

创新创业教育在高职院校电子商务专业的探索与实践

马艺丹

汕尾职业技术学院

[摘要]自2014年李克强总理在夏季达沃斯论坛上提出“大众创业，万众创新”这一口号以来，创新创业教育逐渐成为职业教育改革的重要趋势。尤其是在这些年，高校毕业生就业压力日渐变大的情况下，创新创业教育在高职院校各个专业教学中的教育地位愈发凸显。我们能看到，做好创新创业教育和电子商务专业教学的融合工作，不但能够进一步提升高校毕业生的综合能力，而且还能够为他们更好地就业与发展提供有效助力。基于此，本文就创新创业教育在高职院校电子商务专业的实践路径进行分析，以期能够给广大教育同仁提供一些新的借鉴参考，共同为高职院校电子商务专业教学的现代化改革和发展贡献力量。

[关键词]高职院校；电子商务专业；创新创业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.586

创新是民族发展之魂，创业是国家富强之路。对于高职院校电子商务专业教学来说，如何推动创新创业教育的落实，已经成为一个亟待解决的时代问题。2014年，教育部明确提出，广大高职院校要应当围绕创新创业做好关于专业育人体系、教育体系的改革工作。对此，高职院校电子商务专业教学也要立足专业相关特点，围绕学生的就业需求以及国家发展态势，以创新创业教育为着力点，做好专业教育的改革工作，以此来进一步提升专业育人实效，为学生更好地就业与发展保驾护航。

一、创新创业教育在高职院校电子商务专业教学中的意义分析

（一）提升教学实效

结合当今高职院校电子商务专业教学来看，依托时代教育发展实情，做好教学设计、教育模式的革新工作是提升专业育人效果的关键路径，尤其是要注重双创教育思想的渗透，只有这样才能为学生综合能力的发展奠基。由此可见，双创教育有着较强的指导性特征，一方面其能够逐步培养学生生活性思维，防止他们在电子商务专业学习过程中进行的照搬式与模仿式的学习，从而结合自身的实践操作来深刻把握相关知识的内涵精髓；另一方面其能够为电子商务专业生职业素养的发展奠基，使他们能够逐步养成一种追求创新、精益求精的时代工匠精神。所以，在双创教育主导下，高职院校电子商务专业教学效果会得到进一步的提升。

（二）助力学生发展

在双创教育的内涵中，创新作为创业的前提基调，属于双创教育的核心所在，其主要指的是对学生思维能力以及思维潜力的开发与培养。所以，在创新创业背景下，高职院校电子商务专业教学应当围绕学生创新思维、抗压能力、自信心、社交实践以及信息获取等多个方面展开针对性的教育培养，以此来推动学生创业能力的有序化提升，使他们能够依据专业知识获得开拓业务、扩张规模以及提升效益等创业方面素养的发展。而这不管是对于他们电子商务专业学习效果的提升，还是对于他们综合素养的发展都是极为有利的。

（三）提升就业率

在职业教育持续扩招的形势下，为了提升高职院校电子商务专业学生的就业率，国家也陆续颁布了多个关于学生创业的措施，并提出了重视“双创教育”的教育指导，以此来助力高校毕业生的灵活就业。而结合高职院校电子商务专业教学实情来看，受基础能力、行业发展情况等方面因素影响，本专业学生的就业压力非常突出，而通过双创教育的教学渗透，能够帮助学生更好地了解电子商务行业发展的新形势、新问题，并实现其思维的开发与创新，从而推动他们自

我创业、自主发展。所以，积极落实双创教育，能够给高职院校电子商务专业生的就业提供优质保障，为社会培养出更多思想先进、技能全面的高精尖、专业型电子商务人才。

二、创新创业教育在高职院校电子商务专业探索过程中存在的问题

（一）缺失实践平台的支撑

在当前的专业教育与双创教育融合过程中，它的课程主要是以理论知识教学为主，教师通过运用多媒体、教学课件等方式，将双创教育的基础知识传授给学生或者通过推广创业知识与文章来完成教学任务。但是这种教学过程有着严重缺陷和劣势，缺少实践平台的支撑，学生空有双创教育的理论知识，却无实际的“用武之地”，导致他们的实践能力无法获得有效提升，这会导致部分学生放弃创业之路，或者只掌握双创教育理论知识的学生在创业过程中遇到问题，依旧无法及时的解决，严重影响他们的创业激情和动力。

（二）培养模式比较单一

在高职院校实施双创教育过程中，除了上述问题之外，还有教学开展的模式比较单一，主要以课堂教学为主，向学生传授理论知识，这就会最终导致实际的教学效果不尽如人意，而学生的学习兴趣和创新兴趣无法被有效的引发，因此，高职院校必须要进一步关注双创教育的教学模式，一方面，要积极就双创教育的教学模式进行优化和创新，比如说鼓励学生进行社会实践、参与校企合作、实习管理等方式，引导学生在一线生产过程中收获相关的管理经验以及相应的工艺技能，培养自身的工匠精神和创新思维；另一方面需要强化学生的综合实践经验，对本专业的生产、管理、销售、售后等各个环节进行全面的了解，为他们创业发展奠定基础。

三、创新创业教育在高职院校电子商务专业探究路径

（一）把控关键节点，启蒙双创意识

客观地说，若想做好双创教育在高职院校电子商务专业教学中落实工作，必须要重视一些关键节点的把控。这些关键节点包括有，入学阶段、实训中以及毕业前等等，在这些节点做好关于双创方面的教育工作，往往会有着事半功倍的效果。例如，在电子商务专业学生入校后，专业教师应当在此时做好双创教育的渗透工作。一方面可向学生做一下关于本专业教学内容、对接行业、发展前景等方面的介绍；另一方面也可向学生讲授一些关于双创方面的理念，让学生能够明白提高自身双创能力的意义所在以及创新创业的要素与条件等等。具体来说，教师可引入一些关于本专业学生在创新创业方面的实际案例，以此来启发学生的双创意识，实现双创教育的有效渗透。

（二）优化理论教学，激发双创热情

如今，很多高职院校都在各专业育人体系中增添了关于创新创业方面的课程教育，但这些都属于通识性质的课程，主要讲述者也并非专业教师。这也造成双创教育在电子商务等专业教学中的渗透效果不佳。对此，电子商务专业教师有必要围绕双创教育来做好理论教学方面的优化工作，从而在激起学生双创学习热情的同时，让专业育人效果得到进一步提升。

例如，在讲授《电子商务概论》的知识点时，教师可以围绕“电子商务岗位群”这一主题，引领学生结合自身对于电子商务行业的了解进行生涯规划。同时，在这一过程中，教师可适时地渗入一些关于双创理念的教育，如可让学生定一个创业目标，分析一下实现这一目标需要做的努力等等，从而在保证教学有效性的同时，激起学生的创业热情。

又如，在讲授《会计学》时，教师可依据教学内容，对教学设计、教学模式等加以创新，如可为学生设置存货核算、固定资产核算以及出纳核算等多个岗位，然后为他们布置相应的“岗位实践任务”，创设一种职业化的教学情境。通过此举让学生能够“化身”为企业出纳、企业会计甚至企业老总等职位角色，进而让他们创新思维得到有效激发，实现其创新意识的增强和创业兴趣的调动。

（三）创新综合实训，发展双创能力

实训教学作为高职院校电子商务专业教育的重点内容，主要旨在培养学生的职业岗位技巧和职业素养。由于其是围绕学生电子商务技能、技能实训而展开的，故此是渗透双创教育的有力途径。通常来说，高职院校的电子商务专业实训教学大多以“单项-专项-综合”这一路线而展开，这种方式虽然能够起到一定的专业综合以及双创能力的教育效果，但由于后期的综合实训教学大多是围绕前面的单项实训以及专项实训教学内容来进行的，只是难度方面的提升，并无实践方面的增强，所以在发展学生电子商务专业职业能力以及双创能力方面有着一定的局限性。对此，专业教师有必要围绕双创教育理念，做好电子商务专业综合实训教学的创新工作。具体来说，可从以下两方面着手：

第一，创新综合实训课时。专业教师可将电子商务专业综合实训进行三份等分，使其能够指向传统业务核算、仿真实训以及专业创新创业实训三部分内容，以此来实现实训教学与双创教育的深度衔接。

第二，创新综合实训方法。专业教师可围绕双创教育要求，将“公司模拟经营”引入到综合实训当中，指引学生通过模拟公司运用来实现对电子商务专业知识的深层次理解和把控，为他们创新思维以及创业意识的发展奠基。

（四）开辟多条渠道，促进双创教育

诸多教育实践证明，双创教育在专业教学中的渗透与落实需要多方向的渠道来支撑，只有这样才能构建双创教育的闭环，实现专业教学效果和双创教育效果的双提升。对此，高职院校电子商务专业教学可从以下几点着手，来开辟多条双创教育渗透渠道：

第一，开展拓展班，满足电子商务专业生的双创学习需求。例如，院校可围绕双创教育需求，为电子商务专业生开设“企业管理”以及“人力资源”等专业化课程拓展班，使学生能够汲取更多与创新创业方面相关的专业化知识，弥补其双创认知不足，为他们进一步开展双创实践，创造更多有利条件。

第二，组建兴趣社团，搭建学生双创实践平台。例如，电子商务专业教师可结合学生的双创需求、兴趣爱好等，组

建“电子商务创客社团”，指引学生开展公司运营模拟、企业财务分析、企业市场调研以及企业纳税筹划等多方面的模拟创新策划活动，以此来为学生专业实践以及双创能力的发展开辟新的路径。又如，电子商务专业教师可积极牵线本专业一些优秀生，组建“电子商务专业协会”，然后，定期邀请在创业方面表现良好的毕业生、青年企业家以及相关领导等人士，围绕双创教育，开展“创新教育讲堂”“创业教育讲座”等活动，让学生能够对市场发展的新态势、新需求以及新行情等形成正确认知，激起学生的双创热情，实现其双创能力的进一步提升。

第三，重视竞赛运用，促进双创成果产出。首先，广大高职院校以及电子商务专业教师应当国家、省级、市级等各级学术竞赛，积极通过宣传引导、指引实践、作品培育、大赛展示等环节来引导电子商务专业生积极投身到技术创新、行业调研以及科技发明中来，以此来营造一个良好的双创教育环境。其次，高职院校以及电子商务专业教师还有依托校企合作关系，积极牵线相关企业，与他们一同组织电子商务专业生开展一系列的专业竞赛，并将竞赛活动与学生的评价、评优以及岗位就业等方面联系起来，进一步调动学生的双创热情。再者，针对那些在竞赛中表现较优的作品项目，院校应当为其提供一些孵化政策方面的支持，以此来提升双创教育产出。

（五）组建专门队伍，保障双创落实

为了进一步保障双创教育的落实，高职院校有必要围绕电子商务专业教学之特点，加快组建一支专业化的师资队伍。具体来说，首先，院校可积极牵线电子商务专业教师、辅导员以及其他一些辅助或职能部门认识，组建专业化的双创教育指导队伍，为学生提供双创实践方面的指引与帮助。其次，组织队伍还要加快制定以双创教育为核心的教育实施方案，完善相关的工作制度。再者，组织队伍要积极牵线社会企业等力量，推进创业孵化基地以及双创教研室的建设事宜，为电子商务专业生的双创实践提供环境与条件方面的保障。最后，在组织队伍下，也要成立有专业教师负责且指向双创教育的教学改革工作。通过以上举措，构建一个全员联动、部门统筹以及系统专业的创新创业保障体系，助力学生创新思维以及创业意识的发展。

总之，围绕创新创业教育做好关于高职院校电子商务专业教学的改革工作有着诸多现实意义。广大高职院校以及教师还需正视双创教育与电子商务专业教学融合的意义，不断运用新思路、新方法来打造电子商务专业与双创教育新常态，从而在保证专业教学实效的同时，为学生双创能力的培养以及更好地就业与发展做好奠基工作。

参考文献：

- [1] 赵凯, 李静. 基于创新创业教育背景下高职院校电子商务专业教学策略探究[J]. 大众投资指南, 2018(22): 268.
- [2] 李磊. 创新创业教育与高职院校电子商务专业教学相融合的探索[J]. 财会学习, 2016(15): 217.
- [3] 王朗. 新时期高职院校电子商务专业创新创业教育模式及应用的研究[J]. 现代经济信息, 2019(12): 442.
- [4] 唐民. 高职院校电子商务专业创新创业教育体系实践研究——新加坡南洋理工学院的启示[J]. 现代营销(信息版), 2019(05): 73-74.
- [5] 陈永清, 宋振宇. 高职院校电子商务专业创新创业教育探索[J]. 科技创业月刊, 2018, 31(08): 86-87.