

浅谈融媒体中心新闻编辑角色转换要点

杜子强

山东省临沂市兰山区融媒体中心 山东 临沂 276000

[摘要]互联网的迅速发展,带动了全媒体的发展。区别于传统类型的主流新闻媒体认知方式,微信等主要以移动智能手机为核心中介体的全媒体的产生,冲击了以电视、广播、新闻报纸传统类型的新闻媒体的发展。本文就融媒体中心新闻编辑怎样在快速发展的融媒体时代,完成角色转换展开深层次研究分析,进而推进新闻编辑水平的逐渐提高。

[关键词]融媒体中心;新闻编辑;角色转型;要点

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.024

前言

融媒体已经成为未来媒体行业必须经历的发展趋势。在融媒体时代,传统媒体与融媒体正在走向融合。基于此我国大部分地区都成立了相应的融媒体中心,融媒体中心有着引导社会舆论,为广大人民群众提供针对性服务的作用。融媒体中心能够结合传统媒体与融媒体的优势,发挥二者的长处,弥补二者的短处,是融媒体时代的重要产物。但在融媒体中心实际工作的过程中还存在着许多的问题,需要引起广大新闻编辑工作者的重视,亟须探索可行的转型发展之路。

1 融媒体时代新闻传播的特点

1.1 新闻传播速度显著提升

受益于网络信息技术的发展,新闻传播的速度得到了显著的提升。现有的大部分媒介载体都建立在网络技术的基础之上,能够在新闻事件发生的第一时间,将新闻事件展现给广大人民群众。还能够实现新闻事件的全程实时跟踪,帮助人民群众了解新闻事件的最新情况。融媒体平台具备传统媒体平台所不具备的在线发布与编辑功能,这种功能显著的提升了新闻传播的速度,保障了新闻传播的时效性。同样的一则新闻,利用抖音、微博、快手等平台只需要几分钟甚至是几秒钟,即可完成信息的传播;而利用传统媒体平台进行传播,则需要经过层层审核,撰写新闻稿件才能完成新闻报道,实现新闻的传播。融媒体所具备的传播效率是传统媒体无法企及的。

1.2 新闻传播载体日益丰富

在传统媒体时代,新闻的传播载体单一性较强,常见的新闻传播载体有:电视、报纸、广播、杂志等媒介载体。在新时期这种媒介载体已经无法满足我国人民群众获取新闻信息的需求。新闻传播的载体也变得日益丰富,智能手机已经成为我国人民日常生活中最为常见的新闻传播载体,人们可以根据自身的需求,利用微博、微信、快手、抖音等融媒体平台,搜索感兴趣的新闻。新闻传播载体的丰富,打破了新闻报道的时空限制,使我国人民群众接受新闻信息的模式发生了转变。在传统媒体时代,用户获取新闻信息的渠道单一,大多数情况下都是在被动接受新闻信息。而在融媒体时代,随着新闻传播载体的日益丰富,用户会更加倾向于在碎片化时间内,主动获取自身想要的新闻信息。

1.3 新闻传播互动需求增加

融媒体平台具有传统媒体平台所不具备的互动功能。在

融媒体平台中,用户参与新闻互动的成本大幅降低,用户既可以是新闻的观看者,也可以是新闻的参与者,还可以是新闻的发布者。而在传统媒体时代,用户要想观看新闻节目,只能在特定的时间和地点,利用特定的设备获取新闻信息。而且用户大多数情况下都是单方面的接受新闻信息,无法主动的参与到新闻的互动当中。融媒体的发展使人民群众变得更加愿意参与到新闻的互动当中,用户可以通过留言、评论、点赞等形式,反映自身诉求,参与到新闻事件当中。在融媒体时代,新闻传播的互动性得到了显著的提升,新闻传播从以往的单向传播已经升级成了双向传播,甚至是多向传播。

2 新闻编辑的现状

融媒体中心的新闻编辑工作,归纳起来存在融媒体着以下几个方面的问题。第一,从新闻编辑的新闻融媒体渠道而言,新闻来源方式缺乏,目前新闻编辑获取融媒体新闻的重要模式,出自于一些记者或其他新闻媒体融媒体实际现场公开编辑发布的新闻信息,数据信息即使融媒体具备较高的实际性,然而整体而言质量一般较低,融媒体并不能满足人民大众的要求。当今社会大众一般追融媒体逐内涵多样化的新闻,可见目前的新闻来源不再满融媒体足于新闻内涵多样性的需求。第二,新闻编辑的综融媒体合水平较差,针对新闻的研究分析能力比较弱,一融媒体般体现在编辑新闻稿件的时候,数据信息重点缺乏、融媒体失实,没有对新闻公开发表的详细内容展开准确的融媒体判定,而肆意编辑。这不仅减少了新闻的实际质量,融媒体并且也严重影响了观众的阅读,甚至会对社会大众融媒体产生误导。

3 融媒体中心新闻编辑的核心任务

3.1 对新闻稿件进行审核编辑

伴随着数据信息技术的发展,新闻传播的范围持续扩大,传播速率逐渐提升,同时完成了数据信息的及时在线传播。新闻内容的传播角度和传播质量确定了新闻媒体的综合竞争实力,所以,新闻编辑要对新闻内容展开全面认真地审查,确保具备传播价值的信息传播质量。明确新闻内容的实际性也是新闻编辑的重要业务之一,新闻的实际性,就是新闻的生命,伴随着电子信息技术的发展,融媒体时代新闻的实际性受到了严峻的挑战,“反转新闻”的产生使得新闻媒体的权威性受到了质疑。为了预防反转新闻的产生,新闻编辑要求对新闻内容展开审查,充分保障新闻的实际性,提升

新闻媒体的权威性和诚服性。

3.2 如实记录新闻事实

新闻的常规功能中的一项是为受众供应实际的数据信息。新闻编辑要求收集整理有关的数据信息，为受众提供准确的、严格的公开发布的信息。为了能够全面有效地处理数据信息，新闻编辑需要具有一定的专业理论知识，为受众提供高水准的数字信息，进而满足时代发展的各项需求。

3.3 严格把关新闻报道，形成正确的新闻舆论导向

新闻编辑，是新闻的把控人，要求具有非常敏锐的观察能力，审核新闻详细内容，审查新闻的实际性。同时，新闻编辑要求审查新闻的政治准确性，保障新闻公开发布时外界舆论导向的准确，规避产生导向性问题。

4 融媒体中心新闻编辑的角色转换要点

4.1 重点培养应对海量信息的能力

传统类型的新闻媒体获取数据信息的途径非常简单，获得信息的模式一般是通过记者采访和权威新闻媒体公布。由上述途径获取的数据信息不单单内容简易、方式单一，数据信息量也相对较低，所以，媒体工作人员编辑起来也轻松、快捷、简单。但是在融媒体时代，数据信息传播的渠道愈来愈多，数据信息传播的速率愈来愈快，借用网络应用操作平台，所有人均可以参加到新闻数据信息的推广传播过程中，这就给专业的新闻媒体工作人员提出了更大的挑战。媒体工作人员不单单要有锐利的观察能力和高效率处理数据信息的综合水平，还需要具备一定的辨别能力，进而保障新闻数据信息的实际性。在向社会公布新闻数据信息时，要准确引领社会舆论，多向社会传播主动、有趣、生动形象的新闻数据信息。应对纷乱庞杂的新闻信息，工作人员需要增强自身的专业技术应用水平，以满足适合社会快速提升的要求。

4.2 注重与读者的有效互动

在传统类型的媒体时代公布数据信息的模式非常简单。媒体工作人员一般都是通过本身，向受众公布数据信息，受众在接受新闻数据信息后，无法跟新闻数据信息的公布方展开互动交流。而融媒体时代，受众在认可新闻数据信息以后，能够借用网络或其他操作平台和新闻公布方展开互动交流。新闻工作人员在和受众展开互动交流的过程中，能够了解和掌握受众最为关心的问题，这些反馈信息有助于工作人员更为准确地掌握数据信息的分布方向，能够使数据信息更为实际、公正。综上所述，传统类型的新闻媒体需要向融媒体的分布方向转化，需要持续增强和受众的互动交流。

4.3 与新闻发布迅捷化保持一致

除了不断提高和受众的互动交流，提升数据信息公布的速率，怎样使新闻公布更为便捷化，也是传统类型的新闻媒体发展转型的热门话题。传统类型的媒体时代，信息专业技术不像如今这样便捷快速，从某种层面上看具有落后性，突发事件的发生差不多延迟到第二天才公布于众。但融媒体时代，因为人人都有机遇参与数据信息的即时公布和传播。所以，新闻媒体需要提升数据信息的便捷化与传播速率。

5 融媒体中心新闻编辑的创新与转型策略

5.1 开辟新闻编辑搜集新闻的新渠道

新闻媒体发展转型的一个主要途径，是拓展本身获得数据信息的渠道。获得数据信息的途径拓展以后，新闻媒体就可以对数据信息展开及时的在线追踪，工作人员对数据信息展开补充和综合提取，不只可以提升数据信息的实际性，还可以提升新闻获得的速率，保障数据信息的质量。拓展数据信息获得途径的第一步，就需要工作人员运用融媒体时代的各类操作平台，例如微博、微信等来接受数据信息，并将这类数据信息进行归类、审查、甄别、选择，并能熟练地把握社交软件公布数据信息的模式，及时了解社交软件上受众最关心的事实热点。此外，新闻媒体还需要建立数据信息互动交流平台，通过与受众的互动交流，第一时间把握数据信息的发展动向。

5.2 注重信息编辑能力的提高

在人工智能时代，新闻传播的模式逐步多样化，资料信息能够经过融媒体和新闻传媒有机地融合，通过可视智能化模式展示出来。数据信息可视智能化的推广使用能够充分发挥可视化新闻的优势，将枯燥无味的数据新闻转变成可视智能化的新闻，让新闻发布更具体化、形象化，更有助于受众的理解和认知。互联网世界里隐藏着海量的信息资源，新闻编辑需要从互联网里仔细筛选材料，获取有用的信息，提高互联网数据信息的实际应用价值。

5.3 注重新闻整合能力的提高

简单的新闻信息常常缺少生动性，所以，工作人员需要经过提升自身的全面综合能力，将不同的数据信息进行全面地整合，进而提升新闻的生动性。只有丰富且有价值的信息，才可以吸引更多的观众。因此，为了提升工作人员全面整合、编辑数据信息的综合水平，需要对编辑人员展开培训教育，针对性地推动工作人员专业技术水平的发展，有益于工作人员对新闻数据信息的全面解析。

结语

本文就融媒体中心新闻编辑的角色转换要点及改革与创新策略展开了深入地探讨和分析。融媒体的发展，是互联网迅速发展的最终结果。因此，融媒体中心新闻编辑应紧跟新时代前进的脚步，拓展新闻信息的获取途径、提升新闻编辑的综合文化素养和专业应用能力，从而推进我国新闻编辑综合水平的进一步提高。

参考文献

- [1]雷国云. 浅谈新媒体时代新闻编辑的角色创新与有效转型[J]. 卷宗, 2019(01): 259.
- [2]融媒体中心新闻编辑角色转换要点[J]. 李建莉. 记者观察. 2019(25)
- [3]融媒时代深度报道编辑的变与不变[J]. 胡杰. 青年记者. 2019(22)
- [4]融媒时代跨媒体新闻编辑部的角色转变[J]. 周洋. 新闻前哨. 2012(11)