

新媒体时代民族音乐的传播研究

李若圆

汉口学院

[摘要]民族音乐是我国各个民族历史发展的宝贵财富,经过长期的发展,已形成了一种独特的艺术形式,具有很强的艺术魅力,对各族人民都有很强的吸引力。近几年,随着我国互联网技术的飞速发展,新媒体时代的来临给民族音乐文化的传播带来了更加广阔的发展空间。因此,本文对新媒体环境下民族音乐的传播状况进行了分析,并对其在新媒体下的传播提出了相应的措施,以期在新媒体时代下民族音乐文化的健康发展提供一些支持。

[关键词]新媒体时代;民族音乐文化;传播策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.226

在今天,新媒体技术的迅猛发展,已经越来越多地融入了我们的生活。21世纪,新媒体技术可以极大地满足人类的各种需要,极大地影响着人类的日常生活。新媒体技术是对传统媒体的一次重大突破,它更注重个人自主表达信息、自主获取信息,推动信息与文化的准确、细致、有效的传播。在新媒体时代,民族音乐的传播方式发生了变化,必须大力运用新媒体技术,加强民族音乐的传承与发展。

1 新媒体概述

1.1 新媒体的概念

运用新媒体,必须对其概念有一定的认识。人类是群居动物,在社会中,我们需要与他人交流,才能更好地了解自己的生活。而信息的传递也是通过这样的沟通来实现的,也就是说,信息的传播手段或者载体就是媒体。媒体可以分成五类:感知、表现、表示、贮存、传播。不同的媒体类型概念是不同的,对视觉文化的需求也因人而异。对于新媒体的概念,其实并没有一个清晰的定义。但是,“新”与“旧”是相对应的,因此,把传统媒体排斥在外的传播模式,可以称之为新媒体。

1.2 新媒体的特征

一是方便性。新媒体最突出的特点就是方便。利用现代信息技术,利用新媒体实现信息传播,可以打破时间和空间的局限,就像一条消息能在一刹那之间传递给成千上万的人。新媒体技术由于其便捷性和便利性,在很多方面表现出更方便快捷的复制和传播,比如在音乐方面,由于费时复制、连续复制等原因,使得它的质量远不如从前,而传播媒体也呈现出多种多样的形态。如今,随着互联网技术的不断革新,人们在网购和挑选自己喜爱的商品方面可以节约很多时间。

二是多元性。在新媒体时代,信息的传播更加迅速、更加广泛,甚至可以说,在有了互联网信号的情况下,人们可以通过多媒体来进行信息的传递。所以,新媒体的传播呈现出多样化的特点,为信息的迅速传递提供了便利。

三是互动性。新媒体传播没有核心,大家可以自由地表达自己的观点和看法,具有高度的交互性,既可以同时兼顾

传播者和接收者的作用。所以,在人们的日常生活中,新媒体能够更好的满足人们的需求和需求,使其能够更好地实现信息的小众化、专业化、高效。借助这种优势,可以使信息更快更有效地传达,让另一方能迅速反应。而民族音乐的传播,也离不开新媒体的特性。在音乐传播的过程中,在新媒体平台向使用者推送音乐作品后,使用者可以对其进行即时的评估与反馈,从而达到快速反应的目的,从而不断优化传播方式,提升民族音乐的传播效果。

2 民族音乐文化

2.1 民族音乐文化内涵

民族音乐在我国的传统文化中占有举足轻重的地位。民族音乐的形成,既与民族生存环境、生活方式、自然条件有关,也与民族的政治、历史环境有关。不同的生活习惯、风俗习惯,尤其是语言相近的社会团体,在一定的地域内,形成了与当地的社会环境、自然环境相适应的民族音乐文化。民族音乐具有其特有的民族特色。

2.2 民族音乐文化传播现状

一是过于商业化。当前,由于受社会条件的影响,很多民族音乐人在自己的利益驱使下,对其进行了过度的商业宣传,逐渐忽视了其本身的性质,使其走上了“本末倒置”的道路。

二是民族音乐文化的挖掘缺乏。民族音乐在长期的发展中,逐步发展出自身的特点,并在不同地域、不同民族之间,发展出一种形式多样、内容丰富的民族音乐。在新媒体环境下,要充分挖掘民族音乐资源,才能更好的传承民族音乐。但由于传承人自身的文化素质和对文化资源的挖掘能力不足,致使其缺乏对民间音乐资源的挖掘,缺乏普及的渠道。

三是在传播过程中,民族音乐的非对称性。从其发展与流传情况来判断,我国的传统民族音乐正逐渐“隐没”。尽管国家及有关部门从多个方面对民间音乐进行了保护与传承,但在实践中的效果却不尽人意。由于民间音乐的传播与市场环境的不对称性,使得广大的民间音乐和民间组织依然处在被保护的边缘。部分人对民族音乐的认识还停留在网

上, 缺乏对其内涵的认识。

2.3 民族音乐文化传播价值

在当代, 流行音乐已成为主流, 而民族音乐却被忽略了。尤其是在学校, 不管是校园电台, 还是学生的手机, 流行音乐随处可见, 几乎没有什么民族歌曲。

在当今的时代, 我们必须正确地理解和关注民族音乐, 并推广到更高的水平, 促进其健康发展。一是大力发展民族音乐, 增强国家自信; 中国特色的社会主义文明是中国民族精神的一个突出体现。中国在其长期的历史发展过程中, 同邻国保持着和平与友善的关系, 也为中华文明的发展埋下了一颗种子; 在新的发展阶段, 国家的信心是国家发展的根本保障。民族音乐的继承和发展对于增强我国的民族信心和弘扬和发展具有重要意义。二是促进国内、国外文化交流。建设中国特色社会主义文化, 创造良好的文化环境, 为文化事业、音乐艺术创造良好的外部环境。从很早之前, 中国就一直用自己的实际行动, 向邻国和各国表示友好交往, 并与其他各国开展了文化交流, 也坚定了对包括音乐在内的民族自信。在这种背景下, 我们应该从内外部环境来促进我国民族音乐的传承和发展。

3 新媒体时代下民族音乐文化的传播策略

在现代社会的发展过程中, 传统文化日益分散, 很多传统的文化已无法经受住当代媒体的强烈冲击, 进而逐渐淡出了历史的长河。在这样的大环境下, 进行民族音乐文化的创新, 是促进其传承和发展的基础。尤其是在新媒体时代, 良好的文化交流应当具有多样性、建设性和生命性的特征。因此, 在新媒体环境下, 不断地对其进行改进, 将其转化为一种全民共有的民族音乐, 进而推动其发展。

3.1 创新民族音乐, 提高传播价值

民族音乐是一种特殊的音乐艺术, 要在保留其优秀特征的同时, 进行创造性的创新, 才能使它得以长期的发展与传承。说起民族音乐, 许多人都以为这是一种古老的音乐爱好者所喜欢的艺术。许多青少年都不爱听这首歌。年轻人是最受广大音乐用户关注的人群, 所以, 要把民族音乐推广得更加广泛, 就要在年轻人中加入一些流行的元素, 以更加现代化的形式, 把民族音乐的精华传达给年轻人, 让他们能够体会到民族音乐的魅力。一方面, 可以在传播内容上进行革新, 博采众长, 将不同音乐文化融合到民族音乐中, 把民族音乐的精华和各种音乐艺术融合起来, 让它更接近于当代音乐的风格; 另外, 还可以在传播方式上进行革新, 利用大众最常用的媒体来推广民族音乐, 让民众更多地认识和喜爱民族音乐。

3.2 优化传播策略, 促进民族音乐文化有效传播

在新媒体时代, 人们获得信息的途径发生变化, 网页的更新速度越来越快和信息的覆盖和扩散也越来越广。而即时

信息的出现, 不仅对通讯产业有直接的冲击, 也会对媒体产业造成间接的冲击。从MSN到QQ, 再到微信、微博。这种即时通讯和公共社交网络的兴起, 一方面可以让人们快速、便捷地进行信息传递, 另一方面, 也促使媒体行业顺应时代的发展趋势, 以微博、微信作为重要传播媒体和传播手段。很多著名媒体都已经在微博上建立了自己的官微账号, 或者开通了自己的公众号, 并发布自己的最新消息。在传统媒体条件下, 民族音乐的传播与受众的接收是一个单一化的过程。然而, 在当今的新媒体时代, 民族音乐的交流呈现出多样性。音乐人、经营者、管理者和消费者都可以作为音乐传播的一种媒体, 把音乐创作和传播的各个方面联系起来。为此, 必须在新媒体的基础上, 运用多种媒体软件来进行民族音乐的宣传。比如通过博客、个人空间、朋友圈、微信、微博等社交平台来进行有针对性的民族音乐的宣传。还可以通过QQ音乐, 抖音等软件, 进行全方位的普及。

3.3 培养高素质人才, 促进民族音乐文化可持续性传播

在新媒体的发展过程中, 优秀的技术人才是影响民族音乐传播的关键因素。一是要引进优秀的传播专业人员, 以促进其民族音乐的传播效率。二是要对原有的民族音乐者进行培训, 提高其新媒体传播理念, 使其能够做好的传承人; 三是在中小学开设民族音乐课, 发掘出有民族音乐天赋的青少年, 并在其成长过程中, 逐步培育其在经纪人、创作者、投资人、媒体人等方面的意识和技能, 以实现民族音乐传承。

3.4 促进民族音乐文化对外输出, 增加音乐文化内外交流

新时期, 要发展中国的社会主义文化, 就要为文化事业、音乐艺术等提供良好的外部环境。历史长河中, 中国很早就采取了相关的措施, 真实又全面地向周边国家表明了睦邻友好关系的意愿, 同时也坚决支持其他各国同中国的文化交往, 包括在音乐方面。在传播民族音乐的同时, 也会为中外文化的传播创造有利条件。在实践中, 要发挥新媒体在信息传播上的优势, 促进民族音乐的对外输出和交流。

结束语

新媒体的出现, 极大地促进了民族音乐的传播。因此, 在传播民族音乐的过程中, 必须根据新媒体的传播方式, 有效地创新传播方法和策略, 从而提高其传播效果, 从而推动民族音乐的持续发展。

参考文献

- [1] 王光锋. 新媒体时代裕固族音乐文化传播研究[J]. 中国报业, 2019(18): 106-107.
- [2] 王淑仪, 吴晶. 新媒体时代民族民间音乐文化的传播之路[J]. 北方音乐, 2016, 36(19): 6+8.
- [3] 朱智忠. 全媒体时代: 在音乐传播中树立民族自信心[N]. 中国民族报, 2014-06-13(008).