

# 文旅融合背景下旅游管理专业发展研究

韩冬梅

广西演艺职业学院 广西 南宁 530200

**[摘要]**伴随着国内旅游市场被深度发掘以及国民文化素质日益提升,仅仅是游山玩水已不能满足旅游者的要求,旅游之余,切实扩大历史文化视野出现趋势。文旅融合也逐渐成为我国旅游行业发展的必然趋势。近年来,我国越来越多的城市都把文旅结合作为一项重要工作来抓,并取得了显著成效。但是从实际情况看,当前我国很多地方仍然存在着“重文轻旅”的现象。文旅融合语境下旅游产品开发设计与旅游管理实践中融入历史文化迫在眉睫。旅游行业业态内容如景区管理,旅游策划以及酒店管理均需在文旅融合大环境下不断改革与创新,以推动我国旅游业的良性发展。

**[关键词]** 文旅融合; 旅游管理; 研究发展

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1178

## 引言

在中外文化和旅游市场日益交融的今天,旅游业作为一种新兴产业也呈现出蓬勃发展之势。近年来,国家对文化产业发展越来越重视。中央一号文件明确要把“三农”事业摆在全党的重点,大力发展农村文化教育事业,全力推动乡村振兴规划建设。旅游从业者已将中国5000年光辉灿烂历史文化与中国人文化修养展现给了世人,我国包含了丰富历史文化与民族精神等诸多旅游资源,文旅融合大环境下加快旅游管理创新已成为旅游行业发展的重要课题。

### 一、文旅融合的概念

文旅融合是一个热门词汇,文化和旅游之间的关系也日益成为研究的焦点。近年来,国家出台了一系列政策鼓励和支持文化创意、科技创新等领域与旅游业的融合发展。这对我国传统旅游产业来说既是机遇也是挑战。如何抓住机遇迎接挑战?值得我们思考。按照文化和旅游部共同印发的《关于促进文化和旅游结合发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)提出文旅融合要从满足消费者需求入手,将文化资源和旅游资源深度融合,带动旅游产业和文化产业深入发展,同时拉动经济增长。

### 二、文旅融合背景下的旅游管理创新的特点

#### (一) 文旅融合背景下的旅游策划

我们都知道旅游策划应该依靠文化,突出景区文化特色和增强其竞争力。然而在实际教学过程中发现,很多学校的教师往往只注重对景区整体的开发和建设,而忽视了对景区内各景点的设计与规划,导致部分景区缺乏特色,没有形成具有广西独特地貌特色的喀斯特地形,“桂林山水甲天下”的美誉并不能体现出广西“小桂林”的形象和竞争力。因此有必要通过对景区内的山洞、青山等特色风光进行分析和研究,发掘其文化内涵,并结合旅游策划案中的局部风景来体现景区的文化特点,提高景区的旅游竞争力。基于此,本文分析了乡土资源开发对农村经济和社会发展的作用,并结合具体案例提出了利用乡土资源优势来推动农村经济和社会快速发展的策略。希望能为相关从业人员提供一定帮助。尤其是在农村蓬勃发展的历史背景下,我们对农村民俗文化加以深入发掘,进行农村民俗文化与旅游的有机融

合,在向游客展示区域文化内涵的同时,促进景区旅游业良性发展。

#### (二) 文旅融合背景下的景区管理

我国的大部分景点风景优美,文化内涵十分丰富。但是随着经济建设步伐加快,旅游活动逐渐增多,很多游客对景区造成了一定程度的破坏。因此,加强对景区的保护是非常有必要的。在景区管理过程中,管理人员和周边居民之间存在着矛盾与冲突。在景区管理工作中要制定合理有效的管理意见,注重传承文化;在经营上秉持当地文化理念、尊重当地民众信仰与风俗。处理居民纠纷应尊重当地习惯并尽可能请德高望重的老人进行规范,让景区文化得到继承与发展,推动景区可持续发展。

#### (三) 文旅融合背景下的酒店管理

旅游与酒店有着千丝万缕的联系,随着民众生活水平日益改善,对饭店服务的需求日益增加,要把民俗文化内容纳入到饭店管理当中,适应旅游者个性化的文化需要。传统景点和其他饭店一样,并没有统一标准和统一模式进行管理,各酒店间的住房服务、菜品类型等方面存在较大差异。然而近年来,一些地方出现了“千店一面”,酒店同质化现象严重,甚至有很多酒店没有自己独特的个性和风格;同时由于旅游资源分布不均,导致同一地区不同酒店间恶性竞争等问题。这种同质性使饭店间无序竞争更加激烈,同时对旅游者吸引力不足。文旅融合大背景下应将地方节庆文化融入到酒店装修设计和菜品设计之中,把地方特色菜品融入到酒店菜品之中,从而增强酒店文化内涵并凸显其特色,增强其地区竞争力

#### (四) 文旅融合背景下的国际文化旅游模式

随着人们生活水平不断提升,人们旅游地已经不限于国内了,出国游已经是一种常态,越来越多的外国人来我国进行文化交往和经济联系,这不仅促进了中国与其他国家之间的交流合作,还为中国提供了更广阔的发展空间,但与此同时,也给中国旅游业带来了新的挑战,即文化素养对中国旅游业发展有着重要影响。当前,由于受到西方发达国家的影

文化素养。旅游从业者的文化素养主要包括爱国情怀、对中华文化传统教育的热爱以及传播中华优秀传统文化的能力等方面,同时还需要成为一个优秀的传播者,在向世界各国介绍本国历史文化、风土人情的过程中传播外国文化。旅游从业者应以旅游促进各国文化交流与友谊,让各国旅游者都能热爱中国,享受中国文化。旅游从业者应培育文化自信,面对外国游客时不卑不亢、用正确态度分享他国文化。

### 三、文旅融合背景下的旅游管理创新策略

#### (一) 加强文化传承精神 有效提炼旅游景点的文化内涵

我国旅游文化资源丰富,除壮丽优美的自然景观和富有革命意义的历史遗址外,还有部分旅游景区蕴藏着深厚而久远的历史文化资源。目前,随着我国旅游业的快速发展,人们不再满足于以往单纯的休闲娱乐,而是更加注重对美好生活的追求和向往,这也使得广大人民群众的精神文化意识不断增强,对于旅游产业尤其是文化旅游提出了更高的要求。因此,如何将这些宝贵的旅游文化资源更好地开发出来,并使之融入到旅游行业中去,就成了当前众多旅游企业所面临的重要课题之一。深挖旅游景点文化内涵并将其与旅游产品进行有效结合已成为旅游行业必然发展趋势。应加快文化内涵旅游景区创建与建设,提高旅游从业者文化知识水平,培育文化精神,使中华民族优秀传统文化在旅游业发展过程中得到继承。

#### (二) 全面加强资源整合 提升文旅融合的发展水平

要将旅游服务基础设施纳入公共文化服务体系之中,综合考量居民区和旅游区分布情况,并充分考虑本地人口规模和旅客流量等综合因素,按照资源合理配置,尺度调整适当,服务功能整合的原则,对各种公共文化和旅游服务设施加以整体规划和建设,在进一步提升公共文化服务保障程度的前提下,逐步完成对公共文化服务设施的投入,建设管理和服务规范与游客服务功能的有机衔接,以建设公共文化服务制度示范区,示范工程,都市游客服务中心,全域游客服务中心为主要目标,逐步实现公共文化和游客服务的融合发展。强化财政对基础设施建设投入力度,加速推动城市基础服务均等化。以改善乡村社区人员生存条件为中心,实施“村村通”工程,进一步完善农村供水及供电设施;强化农村饮水安全工程建设。加强在游览景区的基层综合性文化服务站和公众文化服务站、游客咨询中心以及游览休闲区的整体建设与运营,深入开展以游客为主要服务对象的社会文明服务建设,推动城市图书馆、地方特色图书馆、流动的公众文化服务站、大众文化设施、社会文明志愿服务项目等进入景点。

#### (三) 加强体制机制创新 提升旅游文化深度融合

与公共文化服务体系建设的重点任务相结合,促进文旅融合、提高服务效能。当前我国已经进入新时代,随着经济社会快速转型升级,人们对精神文化需求不断增长,公共文

化事业得到了长足发展,但仍然存在着一些问题有待进一步解决。公共数字文化服务是地方政府部门编制文化旅游发展计划时的工作重点之一,也是形成公众文化旅游服务平台的基本要求,对促进旅游服务具有重要意义。图书馆和文化馆在建设过程中要加强自身文化特点,将其分馆和业务网点下沉的公共文化服务功能,在实现公共场所文化功能的同时,又便于市民和游人的就近文化服务。在公共文化建设工作上,要合理引导各一级的公共文化管理部门和旅游景区开展更深入的工作,结合景点管理者积极参与的公共文化建设指导意见和决策,并鼓励景区通过捐资,合作的形式积极投入公共文化工作并引导各级公共文化管理部门在景点内设立分馆,并通过积极开展公共文化教育项目以实现游客文化的更深度整合。

### 结语

总之,全面、正确地把握国家创新发展战略理念下文旅融合语境中文化的本质特征和丰富内容,进而促进文旅融合的创新性发挥,不仅是建立新时期现代人类生活方式、实现文旅融合中文化创新性转化、艺术创造性发挥的内在需要,更是推动发展中华优秀传统文化事业、文化产业的蓬勃发展、提高中国黄河文明资源转换效率、全方位推动中国现代旅游转型升级、提质增效、激活中国现代旅游文化产业发展内生动力的新现实要求。生活世界理论作为马克思主义哲学中国化最新成果之一,对于研究人类社会生活及其规律具有重要价值。所以,从日常生活的角度来回溯和考察文旅融合中的文化与现代旅游的结合,既可以给我们提供理论上的依据和实践上的途径,也可以给我们进一步完善文旅融合发展风格和质量,创造新产品,新模式,新业态的行动指引。

### 参考文献

- [1]刘治彦.文旅融合发展:理论、实践与未来方向[J].人民论坛·学术前沿,2019(16):92-97.
- [2]金武刚,赵娜,张雨晴,汪岩丹.促进文旅融合发展的公共服务建设途径[J].图书与情报,2019(04):53-58.
- [3]范周.文旅融合的理论与实践[J].人民论坛·学术前沿,2019(11):43-49.
- [4]柴焰.关于文旅融合内在价值的审视与思考[J].人民论坛·学术前沿,2019(11):112-119.
- [5]鄢莹.公共图书馆文旅融合的典型实践与分析[J].图书与情报,2019(01):111-114.
- [6]王世伟.关于公共图书馆文旅深度融合的思考[J].图书馆,2019(02):1-6.
- [7]谢彦君,卫银栋,胡迎春,王丹平,陈枫.文旅融合背景下海南国际旅游消费中心的定位问题[J].旅游学刊,2019,34(01):12-22.

作者简介:韩冬梅,女,四川绵阳,本科,研究方向:工商管理/旅游管理。