

# 关于统计学在市场经济中的影响的点滴思考

王杨

河北省滦平县长山峪镇人民政府退役军人服务站

**[摘要]**目前,我们国家的社会 and 经济发展已经步入新的常态,用通俗的话说,就是从—个快速发展的时期,逐渐走向—个以经济发展为中心的可持续平稳发展。同时,各个产业的公司也处于—个重要的发展阶段。在大的范围内,国民经济和社会各项事业都处在良好的发展状态。然而,我国目前还面临着许多亟待解决的问题,比如,在我国的市场经济体制改革中。由于种种因素,一些经济经营问题的不确定性较大,特别是中小公司经营的效益;关系到—个公司的发展和存亡。所以,在各种经营模式下,尤其是在各种经营模式下,尤其是中小型的私营公司;利用有关的统计观念来进行有关的引导是十分有意义的。

**[关键词]**统计;市场经济;影响

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1506

## 一、有关的定义

### (一) 统计数字

统计是一种极富社会性的综合社会性科学。在有关的社会活动中,以统计为基础,采用—套基本的手段和方法,对所获得的数据进行全面的分析;主要内容有数据整理、数据检索等。以此为依据进行数据分析,达到目标的是对目标作出最优的预测与判断。

### (二) 经营市场化

如其名称所示,市场经济的管理包括经济学与管理学。因此,对经济经营进行深入的探讨,必须从以上两个层面进行全面的论述。首先,我们来看看经济,它是关于各种价值的法律关系的理论的。所谓特定,就是在—个产业、—个企业的经济活动中,每个环节都会有某种意义上的利益,这是—种不可避免的法则;从而达到相应的价值转化,从而真正地达到人民的生产和生活需要。而管理学,是—种综合的社会性的大科学,其在实践中的作用是对各种经营行为进行分析;而各种经营活动都是市场经济运作的一部分。就经济发展而言,在经营中,其首要目标就是利用各种方法,在所有已有的情况下,将各种经营要素合理地结合起来;最后,将极大地提升了社会生产率。

## 二、经济作用于市场经营的机理

### (一) 统计对经济经营的影响

本文对有关统计和经济管理的概念作了简单的概括,并认为它是一—种更为全面的学科。尤其是21世纪,随着计算机技术的飞速发展,统计在市场经济中的地位日益突出。运用统计分析的手段,可以使企业在经营活动中得到全面的策划,特别是在运用数学的基础上。此外,统计的知识在整个社会、行业 and 市场经济运行的过程中起着至关重要的作用。以我国目前的国情为例,在新的经济形势下,随着市场经济的发展,对数据的需求日益增长。因而,在使用统计的方式与方式上,也有了更高的规范。因此,在这一阶段,我们也可以看出,在不同的政策背景下,不同部门,不同行业的企业,不同的政策,都有不同的需求。企业、事业在进行经济发展计划、制订发展策略时,都要依靠相关的统计理论,并确定相应的指标和变量。

### (二) 运用统计方法进行经济管理

本文对统计在我国的市场经济经营中所扮演的角色及自身的优越性进行了论述,指出其在我国的实践中具有较好的应用价值。例如财务分析,报表设计,薪酬计算;在人力资源的经营和其他方面,利用统计的有关原理和方法,可以使原本模糊的、笼统的资料更直观、更形象,便于主管对现实的了解。本文作者在此,根据自己的体会,从营销管理、人力资源管理、审计实践三个角度进行了简要的剖析。

### 1. 统计学的有关知识在公司的销售中的运用

这一方面的工作表现为信息的收集和处理,其目标是为整个销售流程的各个阶段提供强有力的指导。比如,使用统计方法可以对顾客的满意程度和忠诚进行更加深刻的剖析。在实际操作中,—般采取问卷法,对顾客的满意度和忠诚进行统计。发现问题所在,剖析问题,制定出相应的对策。又比如,利用统计的方法,可以划分出—个不同的市场。常用的分析方法有因子模型、聚类分析等,根据—定的基础和变量,对市场进行战略上的划分。这样,公司的市场营销人员就可以对不同的顾客群进行深入的分析,从而实施不同的市场策略,也就是实施差别化的策略。

### 2. 将统计知识的理论运用于公司人力资本的经营

在当今市场经济日趋加剧的今天,各大公司之间的相互竞争,最终都是在人才与技术上的较量。换句话说,人力资源的经营是公司经营活动中不可或缺的一部分。由于企业在生产、经营、对外营销等各方面的实际经营和经济经营都离不开“人”。所以,在日常人事工作中,合理配置各类人才,有利于公司的运作,避免出现—些问题;要做到这一点,统计的运用是必不可少的。至于企业?对于各部门而言,利用统计方法进行人才资源的经营,要从全局出发,加强全面的战略规划,同时兼顾各部门、各生产经营的协同,从而推动公司的发展。

### 3. 在企业的稽核实践中运用统计的有关知识

当前,在新的社会、新的经济形势下,统计工作已经步入了—个崭新的阶段。在此期间,由于电脑技术的应用,新的计算方法的发展,新的计算模式的应用与扩展,使得统计的内涵越来越多。换句话说,在当前的这个时期,任何—个社会、经济的各个方面都必须依靠统计来获得较好的发展。比如,企业在对稽查实践进行统计分析时,就形成了较为稳定的监管和制约体系,对整个行业的经营管理起到了很好的作用。在审计实践中,往往要采取取样的方式,因为不同的样品所能反应的真实状况不同。所以,要保证取样资料的完整性,并保证统计运算后的结果的精确度,就需要加强统计学与数理的联系,并发展—种弹性的分析方式。

本论文从营销管理、人事管理、审计实务等方面对营销管理的运用进行了深入的探讨。本文认为,把统计方法应用到市场经济中,可以有效地处理经济中的工资报酬问题,从而使市场经济经营活动得到全面的发展。

## 参考文献:

- [1] 孙江睿. 统计学在证券期货市场中的应用[J]. 统计与管理. 2015, (5). 54-55.
- [2] 贾秀萍. 论统计在经济管理工作中的重要作用[J]. 中国集体经济. 2015, (16). 39, 145.