

# 应用营销稽查数据开展用电检查工作

张比嘉

广东电网有限责任公司潮州供电局 广东 潮州 521000

**[摘要]** 将营销稽查得到的数据资料引入用电检查工作中，可以有效缩小检查的范围与周期，增强用电检查工作的指向性，提高用电检查工作的质量和效率，为用户提供更优质的服务，有效增加用户黏性，使企业得到更好地发展。

**[关键词]** 营销稽查；数据；用电检查；应用

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.152

用电检查工作是供电企业进行电力销售的售后环节，业务人员的服务质量直接影响用户对电力企业的印象评价。如果服务质量较差，那么可能会引起客户不满导致投诉事件频繁发生。所以，电力企业要重视用电检查工作，通过应用营销稽查数据，及时进行安全检查，发现安全隐患，排查故障并落实整改，查处违约窃电行为，为用户提供更优质的服务。

## 1 电力企业用电检查与营销稽查工作开展情况

### 1.1 用电检查与营销稽查手段相对落后

从实际情况来看，现阶段多数电力企业用电检查与营销稽查手段较为落后，用电检查缺乏现代化技术设备的支撑，影响电力偷窃行的发现能力，使得电力偷窃行为频发。电力企业无法采取有效措施进行应对，势必影响整个电力检查工作的水平，对于电力市场秩序的维护产生了极为不利的影 响。同时营销稽查过程中，缺乏相应制度的规范与引导，使得部分电力企业在日常工作环节，无法快速发现自身工作中存在的问题。而且电力行业具有一定的垄断性，这种垄断性在保证电力资源合理调配以及科学管控的同时，也使得电力企业管理人员对于电力营销稽查工作的重要性认识不高，思想层面的局限，使得营销稽查工作难以进行必要的技术升级以及人员配置，来推动营销稽查工作的开展，进而导致营销稽查的作用难以全面发挥，对于电力企业用电检查以及营销工作的开展均带来了不利影响。

### 1.2 用电检查工作质量不佳

目前用电检查主要针对违约窃电行为，违约窃电行为不仅造成电力资源的损失，还会影响正常的电力市场秩序，甚至造成安全事故。现阶段违约窃电行为较为隐蔽，难以发现，影响用电检查工作的整体水平，例如采取私自更换互感器铭牌等方式进行窃电，这种窃电行发现难度较高，检查人员在检查过程之中，即便发现该用电线路或台区内存在违约窃电行为，但是难以确定违约窃电行为发生区域，影响到检查工作的整体水平，对于电力企业的健康持续发展以及良好电力市场秩序的形成产生了消极作用。基于用电检查的现状，相关工作人员应当积极调整思路，转变工作方法，扎实做好用电检查工作，提升用电检查的水平。

## 2 营销稽查数据在用电检查工作中的运用

### 2.1 强化营销信息系统稽查功能

利用营销系统对客户超容量用电的稽查，可以实现信息高度共享，集中管理，促进供电营销监管的有效性。营销系统的监查功能是否充分发挥取决于两个因素：一是现场调

查和统计工作是否完备以及录入的初始数据是否真实完整；二是运用联网管理方式的供电营业窗口覆盖面。所以要高度重视内外稽查工作，统计好电力用户总数，搞清执行电价类别。只有各类基础工作牢靠了，营销信息系统才能发挥应有的作用，否则会带来不必要的麻烦。

### 2.2 建立区别数据分析制度

现在城市建筑小区一般都是“一户一表”，但随着房地产行业迅速发展，很多城市内的房屋入住率不高，有的房屋闲置，但是低用电量甚至是零用电量的现象十分常见，而且零电量用户和低电量用户在急剧增加。随着科学技术的不断发展，信息化技术的应用越来越广泛，远程采集用户的用电情况是目前主要的抄表方式，但是在实际管理过程中可能会出现电表故障，在一定程度上影响用电检查工作。营销稽查系统的应用可以帮助工作人员做好用户用电量的检查，通过对营销系统和计量系统中的数据建立数据区别分析制度，对用电量较低的用户进行鉴别，分析这些用户究竟是因为房屋闲置还是因为用户表计故障或者存在窃电行为导致低用电量，可以有效降低故障和违约窃电等情况发生。

### 2.3 用户档案的建立和管理

营销系统主要是对企业的营销过程进行管理的信息系统，建立用户档案是电力企业管理的第一步，而且用户档案信息也是开展营销稽查的主要数据来源，是开展用电检查的基础。建立完善的用户档案信息，可以准确地记录辖区范围内的所有用电客户的基本信息，便于开展用电检查，例如客户的姓名、地址、用电类别、设备容量、开始使用时间等。在记录客户信息资料的时候，必须要做到准确无误，由于目前电力企业已经基本实现信息化管理，在录入客户档案信息之后要进行核查，定期核查客户档案一致性，便于在用电检查使用过程中保证用户信息的完整性和正确性。等到用户基本信息录入完成之后，电力企业的稽查工作人员可以利用营销系统分析用户的基本信息，采用大数据技术，对客户的信息进行分类，掌握用户的实际用电情况，定期和客户保持沟通、联系，并将稽查情况反映至所属的供电单位，以便所在供电单位用检人员及时对客户用电信息进行核实更新。

### 2.4 科学管理用户行为

用户的用电行为直接影响电力企业的经济效益，随着电网规模不断扩大，用户数量也越来越多，因此不可避免地会出现一些不规范用电行为，比如违约窃电，会直接影响电网运行安全，导致电力企业经济损失。对此，在开展电力营销稽查的时候，应该要加强对用户用电行为的管理，如某些

用户出现违规用电行为,在营销和计量系统中的用电数据会出现异常,此时就可以对这些数据进行稽查,并将稽查得出的数据资料下发至用电检查班,由用电检查人员对相关用户进行详细检查,明确具体的用电检查内容,比如表计失压、电流不平衡等,经过检查发现用户确实有违规用电行为,则应该由用电检查人员下发违约用电和窃电通知书,要求违规用电的客户在最短时间内进行整改,避免对电网造成威胁,对其他用电客户造成影响。同时,要求违规用电客户缴纳相应违约使用电费。在营销稽查过程中,还应该对用电客户进行教育,给客户提出合理的建议和意见,促进客户形成正确的思想意识,有效规避违规用电行为,养成良好的用电习惯。

### 2.5 加强用户计量装置检查

(1) 检查用户的用电计量装置安装是否符合行业规定,一些比较老旧的计量装置可能出现计量失准的现象,以及相关配套安装不符合公司计量装置运行管理规范要求,这些对电力企业和客户都有不利影响,所以要定期对用户的用电计量装置进行检查,确保装置满足电力行业的相关要求。(2) 检查用户的计量装置显示光标有无失压显现的情况出现,电力企业营销稽查人员通过大数据分析对用户用电异常数据进行搜集和分析,从而排查出数据异常的用户,追溯根源,找出异常数据的产生原因,为用电检查人员开展用电检查工作提供技术支持。大多数问题都是由于计量装置出现问题,所以要重点检查计量装置,如果发现计量装置有改变的痕迹,则应该要及时制定相应的整改方案,排除一切不良因素,降低不合理的电能损耗。

### 2.6 加强用电检查工作的力度

用电检查工作的开展,需要电力企业相关工作人员结合营销稽查数据以及用电检查工作的实际情况,制定全面系统的工作方案,同时以我国相关法律法规作为主要依据,进行电力用户档案的建设,对电力用户用电信息进行记录,对于电力用户用电量异常波动的情况,能够实现快速掌握,这对于用电检查工作水平的提升有着极大的裨益。同时营销稽查数据下,用电检查工作的范围得以延伸,工作人员可以从实现电量、价格以及费用管控等多个角度出发,加强用电管理,这对于电力企业内部运营管理体系的健全、服务体系的完善产生了深远影响。

### 2.7 健全完善电力企业营销稽查机制

为推动营销稽查数据在用电检查工作的中合理高效使用,电力企业工作人员应当从营销稽查机制建设层面出发,扎实做好相关数据的分析、处理以及应用工作。具体来看,电力企业应当着眼于自身发展的实际,吸收过往有益经验,在电力企业内部,建立健全营销稽查考核制度,在电力企业内部,形成对完备的营销稽查数据调取、使用机制,有效规范数据使用行为,确保营销稽查数据使用的准确性以及针对性,为后续相关用电检查工作的开展奠定了坚实基础,提供了稳定、科学的数据支撑。同时为如何做好营销稽查数据与电力企业用电检查工作的有效衔接,工作人员应当转变思路,进

一步明确营销稽查数据应用的目标、方式以及标准,从思维层面,引导营销稽查数据的科学高效使用。

### 2.8 提高稽查力度,保证稽查质量

作为电力企业工作人员,一方面要站在企业立场,意识到本职工作的重要性,严格按照相关的规章制度和处理规范,做好电力客户的用电稽查工作,对于超容量用电行为进行如实记录;另一方面又要切实提高自身的专业技术水平,无论是抄表、核对还是验收,都必须从专业角度保证稽查质量。另外,对于一些用电需求量较大的电力用户,稽查人员还应当加强营销稽查数据细节的检查工作,争取做到“零漏洞”,从根源上杜绝违法用电、超容量用电等行为。

### 3 结束语

社会经济体制的不断深入与完善,对电力企业自身带来了新的挑战,在激烈的市场竞争中,对电力企业管理与发展提出了更高的要求。只有积极顺应社会发展的步伐,积极变革传统的管理模式与方法,调整自身的结构与技术手段,充分发挥营销稽查的优势对电力企业进行管理与内部控制,以用户需求为导向,不断提高电力检查的工作质量与服务水平,才能有效的促进电力企业的健康发展。

### 参考文献

- [1] 彭聪. 电力企业用电检查与营销稽查策略探究[J]. 现代营销: 信息版, 2019, 0(12): 138-138.
- [2] 宋文斌, 咸华东, 荣毅. 电力企业用电检查与营销稽查策略探究[J]. 装备维修技术, 2019(3): 304-304.
- [3] 吴登. 电力企业用电检查管理模式探究[J]. 华东科技: 综合, 2018, 0(9): 241-241.
- [4] 韩茂峰. 我国供电企业用电及营销工作分析[J]. 科学与信息化, 2019, 0(28): 143-144.
- [5] 沈和玉. 供电企业怎样加强用电稽查监控管理和应用工作讨论[J]. 科技创新导报, 2019, 16(19): 161-162.
- [6] 于多多. 供电企业的用电检查与营销稽查工作分析[J]. 科技风, 2018, 0(22): 180-180.
- [7] 钟林. 营销业务应用系统在用电检查工作中的应用分析[J]. 中国新技术新产品, 2018, 0(20): 141-142.
- [8] 雍文静, 段丽芳. 探讨电力营销中用电检查存在的问题及应对策略[J]. 山东工业技术, 2017, 0(24): 152-152.
- [9] 张雁鸿. 从供电企业视角看如何有效开展用电检查管理工作[J]. 中国高新区, 2017, 0(20): 198-198.
- [10] 王瑞. 试论应用营销稽查系统数据开展用电检查工作的思路分析[J]. 城市周刊, 2019, 0(12): 44-44.
- [11] 吕勃, 祖艳欣, 吕兴强. 现代营销稽查系统电力用电监察应用实践研究[J]. 黑龙江科技信息, 2016, 0(23): 28-28.
- [12] 余代吉. 电力企业用电检查与营销稽查分析[J]. 通讯世界, 2016, 0(12): 90-91.
- [13] 陈茹. 营销业务应用系统在用电检查工作中的应用[J]. 电子技术与软件工程, 2017, 0(23): 260-260.