

# 新媒体对电视新闻编辑的影响与应对研究

刘庆恩

东明县融媒体中心 山东 菏泽 274500

**【摘要】**新媒体时代背景下，电视新闻也朝着数字化、多元化的方向发展，新闻编辑工作的工作状况、工作内容也都发生了改变，要适应新时代的要求，电视新闻编辑工作要及时变革和创新。文章分析了新媒体对电视新闻编辑的影响，并提出了新媒体时代背景下电视新闻编辑工作的有效策略，旨在为电视新闻的编辑工作提供一定思路。

**【关键词】**新媒体；电视新闻；新闻编辑

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1114

## 引言

新媒体时代电视新闻编辑工作内容发生了转变，传播媒介和行业环境的转变对电视新闻编辑产生了重大的影响，新媒体时代信息的传播更快，信息的交流互动也有所强化，这些都要求电视新闻编辑工作也发生对应的转变。电视新闻编辑工作者也应该树立新的理念，结合新媒体的特征探索电视新闻编辑的新思路，以适应新媒体时代的发展需求。

### 一、新媒体对电视新闻编辑的影响

#### （一）传播媒介发生转变

以往电视新闻主要通过传统媒介进行传播，而在新媒体时代，电视新闻除了可以通过传统媒介传播之外，还可以通过互联网等新媒体媒介传播。这就要求电视新闻编辑人员除了具备专业能力之外，还要掌握新媒体技术，能够从新媒体传播的角度编辑新闻内容。

#### （二）行业环境发生转变

新媒体时代背景下，电视新闻的行业环境越来越复杂，电视新闻编辑的工作人员的角色定位也更多元化，除了是信息的传递者之外，还需要发挥出舆论导向和信息评论的角色。新媒体环境各种信息传播、呈现的方式越来越多元化，人们对电视节目的需求也呈现多元化的特征，在海量的信息中，对新闻类的电视节目给予了高度关注，并且也提出了更高的要求。电视新闻要确保真实、可靠性，不仅要贴合人们的日常生活，也要体现国家战略<sup>[1]</sup>。电视新闻编辑工作者要适应行业环境的转变，重新定位自身的角色，发挥出信息传递和舆论导向的功能。

#### （三）信息传递更快

在新媒体时代，人们可以通过更多的渠道获取各种各样的信息，信息的传播速度非常快，人们通过网络可以掌握的信息也非常全面。这就要求电视新闻传递的信息也要加快，对电视新闻编辑带来了一定的挑战。电视新闻编辑人员也应该拓展新闻内容的传播路径，对新闻内容进行精准定位，结合不同新闻内容的要求快速组织语言，确保信息传递的规范性、准确性和及时性<sup>[2]</sup>。比如以往人们只能通过电视新闻获取各种突发事件的情况，而在新媒体时代，每一个人都可以成为信息的发布者和传播者，人们可以记录身边发生的重大事件、突发情况，电视新闻编辑的人员也可以通过网友提供的视频、音频等快速了解突发的情况，并快速组织好语言，

通过正规的渠道发布。

#### （四）信息交流互动强化

传统的电视新闻传播具有单向性，电视新闻编辑工作人员搜集了相关的信息之后，进行加工整合之后播放出来，供人们阅读和观看，编辑人员和信息的接受者之间缺乏信息的交流互动。但是在新媒体环境下，这种方式慢慢被淘汰，新媒体时代的信息传播具有很强的交互性，电视新闻编辑人员也应该顺应时代的需求，加强信息交流互动，可以借助有效的渠道和方式和观众建立联系，促进信息的交流互动，了解群众的反馈、评论，并参与到群众的交流讨论中。

### 二、新媒体下电视新闻编辑的策略

#### （一）创新电视新闻编辑的模式

新媒体背景下的信息传播表现出新的特征，这就要求电视新闻编辑的工作人员也要创新编辑模式，从观众接受信息的需求出发做好新闻内容的编辑工作。新媒体时代信息传播最突出的特点就是信息的交互，观众可以通过自媒体发布和转发信息，比如抖音、快手、微博等，也可以发表自己对时政热点、重大事件的看法。新闻电视台也要从这个角度创新工作模式，可以充分利用自媒体平台线上评论功能改进工作模式。比如播放新闻内容时，可以将观众的热点评论呈现出来，引发群众的共鸣。电视新闻编辑者要精心选择群众的评论，可以选择一些具有代表性的评论内容，但是要确保展示的评论内容符合社会价值观，将其插入到新闻中。创作新闻内容时也应该从适应新媒体发展形势的角度出发，确保新闻传播的质量，保障新闻内容的准确性和真实性。新媒体时代人人都可以是信息的传播者和发布者，网络上的信息真假难辨，电视新闻可以发挥真实性的优势吸引受众。

电视问题的内容非常多样，播放一些国家层面或者国际层面的重大新闻时，可以加入一些深度采访的形式体现新闻媒体的播报优点，将电视新闻的优势和魅力发挥出来。电视新闻编辑一定要保证严谨性和严肃性，传播各种内容要确保真实性，避免新闻播报表层化、片面化，要树立社会责任感。电视新闻内容还应该体现出具体性，要借助直观、形象、真实的图表信息反映真实的情况，比如对于一些和经济相关的新闻，一定要有图表的支撑，帮助人们更好地把握新闻内容。为了提高新闻内容的专业性，编辑新闻内容时还可以插入权威专家的解说，提升新闻内容的整体质量<sup>[3]</sup>。

### （二）提高编辑的思维高度

新媒体时代人们能够接触各种各样的信息，但是很多信息都是浅显、表层的信息，缺乏深入的挖掘，电视新闻要想在激烈的竞争中脱颖而出，就应该要提高编辑的思维高度，展示有深度、有内涵的新闻内容。新闻编辑工作者要从观众群体的需求出发，不断提高新闻传播的效率和质量，让新闻内容的传播范围变得更加宽广，促进新闻内容的优化，确保更多的群众可以获得新闻资讯。新闻编辑工作者要转变传统的工作观念，深刻认识到群众不仅仅是信息的接受者，也是新闻的传播者和评论者。编辑新闻内容时要对群众进行重新定位，不断强化自身的责任感，从群众的现实需求出发编辑新闻内容，提高群众对电视新闻的忠实度。

电视新闻编辑者还要引入多样化的编辑形式，提高自身的思维高度，创新工作思维，在电视新闻编辑过程中融入多样化的编辑思维，让电视新闻呈现的形式能够呈现多元化特征。比如可以创新电视新闻标题，凸显标题的新颖性、创新性，吸引观众的眼球，提高观众收看新闻的兴趣。创作新闻内容时也要引入多样化的播报理念，要深入挖掘新闻资源，全方位挖掘新闻信息，深挖新闻现象背后的原因，让新闻更有深度，从不一样的视角播报新闻，以此吸引电视新闻受众。

### （三）体现不同时段电视新闻的差异性

不同时段的新闻内容会产生不同的播报效果，受众群众不同，因此电视新闻编辑时要结合不同的时段差异性做好新闻编辑工作，正确选择不同时段观众喜爱和容易接受的方式播报新闻<sup>[4]</sup>。不同时段的电视新闻需要表现出不同的风格，电视新闻编辑人员要充分利用大数据分析技术采集不同时段电视新闻受众的行为数据，并加以分析，明确不同时段的受众群体，并针对具体的群体选择合适的新闻内容编辑模式。电视新闻内容的编辑要关注细节，从细节出发满足不同时段受众的需求，有针对性地编排新闻内容，明确不同时段新闻内容编辑的策略。比如对于受众是老年人居多的时间段，电视新闻编辑者要选择老年人比较喜欢的话题，从贴合老年人的视角出发选择适宜的内容，制定新闻编辑的策略，可以多关注民生，尤其关注老年人的退休生活、精神生活，并选择通俗易懂的方式呈现新闻内容。

### （四）注重编辑工作的美学性

传统的电视新闻编辑工作更为注重内容的呈现，但是在新媒体时代，信息传播的方式发生了很大的改变，具有美感的新闻呈现方式往往更能够吸引大众的注意，增强大众的体验感，因此电视新闻编辑工作也要注重美学性。编辑电视新闻内容时，整合图像、声音时都要考虑到美学性，改变单一化的编辑模式，充分利用先进的信息技术做好新闻内容的编辑，凸显电视新闻节目的艺术性和美感。编辑工作者要从美学的角度开展编辑工作，科学排版，并融入一些生动、直观

的画图，做好声音处理，提高受众对电视新闻的喜爱。编辑人员要不断提升自身的审美情趣和艺术修养，并掌握先进的编辑工具，增强电视新闻的美学性。

### （五）正确引导社会舆论

新时期的电视新闻编辑人员不再是单纯的信息传递者，同时也是舆论导向者，因此电视新闻编辑人员编辑新闻内容时，一定要正确引导社会舆论。编辑工作人员要掌握社会的舆论动态，对新闻编辑的内容和形式进行改进，坚持正向、正确的引导，避免社会舆论朝着消极的方向发展。报道各种事件时，都要时刻传递积极向上的观点，传递正能量，发挥正向引导作用。对于网络上一些偏激、消极的舆论，也可以适当评论做好引导工作。新闻编辑工作人员要始终坚定立场，传播社会主义核心价值观，不能出现带有主观意识的内容，为群众提供客观的新闻内容。

### （六）确保新闻内容的全面性

新媒体时代人们接收各种碎片化的信息，容易形成片面的认识，难以把握事情的全貌，从而引发一些不良的社会影响。电视新闻编辑工作人员编辑新闻内容时，一定要确保新闻内容的全面性，全方位挖掘新闻事件的发展<sup>[5]</sup>。编辑人员获取搜集新闻信息时，要深度挖掘，结合最新的新闻信息和政策内容创新新闻编写的方式，可以全方位研究新闻，将新闻内容本身和群众关注的热点话题结合在一起，引入直播、现场采访等，全方位展示新闻事件，取得更好地播放效果，向群众呈现具有高度思想、完整的内容。新闻编辑过程中要自觉抵制各种不良的社会思想，甚至正确的价值观念，弘扬各种优秀品质，坚持政治导向。

## 三、结语

新媒体时代传统的电视新闻编辑不能适应新时代的发展形势，对电视新闻编辑工作提出了更高的要求。电视新闻编辑工作人员要及时转变新闻编辑的观念和模式，引进先进的信息技术做好新闻内容的编辑工作，重新定位自身角色，从新媒体时代的需求出发做好编辑工作，提高自身的思维高度，转变电视新闻编辑的模式，注重编辑工作的美学性，正确引导社会舆论，确保新闻内容的全面性、完整性。

## 参考文献

- [1] 付少帅. 基于新媒体时代下电视新闻编辑策划创新的分析[J]. 传播力研究, 2018(35): 95.
- [2] 李永春. 论新媒体环境下电视新闻编辑的多样化需求[J]. 记者观察, 2018(36): 149.
- [3] 程朱然. 新时代电视新闻编辑创新路径探析[J]. 连云港职业技术学院学报, 2018(04): 47-49.
- [4] 李大虎. 浅析如何做好新媒体时代的电视新闻编辑[J]. 传播力研究, 2018(36): 124.
- [5] 丁涛. 新媒体环境下电视新闻编辑的多样化探讨[J]. 中国传媒科技, 2018(12): 98-99.