

新媒体时代如何增强电视台新闻记者新闻采编能力探思

徐远东

山东省潍坊市坊子区融媒体中心 山东 潍坊 261206

[摘要]随着社会进步和时代发展,互联网深入千家万户,信息传输速度更快的同时,也带来了传统媒体猛烈的冲击。新媒体时代的来临,意味着传统媒体必须顺应潮流发展,不断开拓创新。而对于电视台新闻记者来说,想要在保证新闻真实准确的前提下,达到更好的播出效果,增强自身竞争力,就必须不断培养自身新闻采编能力,提高新闻报道的制作水平。立足于新媒体时代,如何增强电视台新闻记者新闻采编能力,是每个新闻从业者都应该深入思考的一个问题。

[关键词]新媒体时代;电视台新闻记者;新闻采编能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.021

引言

新媒体时代的来临并不意味着传统媒体就此消失沉没,作为深入百姓日常的新闻传播介质,传统媒体仍然被现实下的市场所需要。电视台新闻记者想要在新媒体时代拥有更强的竞争力,必须不断提高新闻采编能力。新闻记者除了学习传统的新闻专业基础科目之外,更需要结合时事,分析热点,提高自身新闻采编能力,才能获得更好的播出效果,使报道更具观赏性和趣味性,电视媒体行业影响力才能稳步提高。

一、新媒体时代对新闻传播的影响

(一)新闻的时效性

众所周知,新闻三大基本特点是真实性、时效性、准确性。真实和准确是新闻的基本要求,而时效性在科技飞速发展的今天也显得更为重要。新媒体发展至今,新闻传播手段越发丰富,往往热点新闻在极短的时间内便能传播到街头巷尾,人们不出家门便可知天下大事。反观电视新闻,因传播渠道的原因,时效性相对来说往往滞后。电视新闻涉及环节众多,程序冗杂,每一个阶段都需要历经严格审查,导致事件已经错过了最佳传播时效才能得到播报,新媒体的优势就在于此。互联网丰富多彩,传播手段各种各样,人们在很短时间就可以将新闻趣事编辑发表至网络,操作可以说是非常便捷,因此更受观众喜爱。而年轻人更是不受时间和地点的约束,可以更快更早的从新媒体渠道了解到新闻消息,电视新闻如此趋势下发展大受打击。

(二)新旧媒体与观众参与度

二十世纪七、八十年代,伴随着改革开放的脚步,广大人民的精神生活日渐丰富,数字媒体与纸媒体百花齐放。而如此时代背景下,国民群众也始终处于被动接受新闻的状态,人们只能在传统媒体报道之后才能知道新闻事件的发生。而对于新闻的看法和理解,也只限于朋友家人间的交流,与新闻媒体基本没有互动,对于新闻事件本身也就只是获知,根本没有参与感。而随着新媒体时代的来临,观众参与度方面也就有了翻天覆地的变化。人们在接收新闻报道的同时,还可以参与讨论,踊跃表达自己的看法,和媒体人进行直接而快速的观点交流。新闻事件所引发的热议不再仅仅

局限于个人的朋友圈,天南海北的观众都可以参与其中,分享自己的观点。而获取新闻的时间地点也不再受约束,随时随地可以观看自己想了解的事情,无论是国家大事还是细枝末节,在互联网上大家都可以找到自己感兴趣的新闻事件。观众通过讨论而产生了新闻的参与性,因此提高了对新闻的获知兴趣。大家乐于主动探寻新鲜新闻,对新媒体的依赖性也就大大提高,因此传统媒体自然而然的少了很多点击率和观看率。观众通过新媒体获知新闻事件的同时,也会直接把网页的新闻内容加上自己的观点分享转载给亲朋好友甚至互联网上的陌生人,在极短的时间内把新闻事件广泛的散播开来,这使得新媒体的新闻传播速度比传统媒体快得多也广泛的多。人们不用再等待传统媒体编辑审核等手续,有了更快捷的新闻获取方法,也就更乐于主动分享新闻事件,更使得新媒体的新闻影响力进一步扩大。

二、新媒体时代如何有效提高电视台新闻记者的新闻采编能力

(一)提高对于新闻事件的敏感度

作为一名合格的新闻工作者,要时刻保持对于各种社会事件的新闻敏感度。这种敏感度可能是与生俱来的,但更多的是经过长期有意识的学习和观察而培养出来的。在面对同一个事件发生的时候,普通人可能会有惊讶、好奇等情绪,但新闻记者必须快速的捕捉其中的新闻价值,学会处理事件中有用的信息。电视台新闻记者需要通过大量的实践和经验,逐步提高自己的新闻敏感度。在新媒体时代的浪潮中,更要把握机会,利用丰富的网络资源,持续提高洞察力和探究精神,强化新闻采编能力,不断培养个人的新闻敏感度。电视台新闻记者在面对新闻报道时,应该追根溯源,挖掘事件更深层次的意义,积极调查事件隐藏的信息,充分运用自身的新闻敏感度和新闻采编能力,把新闻事件所蕴藏的深层价值完全展现出来。新媒体时代,作为电视台新闻记者,要学会利用广大平台,探索搜罗各种类型的新闻素材,在各种新闻事件中总结规律,发掘新媒体时代背景下如何做好新闻报道,提高新闻敏感度,才能引起广泛关注。利用新媒体的便利,培养新闻敏感度,提高自身的新闻采编能力。

(二)创新中寻求发展

新鲜事物往往更能引起人们的关注。新媒体时代,各种社交消遣工具层出不穷,电视媒体也应该紧随潮流,学会创新发展,才能提高行业竞争力。电视台新闻记者在进行新闻采编及报道时,应立足传统,大胆创新;不能故步自封,要尝试新的采编形式,将新媒体文化融入新闻的方方面面,使电视台新闻更具竞争力。新闻事件发生之后,各媒体之间的报道往往会从速度和内容多方面多层次比拼。由于事件本身的内容有限,观众获取的信息也是具有局限性的,过多的相似新闻必然导致大众认知的疲惫。新闻一旦滞后,没有新鲜感,也就很难再吸引观众眼球。因此,电视台新闻记者在新媒体时代更应该学会创新,探寻新的采编形式,将创新融入新闻的各个方面,使新闻保持真实性的同时具有趣味性,使观众从新闻中获取不同的乐趣,从而吸引观众。除此之外,电视台新闻记者也应该与时俱进,将传统的新闻形式与现代新媒体进行融合。在了解并掌握现在新闻技术手段得同时,丰富现阶段新闻内容,提高采编能力。例如在新闻报道中加入流行的音乐或背景元素,使新闻更具观赏性,可以被不同年龄段人群接受,从而扩大电视新闻的受众范围,强化新闻播放效果。

(三) 坚持做正确的报道

无论什么样的新闻报道,必须确保新闻的真实性,这是新闻从业者必须坚守的底线。新闻行业对于社会发展起到至关重要的作用,新闻报道对人民群众的影响是潜移默化的,新闻工作者应保持正确的价值观,确保所报道的新闻可以传达给观众正确的价值导向,给予社会正确影响。电视台新闻记者在做新闻报道的时候,要时刻谨记自己的报道发言不仅仅是作为个人,更是党和政府的发言渠道。本人更应该树立正确的人生观和价值观,坚持作为新闻报道者的底线,立足于事件本身,传播正能量,宣传正确的价值观念。但是作为记者,绝对不能为了博人眼球,吸引群众的点击和关注而标奇立异,使用不正确的报道形式和内容。在转载或引用他人报道内容时,首先要深入了解事实,不怕苦不怕累,发挥一丝不苟的精神,探索事件本身的性质和含义,不能人云亦云,以先入为主的观念看待事件。即使整个过程繁杂枯燥,也不能放弃对事件真相的探寻,要坚持把事件最真实的内容呈现到众人面前。只有积极提高自身综合素质,坚持弘扬正确的价值观和人生观,才能做好国民素质的引导人。

(四) 通过表象看透本质

对于一名电视台新闻记者来说,应该时刻保持足够的好奇心至关重要。这就要求我们看待事物绝对不能只浮于表象,要学会自主挖掘深层次的新闻价值,从事件本身出发,拓展出更有价值的新闻内容。时代飞速发展的今天,人民的精神生活也日渐丰富,但万变不离其宗,人们对于关乎自身利益的新闻更有关注兴趣。以人为本是发展中国特色社会主义的核心,关于民生的报道更能调动观众的观看欲望。人民

生活离不开衣食住行,电视台新闻记者可以围绕这些主题,深入挖掘新闻事件。将新闻与人民在日常生活中所遇见的麻烦和疑虑结合起来,深化新闻主题的同时,也可以将人民的事情反映到更广泛的平台,引发社会关注,使其困难得到解决。另外,电视台对于一个事例进行的报道,也可以拓展成为专题。集合不同媒体的意见进行讨论,深入探讨一个事件下所隐藏的民生问题,邀请各专家进行分析,在提高观众讨论兴趣的同时带动社会发展,升华新闻报道质量,吸引更多的观众。

(五) 坚守职业底线

新闻报道可以引发的社会舆论是不可估量的,正确的引导可以促进社会发展,而错误的言论也会导致无法预测的后果。电视台新闻记者在进行新闻采编和报道时,要时刻谨记新闻职业道德规范,敬业奉献、诚实公正、清正廉洁、团结协作、严守法纪,绝不能利用手中的权力,做不利于国家和国家的事情。即使面对诱惑也要坚决抵制,保持公正严肃的工作心态,永远做真实的报道,为国家为百姓办事,绝不能为追求新闻的关注量做出错误的表态和引导。

(六) 从群众中来,到群众中去

新闻报道来源于生活,也是人民群众维护自己权利的渠道和武器,只有立足于百姓,为群众发声,才能获得应有的新闻关注度。电视台新闻记者应时刻了解观众所关注的事情,从人民的角度探求研究。进行新闻采编工作时,尽量贴近观众日常,从大众关注的热点出发。例如住房问题、就医问题、食品问题、人民的权利保障等各方面,由浅入深分析社会表象之后所蕴藏的深层民生问题,引发观众共情。人们在电视新闻中发现自己所关心的问题,自然而然引发关注,这样就能在保证新闻价值的前提下,得到更高的观众忠诚度。

三、结论

总的来说,在竞争愈发激烈的新媒体时代,电视台新闻记者绝对不能一成不变,应该学会急流勇进,把握眼前的机会,主动寻求多方面的发展。立足传统媒体的群众优势,提高自身采编能力,以孜孜不倦的精神学习新媒体的各种优势和特点,将新媒体文化融入自己的报道中。作为媒体人要不断适应社会发展,提高实力,坚持做高品质的电视新闻节目。在坚守行业道德底线的前提下不断深入探索事件的新闻价值,把新闻事件最真实的情况呈现到人民群众面前,做好时代的记录者和引导者,不断提高新闻报道的趣味性和观赏性,推动社会和电视媒体的进一步发展。

参考文献

- [1]黄亮亮.探究新媒体时代电视新闻记者如何提高新闻采编能力[J].环球首映,2019(10):1.
- [2]俞昊.试论新媒体时代电视新闻记者如何提高新闻采编能力[J].传播力研究,2019,3(27):1.