

群众文化与旅游业融合发展的实践路径讨论

王璐

巨野县文化和旅游局

[摘要]文化是支持旅游业发展的重点，地方文化、民族文化、民俗文化等，呈现出的文化魅力和文化特色不同，旅游业属于国民支柱性产业之一，在当下的旅游业发展中，更加注重文化特色的突出，不仅是为了宣传我国特色文化，更是为了在旅游中增强群众的文化认知。随着时代不断的变化，人们更加注重地区文化的开发，将群众文化与旅游业进行融合，突出文化旅游的特色，让更多的人可以了解到我国传统文化的魅力所在。

[关键词]群众文化；旅游业；发展路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.719

引言

我国拥有上下五千年的文明，诞生了各种各样的璀璨文化，我国地域辽阔，不同地区都有着不同的地区文化和民族文化，由于在漫长的岁月发展中，大众缺乏对于传统文化的认识，缺乏保护意识，导致许多珍贵的文化在发展中失传。在当下的文旅发展中，提高了对于文化保护和传承的重视，积极推进群众文化与旅游业的融合发展，有效提高旅游体验效果，充分开发地方文化资源。在当下的旅游行业发展中，文旅融合发展是重点，只有构建完善的文旅融合发展体系，注重群众文化的开发，设计特色化的旅游形式，这样才能够将珍贵的文化得以传承。

一、群众文化与旅游业融合发展现状

（一）资源开发不全面

在目前的旅游业发展过程中，受到了各方因素的影响，导致产业发展受到阻碍，人们对于地方文化的开发和传承并未引起高度重视，使得许多文化资源出现了浪费的情况，地区的旅游业发展并未突出特色，人们在旅游途中，无法深入的感受到地方文化的特色所在。在旅游城市或者是旅游景点的开发中，许多资源的开发过于同质化，缺乏文化特色，人们为此失去了旅游的兴趣。在当下的发展中，更加注重文化与旅游的融合发展，近几年的旅游业发展中，主要是以文旅融合发展为主，提倡开发地方特色文化，融入到地方旅游当中，让更多的群众能够对传统文化有着深入的了解^[1]。从目前的文化资源开发现状来进行分析，发现资源开发存在不全面的地方，我国的文化资源十分丰富，不同地区包含不同的文化特色，群众文化能够较好地突出地方文化的特点，当下需要加强对于群众文化的建设，充分开发现有资源，融入到旅游活动的设计中，突出地方旅游的特色，让更多的人能够了解文化的魅力所在。

（二）缺乏可靠的经济支持

在近几年的旅游业发展过程当中，受到了各方因素影响，人们更加关注于旅游行业中的特色活动开发，希望能够在旅游途中感受到不同的地方风情。群众文化的开发建设是目前旅游行业关注的重点，我国地域辽阔，不同地区包含着不同的特色文化，若将这些文化融入到旅游活动的设计过程当中，不仅可以提高旅游活动的质量，更是促使人们在旅游的途中体会到不

同的人文风情，进一步推进了地方文化的发展。通过对目前群众文化发展现状以及开发情况进行了解发现，群众文化建设由于缺乏可靠的经济支持，导致了文化开发并未达到预期要求，地方的旅游产业建设存在有较多的问题^[2]。在群众文化的开发建设过程当中，所涉及到的内容较多，需要大量的资金支持才能够促使文化资源的开发达到预期效果，目前由于融资渠道单一，投资项目缺乏、投资主体缺乏等各类问题，使得旅游行业在发展过程中面临着严重的资金困难，地方的群众文化建设同样也受到了相应的影响。在当下的发展中，需要更加注重文化建设过程中的资金支持，拓展融资渠道，让更多的投资者能够关注到文旅融合发展项目，共同参与其中，充分开发地方特色文化资源，创建高质量的旅游文化活动，不仅可以带动地方经济的发展，更是推动了我国传统文化的传承。

（三）产业链结构不完善

群众文化建设是以群众为基础开展的普遍性、综合性的文化，面向于全体群众，积极倡导群众参与其中，推进文化发展，构建具有文化特色的旅游城市。在群众文化与旅游业融合的过程当中，目前存在有产业结构构建不完善的情况，导致了群众文化的融合并未达到预期的效果，各项工作的开展出现混乱的情况，影响到了当地旅游业的发展。在进行产业链构建的过程中，首先需要定位群众文化的具体特色以及地方旅游产业结构的发展方向，结合当地市场的发展趋势，进一步完善产业链的构建，这样可以使得游客在旅游的过程当中感受到地方文化的特色，且深入了解文化本身，扩大文化的影响力^[3]。在当下的发展过程当中，整体的规模较小、旅游项目零散、缺乏相应的资金支持等，这类问题使得产业发展并未达到预期的效果。为了能够促进群众文化与旅游业的共同发展，实现特色文化旅游，当下需要加强旅游产业链结构的建设，让游客在旅游的途中感受到丰富且完善的旅游服务功能。

（四）群众并未真正参与到其中

群众文化是以群众作为基础进行的文化活动建设，在地方旅游业的发展过程中，不仅需要针对地方的产业结构进行完善，同时还需要积极调动地方群众共同参与到文化建设当中，提高群众对于文化的认知，积极推广地方文化，这样才能使得群众文化与旅游业融合变得更加的高效化，推出更多特色、个

性化的旅游产品,进一步促进地方的经济发展。通过对目前群众文化与旅游业融合发展现状进行分析了解,发现大多数的群众并未完全参与到文化建设当中,对于地方文化的认知和了解不够深入,无法向外宣传和推广地方的特色文化,导致了文化发展以及文化传承受到直接的影响。在当下的融合发展过程当中,需要注重群众的参与,积极鼓励群众共同参与到群众文化与旅游业的融合建设过程中,推进地方特色旅游产品,营造浓郁的文化氛围,让更多的游客在旅游的过程当中,能够感受到地方的人文风情,提高文化传承力度^[4]。

二、群众文化与旅游业融合发展的实践路径研究

(一) 注重文化资源的开发

在群众文化的开发过程当中,需要做到贴近群众、了解群众,通过对当地文化、当地人民、当地环境的了解,共同建设群众文化活动,突出活动的特色化。传统的地方旅游发展,多数都是围绕着景点展开,对于其他的特色文化资源开发并未引起高度重视,导致了文化资源开发不够全面,旅游产品和旅游服务过于同质化,在当下的发展中,更加注重文化资源的开发,面向于群众本身,建设具体当地特色的群众文化,积极调动群众参与其中,营造出良好的文化氛围,让外地游客在旅游的途中,也能够切身感受到文化的魅力所在。例如,在群众文化资源的开发过程中,需要充分分析群众文化涉及到的内容,组建一支专业的队伍,深入到群众群体当中,认真分析群众文化涉及的内容以及具有特色化的文化资源,然后融入到地方旅游服务以及旅游产品的开发设计中,突出群众文化特色,让游客在体验和享受旅游服务和产品的过程中,深刻感受到文化的魅力所在。

(二) 吸引更多投资者关注

在群众文化的建设中,资金的支持是必不可少的,许多项目的开发都是因为缺乏可靠的资金支持,导致了项目无法正常运行,前期的开发和设计工作并未正式启动。在当下的群众文化建设中,应当加大文化宣传力度,吸引更多投资者的关注,能够共同参与到文化活动以及旅游项目的建设,推进地方旅游业的发展。例如,在群众文化的建设中,首先需要了解群众文化本身,通过科学、全面的分析,开发出具有高价值的群众文化,展开文化项目投资活动,邀请各地的投资商参与其中,通过文化的宣传和推广,让投资商能够了解到其中的价值所在,相继进行合作,推进群众文化与旅游业的融合发展。尤其是在旅游服务和旅游产品的开发设计上,应当突出文化核心,形成具有地方特色的旅游文化活动,吸引更多外地游客前往,带动地方经济发展,同时也使得项目经营获得更大的利润。

(三) 加强产业链结构的建设

在群众文化与旅游业融合发展的过程中,完善的产业链结构建设是推进地方旅游发展的重点,许多地区由于缺乏产业链的建设,导致地方文化的开发以及旅游项目的设计无法达到预

期的效果。在当下的发展中,应当加强产业链结构的建设,提高服务质量,让群众能够感受到多元化、多样化的旅游服务产品,提高文化旅游的趣味性。在产业链结构的建设中,首先需要明确群众文化的特色,不同地区包含不同的文化特色,旅游产品、文化服务、旅游服务等开发设计,必然需要围绕着主题开展,让游客在感受地方人文风情的同时,还能够深入了解文化本身,增强自身的认知。另外,产业链结构的建设还包括周边产品的研发,同质化的产品无法吸引游客的注意力,在当下的发展中,应当设计更多特色化的周边产品,丰富旅游体验,产品设计需要融入群众文化的标志特色,提高宣传力度,注重文化传承。

(四) 鼓励群众共同参与到文化建设中

在群众文化的建设中,群众的参与是必不可少的,当地政府以及地方旅游局应该充分发挥出自身职能,积极鼓励群众参与到建设中,扩大文化影响力,促进地方旅游业的发展。在群众文化与旅游业融合发展的过程中,首先应当围绕着群众本身了解地方文化的特色,提取出其中的精华部分,开展对应的文化活动,面向于全体群众,积极鼓励群众参与到活动中,深入了解文化本身的内涵,增强自身的认知。另外,在活动开展中,还需要关注到不同年龄层的兴趣爱好,设计多元化的文化活动,不仅可以吸引专业人士的关注,还能够吸引年轻人参与到其中,营造出浓郁的文化氛围。在浓郁的文化氛围下,推进群众文化与旅游业的融合发展,能够吸引较多的外地游客,扩大文化的影响力,推进文化的传承与发展。群众的力量是不可忽视的,只有积极调动群众参与到其中,才能够使得地方的旅游业发展变得更加高效化。

结束语

在当下的旅游业发展中,文旅融合发展是重点项目,由于目前文化开发以及产业建设出现了各种各样的问题,导致文旅融合发展受到了一定的阻碍。在群众文化与旅游业融合发展的过程中,需要充足的资金支持、群众支持、完善的产业链结构支持等,当地政府以及旅游部门需要引起高度重视,共同推进文旅融合发展,不断完善目前存在的不足,促使广大游客能够感受到地方的人文风情以及文化特色。

参考文献:

- [1]叶嫣.群众文化与旅游业融合发展的实践路径探索[J].文化创新比较研究,2019,3(20):139-140.
- [2]王锐.论群众文化如何助推旅游业快速发展[J].旅游纵览(下半月),2019(10):33.
- [3]周继发.浅析文化与旅游产业的融合发展[J].风景名胜,2019(02):283+285.
- [4]王芳芳.关于群众文化与旅游业融合发展的实践与思考——以苏州市吴中区为例[J].丝绸之路,2016(08):44-45.