需要将读者作为中心,结合读者的发展需求开始实践活动,基于泛在图书馆的情况下,凭借嵌入式服务,为用户提供无障碍的信息服务模式,只要有读者的地方就有服务。尤其是在计算机网络不断普及的当下,凭借开放、动态且高效的服务体系,实现高校图书馆的长远发展。

同时,还要突破时间限制,形成资源共享的发展模式,图书馆的信息资源来源极为广泛,包含了传统意义上的期刊等纸质文件,自然也包含了现代化的电子书籍。知识服务则是充分体现图书馆自身的优势,利用新兴的计算机网络技术,突破空间限制,对信息资源进行重组、创新,及时联合所有的信息发布者,在资源整合的基础上相互利用、构建动态的活动空间,为用户提供更多有效信息,打造综合性的信息服务平台。由此可见,基于信息化发展模式下,结合知识的应用情况,是对图书馆中的各项问题进行深度分析,给出最合适的答案,这种对文献的分析包含了自私本身的需求,进而打造更为系统化、完整化的服务模式。

2. 个性化发展

个性化的信息服务发展,则是结合读者的知识机构、心理需求等因素,提供针对性的信息系统,认识读者的实际需求为其打造合理的信息服务环境。图书馆作为信息整合的重要场所,包含了文献收集、储存和传播,而在新时代背景下,始终将人文关怀作为重点,秉承着读者第一的思想,始终将人作为出发点,实现人文精神和学科精神的高度结合,形成良好的品牌效应。

要让图书馆的信息服务彰显个性化特点,应该对读者的基本需求进行综合分析,着重体现个性化的服务模式。从当下的发展情况而言,随着信息的快速发展,数据资源开始想着数字化的方向发展,而且活动载体愈加多样化,传播工作开始想着网络化和数字化的方向发展。因此,凭借个性化的服务模式,俨然成为目前网络信息发展的关键所在,尤其是在高校,受到教学、科研等工作的影响,师生的信息需求具有极强的指向性,所以对信息的获取更为急迫,此时高校信息服务的个性化显得尤为明显。对此,我国高校图书馆可借鉴国外优秀的个性化服务模式,结合用户服务发展动态情况,开展针对性的服务活动,为用户提供灵活多样的信息服务,确保用户信息的针对性和有效性。

3. 智慧化发展

高校图书馆作为以服务为主的文化活动中心,兼顾软件、硬件设施为一体。智慧化的发展模式下,能为读者营造和谐、温馨的阅读环境。例如人工智能的应用,凭借感应系统,及时对图书馆的空气质量、温度等进行实时监控,让处理系统结合实际情况进行调整,达到节约资源的目的。其次,智慧设备的选择上,除了空间的设计要极具智慧化外,还要对设备进行优化升级,利用24小时的自主图书馆,以及网络图书馆等形式实现空间和时间上的开放,尽量满足读者的认知需求。例如人脸识别技术的应用,要刷脸入馆,进行办证、借还书和选座位等形式,及时简化程序,节省读者的时间。通过高校图书馆将智慧机器人投入其中,利用机器人完成服务引导活动,读书咨询活动,从实际的应用效果而言,随着智慧化设备的有效应用,既能优化读者的服务体验,还能从根本上提高图书馆的服务和工作效率。

4. 特色化发展

高校图书馆的特色化发展,则是要结合自身的基本情况,主动适应知识经济时代的发展需求,结合学校的实际情况,确定培养目标,在专业设置的角度完成信息的收集和整理工作。资源开发和服务模式下,让自身的馆藏结构、管理方式和服务模式具有区域特色,成为别样风景。只有在建设具有特色化的图书馆,才能充分体现图书馆自身的优势,利用高质量的馆藏资源,将服务信息尽快传递给读者。

以环境为例,环境作为图书馆中非常重要的资源,有着

极强的育人优势,能为读者提供优美、舒适的阅览环境。因此,学校要加大资金投入力度,不断丰富文献资源,改善馆内环境。如若图书馆的工作人员空调,需要凭借多方力量,新增空调,为职工提供人性化的工作环境。为确保藏书完整性,实现师生对资源的利用效率,图书馆则是构建数据,凭借超大容量和空间为图书馆的服务工作提供坚持保障。

再者,提供爱心服务。为解决学生来图书馆办理业务的难题,选择“流动图书馆”活动,主动将服务送到学生的宿舍,处理图书的借阅和归还,解答学生的各种咨询,解决学生个性化的需求。围绕着学校的发展情况,开展特色化服务活动,以此得到师生的一致好评,为图书馆的健康发展做好充分准备。

二、优化高校图书馆的信息服务策略

1. 资源整合,体现文献特点

高校图书馆的信息资源整合,应该满足读者的认知需求。随着网络技术的快速发展,开始成为普及化的发展模式,高校的服务主体为师生,所以不仅要提供书目信息,还有优化文献的检索功能,为师生提供更为完善的知识体系,满足教学的基本需求。而且要做好图书馆的更新工作,方便师生在图书馆中选择有用的学习和教学资料,这些资料必须完整,而且内容丰富,用于满足师生对知识的基本需求。基于用户对信息的多样化特征,需要相关的信息部门协助图书馆完成各项工作,其整合方案结合以下几点:

第一,吸收和借鉴外国经验,提高资源的利用效率。在信息快速发展的当下,信息资源的联系愈加紧密,也受到社会各界人们的认可,对于高校图书馆而言,信息资源同样重要,其成长的关键则是对资源的有效整合。但是现阶段,我国高校图书馆的发展还处于成长阶段,需要结合发达国家比较先进的整合经验,主动吸引和应用,充分利用网络技术实现资源的开发,顺利完成信息整合任务。

第二,整合方案的协调性。资源整合本身就是极为复杂的工作,为实现资源的有效应用,需要结合读者的基本需求,积极开发和拓展,用于实现资源的深度结合。同时,要重视数据库的建设和规范化管理,尽量从宏观角度分析,实现资源的优化配置。

2. 拓宽范围,服务社会

信息服务所面对的群体不应该局限在高校师生层面,而是应该打破传统的思想局限性,放眼未来,积极开拓渠道,迎合社会的信息需求,让高校资源得到充分发挥。高校图书馆拓宽服务范围,实现文化资源在区域内的联合发展,让基层群众也能看到图书馆的发展成果。对此,学校在保障师生教学需求,以及科研服务的基础上,将图书馆的功能进行必要延伸,主动向社会公众提供有效服务,满足群众对知识、对信息的基本需求,进而打造完善的公共信息化服务体

系。各级教育部门、高校加强对信息服务工作的协调、推动,优化规章制度,及时对接学校图书馆的共享机制。

例如某高校图书馆则是结合学校的基本情况引入了自动化管理系统,对服务点的图书进行网上管理,后期还将配发专门定制的借书卡。采用总分馆建设的模式,通过社会参与、第三方合作等形式进行合理监督,让图书馆借阅方式愈加多样化,在持续不断的阅读推广互动中,激发学生的阅读兴趣,并将图书馆的信息服务工作延伸到基层,助力书香社会的建设与发展。

3. 数据开发,构建完善的网络移动平台

文献资源的建设目的不是为储存,而是向社会大众提供更为有效的服务模式,及时做好资源的整合工作才是重点。信息资源的智慧化发展离不开网络平台的支持,例如微信服务平台的建设,通过扫一扫、信息推动和平台推广等形式,构建更为完善、全面的服务模式。在“扫一扫”中,拓宽用户的输入方式,逐渐体现交互特点,利用手机进行书籍和证件的扫描,随时掌握图书信息,了解读者的基本情况,甚至直接完成图书的借阅活动,将电子书籍下载的手机客户端。微信平台能为广大读者提供针对性服务,所以要进行适当的推广和宣传工作,选择形象大使,组织一些线上+线下的宣传活动,让更多读者积极参与其中。或者是开发微信图书馆小游戏,鼓励读者积极参与挑战,这些活动的进行,一定程度上能够提升微信平台的影响力,为读者提供便捷式的信息服务,实现图书馆和用户知识之间的深度沟通。

结束语

从上述的分析而言,图书馆的信息服务应该向着知识、特色、个性和智慧化的方向发展,这本身就是一项长期且系统的工作,有着相互促进的关系,只有将这四位一体的工作做好,才能让高校图书馆直接体现自身的优势,在信息快速发展的当下获得更为长远发展。

参考文献

- [1]何丽芳,陈红梅.浅谈共享经济对高校图书馆服务发展的启示[J].经济研究导刊,2020(01):2.
- [2]党艳敏.浅谈数字化时期高校图书馆信息人才的培养[J].人才资源开发,2018(14):2.
- [3]贾晓蓉.浅谈高校图书馆信息延伸服务与发展——以中国海洋大学图书馆为例[J].赤子,2018(17):114.
- [4]宁俊霞.浅谈物联网在高校图书馆个性化服务中的应用[J].价值工程,2018,37(18):2.
- [5]厉颖,刘曛昱.浅谈高校图书馆在“双一流”建设中国服务模式的转变[J].科技传播,2019,11(08):2.
- [6]徐春晓.新媒体视阈下高校图书馆信息服务现状及发展趋势分析[J].中国多媒体与网络教学学报:电子版,2018.