

新形势下如何做好文化事业单位党建及思想政治工作

王磊

蚌埠市博物馆

[摘要] 梳理总结在新形势下,我国文化事业单位的党建理论基础和思想政治工作理论基础,是做好有关工作的根本。以文化事业单位目前党建和思想政治工作中存在的问题作为主要抓手,将有关理论和现实问题联系起来,找到突破口,逐步确立一些相应且适宜的优化路径,为文化事业单位提供一些参考。

[关键词] 新形势;文化事业单位;党建;思想政治

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1072

引言

在新的时代,文化事业单位在面对前所未有的大好发展形势之时,也面对着一系列的党建和思想政治工作新考验。深度梳理新形势下做好文化事业单位党建及思想政治工作的理论,深入分析新形势下文化事业单位党建层面和思想政治工作层面存在的一些主要问题,探索优化路径,对于提升文化事业单位工作人员的思想觉悟和为党、为民服务的效率而言十分重要。

一、新形势下文化事业单位党建及思想政治工作思路

在新局面、新形势下,文化事业单位党建及思想政治工作的基础,要分别从党建和思想政治两个方面,深度梳理、学习和掌握有关理论。在党建工作方面,马列主义、中国特色社会主义中关于党建的理论思想是我们文化事业的根本遵循;在思想政治工作方面,基于中国目前在文化事业战线上的党情、国情、世情,开展有中国特色的思想政治工作是我们要始终坚守的总基调。

(一) 中国特色社会主义中关于党的建设的理论

中国特色社会主义文化经过党的历任领导人的探索、建设和发展,在面对“四个考验”和“四个风险”等一系列问题挑战面前,旗帜鲜明的指出,要挖掘红色基因,传承和弘扬红色文化。因此,在文化事业战线层面,大力挖掘根植于民间的红色元素、红色故事,传播红色文化正能量,将党在各个时期、各条战线的奋斗故事和拼搏精神,使用老百姓喜闻乐见的接受形式展现出来,在党员和人民群众之间营造一种充满正能量的氛围,从而赓续共产党人的精神血脉。

(二) 中国现阶段在文化事业战线的党情

从文化事业战线党情的角度,要做好新形势下的党建及思想政治工作,需要以中国优秀的传统文化作为营养剂。在中国优秀的传统文化中,“天下为公”“世界大同”“舍己为人”“夙夜为民”“两袖清风”等等,都是在人生观、价值观、世界观层面,与中国共产党“以人民为中心”理念高度契合的优秀文化。将中国共产党“为公与为民”的根本理论和中国的优秀传统文化结合起来,培养中共党员的党性修养、引导其树立和坚持有德行的家庭家风、稳固党在各个领域风清气正的政治生态。^[1]

(三) 中国现阶段在文化事业战线的国情

从文化事业战线国情的角度看,要做好新形势下的党建及思想政治工作,需要使用矛盾理论。即我国目前的社会主要矛盾发生了变化,人民对于物质和精神的追求,与目前物

质和精神层面的供给之间不协调、不适应。这种不协调、不适应主要是受地区发展水平的差异影响造成的。同样,在党员的党建和思想政治建设层面,受地区发展水平的差异影响,以及各种资源在分配方面的不均衡、不协调,也致使党员的精神需求与地区发展需求之间出现不协调、不适应。在这一国情下,抓住地区发展差异的根本矛盾,抓住党员精神需求的主要矛盾,立足国情,结合地区实际,各个地区需要建设符合自身发展情况和特色的党建思政文化。

(四) 中国现阶段在文化事业战线的世情

从文化事业战线世情的角度看,要做好新形势下的党建及思想政治工作,需要在意识形态领域守好主阵地、当好主力军。随着中国的发展进步,世界也进入了百年未有之变局的大变革时期。在这一时期,西方敌对势力对于我国的物质输出及其普世价值观输出,以及在思想文化领域的渗透无时不在、无时不有。以意识形态领域的斗争理论作为新形势下的党建和思想政治工作指南,让党员干部对西方物质和文化的输出时刻保持警醒,这对于从文化上、从思想上守好我们的红色江山而言具有重要积极意义。^[2]

二、新形势下文化事业单位党建及思想政治工作存在问题分析

新形势下,我们党对于党建和思想政治工作十分重视,先后通过一系列措施,加大对于党建及思想政治工作的投入。文化事业单位虽然一直在党建和思想政治工作领域扮演重要角色,也为党的党建和思想政治工作做了许多突出贡献,但是仍然存在一些突出问题。这些问题主要表现在对红色基因红色文化的教育引导不足、对平凡党员家风的长期性弘扬不力、对基层文化事业机构的投入不均、对党建及思想政治建设工作的效果评价反馈不科学。

(一) 对红色基因红色文化的教育引导不足

各地文化事业单位,对于党在初创时期、革命时期和社会主义建设时期的一些据点、路线、事迹等进行大力挖掘,先后建设出了一大批规模不同、形式不同的红色文化旅游胜地。但是这些红色文化旅游胜地的文化宣传和文化普及功能还远远落后于新形势下的新需求。挂一些宣传展示板,列举一些陈年旧物,再配上解说,这是目前一些红色旅游地的现状,然而在红色旅游地周边,被红色文化吸引而来的党建团队成员很容易被各式各样的商业化娱乐所吸引,因而在不少红色旅游地,红色文化的宣传教育和引导功能在不经意间被弱化了,商业旅游的地位在不经意间被提升。出现这种问题

的主要原因，还是红色文化的挖掘力度不够深，红色文化的教育形式不够丰富多样，红色旅游地周边的商业化娱乐没有受到合理的引导控制，以致这种党建和思想政治教育的主阵地、主渠道作用被商业旅游化给削弱了。^[3]

（二）对平凡党员家风的长期性弘扬不力

近些年来，随着全面从严治党工作的深入开展，党员干部的家风教育越来越受到广泛重视。通过良好的家风教育，教化广大党员干部守好自家的后院和责任田，莫因家人的贪念和“伸手”致使自己陷入腐化堕落的泥潭，是文化事业单位开展常态化家风教育，以家风建设作为促进党的建设和思想政治建设的重要抓手。但是截至目前，各地开展的一些以家风建设

作为教育内容的场馆和基地，主要展现的是一些模范人物、典型人物和英雄人物的家风故事，没有在普通党员的家风素材获取和家风宣传教育上下功夫，遂而在教育期间给人以“高、大、全”的距离感，开展以家风促党建思政的常态化教育，要贴近基层，贴近群众，贴近普通党员的日常生活才能起到润物无声的建设引领作用。

（三）对基层文化事业机构的基础性投入不均

文化事业单位开展文化事业教育，是需要一定的资金支持的。我国受地区发展水平差异影响，各个地区的财政对于文化事业的投入参差不齐，是导致各地文化事业单位基础性投入出现较大差异的重要原因。东部地区和中西部地区之间、同一地区城市和乡村之间，文化事业基础性投入差距明显。就我国目前各地区的经济发展水平差异来看，各地文化事业基础性投入不均、投入不足的难题还将长期存在，要解决这个难题，还需要文化事业单位根据当地的实际情况在宣传教育的内容和形式上下功夫，即突出思想建设的意念价值，弥补资金在基础性投入上的物质不足。^[4]

（四）对党建及思想政治建设工作的效果评价反馈存在缺失

当前，我国各地文化事业单位虽然建设了不少党建和思政教育场馆，开办了不少党建和思政教育的展览，进行了不少党建及思政教育的活动，但是对于这些场馆、这些展览、这些活动的效果评价机制建设还不完善，评价指标获取还不够科学。甚至有一些地方的文化事业单位，其党建及思政教育效果评价流于“你好、我好、大家好”的形式。出现这种情况的原因，主要是文化事业单位主管部门，没有对党建思政教育的效果反馈进行科学的分析、总结和研究，没有建立出一套科学的考核机制，更没有制定出一套科学、客观的反馈指标。

三、新形势下文化事业单位党建及思想政治工作优化路径

当前和今后一段时期，文化事业单位需要紧紧依照有关理论，紧紧围绕前文所述的突出问题，从深度挖掘红色基因创新宣传教育形式、深度挖掘平凡党员家风故事做好常态化宣传、适度加大文化事业单位财政投入、建立科学客观的宣

传考核指标与考核体系等角度着手，优化新形势下文化事业单位的党建及思想政治工作路径。

（一）深度挖掘红色基因创新宣传教育形式

深度挖掘红色基因，需要各地文化事业单位对管辖区划内的红色古迹、红色事迹、红色人物、红色路线为依托，从质朴忠贞的红色内容中提炼出入脑、入心的红色文化内涵。除了传统的布展、解说等方式，尝试建立“红色”微信公众号、“红色”抖音号，以党员干部和老百姓喜闻乐见的微信模式和短视频等形式扩大宣传面，提升宣传教育效果。^[5]

（二）深度挖掘平凡党员家风故事做好常态化宣传

英雄来自人民，伟大出自平凡。模范人物、先进人物的家风故事固然值得宣扬，默默坚守岗位的普通党员，其工作和生活的点点滴滴也是我们党员干部家风建设的潜在宝贵素材。搜集普通党员日常工作和生活中的家庭风范故事，凝练成党建及思想政治教育的实质内容，拉进广大党员的亲近感、熟悉感和认同感，达到宣传教化育人的作用。

（三）适度加大文化事业单位财政投入

文化事业单位的宣传教育支出，有必要根据实际需求增加投入。尤其是在信息技术日新月异的今天，加大文化事业单位在大数据平台、新媒体线上平台的财政投入，让文化事业单位在充足的资金支持下放开手脚，探索创建新形式的文化教育平台，吸引各个年龄段的党员干部参与其中，进一步提升党建及思想政治教育的辐射范围和影响力。

（四）建立科学客观的宣传考核指标与考核体系

文化事业单位宣传教育结果的考核与评价，可以通过座谈和调查问卷的形式，逐步筛选出科学客观的绩效考核指标，并逐步建立起科学客观的考核评价标准。另外，将这种考核成绩与文化事业单位人员的个人绩效等考核挂钩，从而形成有效的鞭策和激励机制，以提升新形势下党建及思想政治工作的宣传教育效果。

四、结语

新形势下文化事业单位的党建及思想政治工作，需要结合理论，依托党情、国情、世情，在深入分析红色文化教育引导不足、普通党员家风的长期性弘扬不力、财政基础性投入不均、效果评价反馈存在缺失等问题的基础上，以深度挖掘红色基因创新宣传教育形式、深度挖掘平凡党员家风故事做好常态化宣传、适度加大文化事业单位财政投入和建立科学客观的宣传考核指标与考核体系作为优化路径，才能做好有关工作。

参考文献

[1]黄麒麟,邓佳.新形势下关于事业单位党建工作思考[J].才智,2019(36):204.

作者简介:王磊,出生年月:1975年7月,性别:男,民族:回,籍贯:安徽蚌埠,学历:大学本科,职称:政工师,研究方向:基层党组织建设、思政教育。