

# 广播电视新闻记者的编辑意识及提升策略

张玉娟

廊坊广播电视台 河北 廊坊 65000

**【摘要】**全球经济快速发展背景下,人们生活水平日渐提高,日常生活中出现了多种休闲娱乐活动,导致新闻事件频率越来越高,广播电视新闻报道也随之增多,这对广播电视新闻提出了更高的要求,需广播电视记者具备较强的编辑意识。唯有不断强化广播电视记者的编辑意识,才能进一步提高广播电视节目质量。对此,笔者结合多年工作经验,首先介绍了广播电视新闻记者编辑意识提高的重要性,其次分析了当前广播电视新闻记者开展编辑工作中存在的问题,而后探索了提高广播电视新闻记者编辑意识的策略以供参考。

**【关键词】**广播电视;新闻记者;编辑意识;提高策略

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.020

## 前言

随着信息技术的发展、全媒体时代的出现,受众获取信息的途径多种多样,广播电视新闻作为传统媒体面临诸多困难与挑战。如何在快速化、多样化、碎片化的全媒体传播时代抢占先机、抢占市场、立稳脚跟,巩固广播电视新闻的主流媒体地位,需要从业人员从思想到行动进行全面更新改造和提升,树立全媒体时代全能型记者意识,以顺应全媒体传播特点的高质量广播电视新闻节目来赢得受众、赢得市场。其中,做全能型记者的要求之一就是打破传统分工,培养具有编辑意识的记者。

### 1 广播电视新闻记者提升编辑意识的重要性

#### 1.1 保障广播电视新闻的时效性

全媒体时代,信息传送技术、传播手段、传播方式更加快速、及时,对广播电视新闻的时效性要求更高。记者在前期采访中,如果能够迅速判断出新闻价值的高低,传播途径的快捷,哪些内容、哪些同期可以迅速提炼、编辑,哪些内容可以挖掘、提升,用什么方式传播、呈现?就能为不同层次的观众提供丰富多样、各具特色的新闻内容,并满足群众对新闻信息的需求。此外,编辑意识与编辑能力提升,让编辑工作“前置”,也有助于提升新闻记者的新闻敏锐性。在这种情况下,记者在新闻采访第一线,就可以根据编辑工作需要和编辑特点,在极短的时间将新闻素材内的重要内容进行提炼,区分短视频、客户端、传统大屏等不同的传播方式和播出模式,将整理归纳好的新闻素材第一时间传播出去,为人民群众提供优质的广播电视新闻内容。

#### 1.2 提高新闻节目的收视率

电视新闻记者在前期做好采访工作,将新闻事件的现场情境描述清楚,后期的新闻素材整理、编辑剪辑的过程就会顺利高效的进行,最后再结合主持人对采访画面加以解说,才能在最大程度上保证电视新闻播出的价值。这也就要求新闻记者者在准备采访工作时先要考虑到后期新闻节目的播出效果和收视率高,制定合理采访内容,选取合适的采访对象和拍摄角度,不能出现对一个新闻事件盲目采访的情况。电视新闻摄像记者的重要性也不可忽视,作为结合视听效果的媒体传播方式,电视新闻必须要结合语言描述、文字表达、

生动的视频画面,才能大幅度增强一个电视新闻节目的可视性。如果只有生动的文字描述没有摄像记者拍摄的细节镜头,也不会创作出合格的电视新闻节目。

#### 1.3 确保广播电视新闻合理性

在广播电视新闻的采编过程中,记者首先要充分保障新闻内容的准确性与合理性,这是提高新闻节目质量的重要保证。在实际工作中,很多电视新闻常常出现文字、画面不匹配,声画“两张皮”的现象,追根究底,就是记者缺乏编辑意识和编辑能力,在前期采访时不细致、不深入,没有采集到与主题对应的同期声,没有拍摄到相应的镜头造成的。提升广播电视新闻内容的质量离不开具有编辑意识的新闻记者,充分的编辑意识能够降低新闻内容出现错误的概率,让新闻内容与新闻画面匹配、对位,帮助广播电视新闻观众更直观地掌握新闻内容,从而提升广播电视新闻的传播力。

### 2 广播电视新闻记者开展编辑工作中存在的问题

#### 2.1 广播电视新闻记者编辑意识、能力尚未达到工作标准

任何工作的开展都离不开人的参与,而参与者综合素质的高低、能力的强弱,直接影响工作质量。在传统媒体的分工中,记者与编辑有着明确的角色分工,这使得相当一部分记者缺乏编辑意识和总揽全局的能力,在前期采访拍摄时,往往只考虑局部和单一点位,没有从全局、全面的视野来谋划新闻,新闻内容的合理性无法充分保证,也不能充分发挥广播电视新闻节目的传播能力。此外,在向全能型、全媒体记者转型的过程中,由于长期从事传统媒体工作,很多广播电视新闻记者对新设备的使用、新技术的运用很陌生,对新闻信息内容进行处理时,还在使用传统的处理方法,利用人力进行新闻编辑与内容上的整理,但是现如今的新闻素材较为繁杂,数量也是极多的。

#### 2.2 广播电视新闻记者不能针对舆论导向进行合理干预

我国目前广播电视节目的重要目的就是为了合理控制社会舆论的导向。因此,广播电视新闻记者在编辑广播电视新闻内容工作时对舆论的导向有着至关重要的作用。但是,随着我国目前信息技术的发展,新媒体对于传统媒体的冲击是较大的,传统媒体无法充分的发挥自身的舆论导向作用。

#### 2.3 广播电视新闻记者缺乏相应责任意识造成相应问题

在目前的广播电视新闻内容编辑过程中,广播电视新闻记者由于自身缺乏编辑技巧和方法,导致很多广播电视新闻记者对新闻编辑工作的过程掌握不充分,使得在新闻编辑的过程中存在一些相应的问题。值得注意的是,还有相当一部分新闻记者自身工作理念与方法较为传统,因此,无法在当前网络环境下满足观众的新闻需求。

### 3 提高广播电视新闻记者编辑意识的策略

#### 3.1 提升新闻记者对新闻编辑的重视程度

若想充分提升广播电视新闻记者编辑意识,需要提升新闻记者对新闻编辑的重视程度,让新闻记者对新闻编辑工作有一个充分的了解与掌握。因此,广播电视相关单位应该对其进行一定的帮助。此外,需要明确的一点是,提升广播电视新闻记者的编辑意识并不是仅仅为了提升广播电视新闻的播放量,而是对新闻内容的本质进行升级,让广播电视新闻观众能够更好的了解新闻内容,接收最真实的新闻事件,可以让人们在闲暇之余尽可能的了解社会中所发生的大事小情。基于这一点,广播电视新闻记者在开展新闻编辑工作的过程中,要本着提升编辑质量的目的来提升自身的新闻编辑意识。新闻事件存在明显的内容差异性,这就要求广播电视新闻记者编辑的过程中应该对这些新闻内容进行一个充分掌握,将新闻按类整理。通过这种工作方法可以充分保障新闻编辑工作的效率与新闻内容质量。

#### 3.2 提高专业水平

(1) 不能离开学习党的方针政策和国家政策的内涵体会,做到从自身的日常工作中传播积极向上的正能量;

(2) 做到对新闻的采编报道不能违背我国的政策方针,不能触碰法律边缘;

(3) 电视新闻记者还应该拥有很高的政治觉悟和工作能力。

做好以上三个要点才能成为一个拥有很强的政策理解能力的广播电视新闻记者,才能在日常工作中最大程度上避免失误,从自身传播积极的正能量。不仅如此,电视新闻记者还要有很高的编辑写作水平。灵活的运用新闻编辑技巧,会使记者能高效的完成电视新闻工作,更深层次的挖掘新闻的内涵和价值。只有掌握高水平的编辑写作能力,广播电视新闻记者才能在短时间内写出吸引观众观看兴趣、内容丰富且健康的新闻稿件,为了能让播出的新闻充分贴合观众的需求,新闻记者一定要采取有效的手段提高自己的编辑写作水平。

#### 3.3 转变理念创新升级新闻编辑工作模式

广播电视新闻记者开展新闻编辑工作的过程中,应该加强对编辑工作的重视程度,并通过自身的创新意识来对新闻内容的表现形式进行创新。在以往的新闻播报过程的,往往都是按照传统的播报方式来进行传播。但随着创新意识的体现,记者可以根据新闻类型的不同来选择差异化的播报

方式,充分激发人民群众的观看兴趣。在实际的新闻编辑过程中,记者可以利用信息技术例如大数据来进行新闻编辑,通过将新闻内容数据化来形成一个引人注目的新闻事件。利用大数据技术编辑新闻内容可以一改以往的传统新闻编辑方法,提升新闻内容的精彩程度与真实性。通过这种形式来激发新闻观众的情感体验,以此达到创新升级新闻编辑工作的目的。

#### 3.4 优化广播电视新闻记者的采访方式

广播电视新闻的主要传播目的就是为了让人民群众了解到真实客观的新闻内容。因此广播电视新闻记者就需要切实的创新升级自身的采访方式,采访是针对新闻现场进行一个实时或后续的调查了解情况的过程,然后再通过媒体的形式传播到观众的眼前,通过这种方式来更直观地为观众提供一个真实准确的新闻内容。新闻记者的采访过程中主要有以下几个阶段,分别是前期的新闻策划阶段,以及后期的新闻剪辑阶段。因此在实际的采访过程中,新闻记者需要提前对被采访的对象进行一个充分的分析,从多个角度来了解被采访人员的特点,以此才能更加高效的完成采访工作。在采访过程中,新闻记者还可以利用更加高效便捷的采访手段,例如利用无线蓝牙耳机代替有线耳机让采访更加灵活,通过这种形式来切实优化广播电视新闻记者的采访方式。

### 结束语

当前社会发展下,广播电视新闻记者须充分提升自身编辑意识及工作能力。及时转变传统新闻编辑思想、升级新闻编辑意识,根据相关的标准与要求来对广播电视新闻进行合理的编辑,充分提高新闻质量与传播效果,让广播电视新闻观众能够切实了解新闻内容,并不断对其拓展延伸。通过这种工作模式来加强自身的工作能力,为社会大众提供优质的广播电视新闻内容。

### 参考文献

- [1] 高伟令. 浅析广播电视新闻记者的编辑意识及提升策略[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(15): 206.
- [2] 沈媛媛. 浅谈广播电视新闻记者的编辑意识及提升策略[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(18): 180-181.
- [3] 金刚. 地方台电视新闻记者的编辑意识及提升策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(08): 151+220.
- [4] 秦蜜. 论述广播电视新闻记者的编辑意识与提升方法[J]. 传媒论坛, 2018, 1(13): 87+89.
- [5] 沈媛媛. 浅谈广播电视新闻记者的编辑意识及提升策略[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(18): 180-181.
- [6] 韦蓉. 电视新闻记者编辑意识提升策略探究[J]. 新闻窗, 2017(04): 54.
- [7] 高伟令. 浅析广播电视新闻记者的编辑意识及提升策略[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(15): 206.