

# 新媒体时代报社新闻采编能力培养探析

马依拉·艾尔肯

新疆日报社 新疆 乌鲁木齐 830000

**[摘要]**随着新媒体时代的到来,报社新闻由传统的纸质报纸向数字化报纸进行转变。新媒体时代下的信息传播推动着新媒体技术的不断完善。随着新闻编辑工作的难度越来越大,本文试图从四个方面阐述如何利用新媒体解决报社新闻采编:在新媒体时代下如何提高个人素质,在新媒体时代下如何解决新闻编辑的问题,在新媒体时代下如何保证信息内容的正规化,在新媒体时代下如何学习,提高编辑和编辑部门的整体能力。本文论述了培养新闻采编能力的具体方法。

**[关键词]**新闻采编能力; 能力培养; 解决对策

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1121

## 一、前言

在新媒体时代的冲击下,报社新闻采编部门面临着失败将会被时代所淘汰的风险。在新媒体时代的发展下,传统的报纸新闻的发展环境受到影响。当前,在新媒体时代下新闻报纸要寻求新的发展空间,那么新闻在新媒体时代就可以实现可持续发展。相比之下,报纸新闻的实时性和可信度要求很高,使得报社新闻采编人员的工作内容也明显增多。另一方面,新媒体作为报社新闻传播的一个媒介,新媒体应该本着从全面的角度来发展。这是当前报社新闻采编部门工作的重要组成部分。

## 二、新闻采编人员的业务水平培养及具体实施路径

随着我国经济的不断发展,新闻技术水平的不断提高,互联网时代的到来极大地改变了人们的生活方式。随着互联网技术的飞速发展,人们获取信息的方式和手段急需新的模式和新的平台。随着新媒体互联网时代的到来,传统的信息产业受到了很大的影响。互联网在新时代担负着信息传播和网络共享的使命,新媒体具有独特的魅力,已成为现代信息传播的主导力量。在此之前,报纸被当做传递信息的实物载体,报社新闻采编部门如何在新媒体时代保持其竞争优势呢?如何吸引读者的注意力和关注度呢?如何在巨大压力下实现产业改革的突破力度呢?随着新媒体时代的到来,这些问题无疑是传统报社新闻采编部门面临的挑战,但除了这些挑战之外,报社新闻采编部门也提供了发展机遇。新的报社新闻采编模式意味着新的发展机遇。新媒体时代所创造的信息传播方式和平台,为传统报社新闻采编的发展提供了条件。鉴于这种可能性,报社新闻采编信息产业应该深刻理解这一点,接受挑战的同时以饱满的状态创造一个新的报社新闻采编大环境。

## 三、新媒体时代报社新闻采编能力的建议

### (一) 新媒体时代报社新闻采编人员需要提升个人素质

随着时间的推移,报社新闻采编工作呈现出新的类型和特征。在信息量大、传播速度快的新形势下,报社新闻采编部门只有充分了解信息的性质和内容,才能吸引读者。在这一过程中,报社新闻采编要保证信息内容编辑的准确性,体现实事求是的精神。同时,由于新闻的突发性和实时性,报社新闻采编工作的有效性和针对性必须得到有效保障。新媒体时代的报社新闻采编人员仍然需要有坚实的文字基础和对信息的洞察力。此外,报社新闻采编人员应确保信息的真实

性。报社新闻采编工作在传统新闻行业中具有一定的优势,即新闻采编的真实性。通过确保信息的真实性,相关报社新闻采编制作团队进行深入新闻处理,以满足公众对新闻的需求。新闻的真实性必须不断深挖细扣,这与报社新闻采编人员的个人能力密切相关。除了要具备专业素质外,报社新闻采编人员还必须拥有社会责任感和使命感,并对所有报道能负责。

### (二) 学习新媒体技术手段

新媒体时代新闻最大的变化是不同传播平台的频繁更新,传统新闻主要在杂志和电视上发布信息。当前,由于新媒体时代的不断发展,信息平台打破了原有的信息壁垒,将传统报社新闻的路延伸到微博、微信公众号、抖音等公共网络平台。由于这种模式发生了载体的变化,报社新闻采编人员需要掌握各种新媒体平台的运营技术,如微博、微信公众号、抖音等平台管理办法。在满足这些要求的同时,相关部门有效地提高了信息采集和编辑的能力,适应了新媒体发展的时代潮流,确保了信息传播的形式能够跟上时代的发展。例如,在报纸发展的过程中,报社可以充分利用网络平台,使报社新闻采编人员学会更高的操作技能。

### (三) 注重内容的创新性及艺术性

报社新闻采编是一个重要的提取信息内容然后整合内容的工作。报社新闻采编人员可以充分利用新媒体平台,进一步保证信息内容的创新性和艺术性。近年来,在新媒体的影响下,“标题党”的新闻传播非常广泛,但在这些信息留存的时间有限。一个好的标题可以吸引读者的注意力,保证信息的有效传播,但从读者的角度来看,信息的内容始终是最关键的因素,好消息可以保持报纸和读者之间的良好关系。因此,报社新闻采编人员应该具有强大的文本创作能力。此外,还要在多种新的媒体平台传播,例如,抖音官方账号介入、微博客户端、微信公众号等。因此,报社新闻采编的编辑人员不仅要具有一定的文本创新能力,而且还能够展示文本的艺术效果,运用多平台各自的技术,准确的利用文本效果、视觉效果和感官效果,提高整体的视觉化水平。

### (四) 提升采编人员的编写能力

新媒体时代时刻影响着新闻采编人员的思想和创作能力,新闻采编人员合理的利用电视和手机,以新闻推送的模式让广大观众和客户了解新闻的同时,习惯这个新闻推送模式。报纸属于传统的信息传递的产物,具有新闻的时代性。

部分负责报纸采编人员的主要工作任务是通过采编新闻和传递新闻。在这个工作过程中采编人员熟练了采编业务和采编能力，为更好服务客户，提升了业务编写能力。此外，采编人员要根据接收的新闻信息甄别出有用的新闻信息，并最终以精细和准确的文字进行报道。在自媒体时代，信息传播的速度具有巨大的优势。随着信息的有效传播使用，出现了许多新的信息传播模式。这对传统报纸的编辑产生了巨大影响，报社新闻采编人员文本编辑水平有待提高。因此，提高报社新闻采编人员团队的写作能力是确保新闻各项业务顺利发展的先决条件。

### （五）提升设计排版能力

当今，随着我国日常生活节奏的加快，人们的阅读浏览新闻的习惯发生了很大的改变。报纸同互联网信息新闻和视频新闻有本质的区别。视频新闻信息通过视觉和听觉，让客户快速掌握要传达的新闻信息。而报纸是先上读者收到报纸之后，阅读完才能了解的新闻信息。找到读者关注的信息点，才能让读者产生阅读报纸的兴趣，报纸首先要注重报纸的编排，顺序本着影响性大的，影响范围广的排在前面，其他排在后面的版块。这些都是吸引读者的最重要的因素。读者对报纸有了一定的阅读兴趣，部分原因是报纸的图片信息拍摄的吸引眼球，读者可以更好地理解报纸的内容。第二个是标题，值得注意的是出版商在创作过程中应更加注重文字和图像的整理，以确保内容的协调一致。例如，报社新闻采编人员应该体现报纸设计的专业性，最终有效地培养报社新闻采编人员编辑新闻的能力。

### （六）重视新闻深度挖掘

新闻信息接收的途径和方式越来越多。与过去相比，人们可以通过报纸和电视了解新闻，现在人们直接通过网络。与此同时，人们每天浏览微博、抖音，了解国外的见闻和每个人的生活的日常，新闻只是一个新闻事件。因此，报社新闻采编人员应熟悉这些特殊情况或重大社会事件的关联信息。新闻工作者本身应该对新闻挖掘有一个不断追求真理的信念，明白新闻挖掘的重要性。报社新闻采编人员要探寻信息事件的深度和广度，不要盲目跟从别人的观点和观念，报社新闻采编人员不应该停留在信息事件的表面上。基于信息的真实性，报社新闻采编人员应该深入挖掘信息，努力让公众从多角度、多方位和多层次理解事件本身。只有这样，报社新闻报道工作才能有更广泛的影响力。

结语：在新的媒体时代，人们阅读信息的能力越来越强，对信息质量的要求也越来越高。新闻采编人员的主要工作任务是收集和整理新闻信息，新闻采编人员需要时刻保持旺盛的学习状态，最终推进新闻采编工作的长远发展，新闻采编人员要学会适应新的环境，另外，新闻采编工作是新闻信息的主要来源，随着微博、微信等行业的发展，保持虔诚的工作态度，确保社会上的公信力不受任何影响。

### （七）新闻采编人员要有信息敏感性

信息敏感性是指报社新闻采编人员在大量信息中截获并正确回应信息的能力。敏感地回应信息是报社新闻采编人员必须具备的技能。这是因为对信息的敏感性直接影响信息

活动的结果和信息的质量。在报社新闻采编人员的日常工作中，采编人员应该有意识地培养自我的新闻敏感性，从信息的表面上看到隐藏在信息背后的信息。例如，一些新闻的真相通常隐藏在普通新闻事件后面。只有通过不断的探寻事情的真谛，报社新闻采编人员才能找到最重要的信息。这意味着对新闻采编人员的新闻敏感性和工作能力提出了更高的要求。此外，不同的社会人群和社交媒体可以通过不同的渠道发出不同立场的声音。在这种情况下，报社新闻采编人员必须展示其新闻专业精神和良好的新闻基本技能，为社会提供其新闻专业指导服务，帮助群众了解事件背景解读重要信息。

### （八）树立新闻采编工作者的社会责任感

新媒体的出现虽然使人们的生活变得更加轻松，但也产生了许多负面影响。例如，信息泛滥中的滥竽充数、真假信息中的鱼龙混杂、误导大众、占用公共资源等。在这种情况下，采编人员要了解报道的真实性，在报道新闻时要保持客观公正。不要犯政治错误，要建立社会责任感。报社新闻采编人员要以对社会、对群众负责的态度，还原事情真相，揭露事件背后的故事，弘扬社会主义核心价值观。为了充分发挥正确引导公众的作用，报社新闻采编人员的报道给社会带来正能量。

### （九）推进新媒体与传统媒体的互动

传统媒体和新媒体都以吸引读者注意力的内容为基础。传统媒体在新闻报道、专业报道和品牌报道方面拥有丰富的经验。如果传统媒体能够以其独特的优势与新媒体平台共享新闻信息，传统媒体和新媒体之间的相互合作，以及新媒体通过其传播渠道和速度带来的好处，将对传统媒体产生巨大影响。传统媒体应该充分利用新媒体渠道的优势，并将报社新闻采编工作结合起来，为社会提供高质量的新闻，满足社会大众的新闻需求，实现报社新闻机构的长远发展。

### （十）新闻采编与电视新闻的互动

传统的电视节目传递信息的方式是单一的图像和音频传播，观众与媒体没有互动性。新媒体与电视最大的区别在于新媒体的互动，通过互动，报社新闻采编人员可以更好地了解社会大众的新闻需求。从这个角度来看，为了增加媒体的信心，是有必要加强双方互动的。利用新技术、新媒体资源打造互动平台，与公众互动，提高公众参与度，通过网络听取群众意见和建议，不断优化电视节目质量。

### 参考文献

- [1]葛苏莹.新媒体时代新闻采编能力培养探析[J].记者观察, 2019(29): 109.
- [2]朱琳.新媒体时代新闻采编能力的培养[J].新闻传播, 2019(14): 202-203.
- [3]王展飞.新媒体时代报社采编人员新闻采编能力培养[J].记者观察, 2019(17): 112.
- [4]旷昆红.试论新媒体时代下报社新闻采编能力的培养[J].记者观察, 2019(14): 17.
- [5]黄武华.新媒体时代下新闻采编能力培养与提高[J].西部广播电视, 2019(08): 123+127.