

# 浅探电视新闻人物专题片的创作技巧

王琳

内蒙古呼和浩特广播电视台

**[摘要]**电视新闻人物专题片属于重要的电视版块,通过专题片的策划与制作,传达出人物的先进事迹与宝贵精神,是专注于人物报道的新闻节目形式。随着新闻事业的快速发展,以及观众新闻审美意识的逐步提升,对于电视新闻人物专题片的要求也越来越高,无论是节目质量还是表现手法,都难以沿用传统的方式取悦观众,因此需要适应新时代的新闻特点,积极作出调整与升级。鉴于此,本文以电视新闻人物专题片为基础,阐述专题片的创作原则以及创新的特点,并结合实际提出几点创作对策,以供参考。

**[关键词]**电视新闻;人物专题片;创作技巧;研究

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1077

从新闻报道的层面看,人物新闻报道具有其特殊性,即除了报道各领域精英人物外,很难在平常的生活中找到异常出彩,或者是挖掘出惊心动魄的故事<sup>[1]</sup>。即便是花费较多的心血和精心的制作,而实际的新闻效果往往是不尽人意,加之新闻人物专题片更关注事实,无论怎样注重艺术加工,这种核心思维始终不会改变,既不能虚构故事,更不能胡编乱造,因此也给人物专题片的创作造成诸多困扰。因此,在电视新闻人物专题片的创作中,理应做好相关的分析与研究,切实寻求在新媒体语境下的转变和突破。

## 一、电视新闻人物专题片创作的原则

众所周知,电视新闻人物专题属于重要的新闻版块,在网络信息时代背景下,更应突出电视新闻媒体的优势,做好电视新闻人物专题片的创作,与市场之间形成差异化定位。针对现阶段的创作需求而言,应当遵循如下创作原则:第一,真实性原则。电视新闻人物专题片的创作,绝不能脱离事实的本身,因此真实性应当是最为基本的原则,尤其是向大众展现的新闻事件,必须要真实地反映人物的形象和故事,避免用虚假的信息成分博取眼球,更不能胡编乱造地骗取热度,以此来维护电视新闻的权威性,传递正能量。第二,需求性原则。电视新闻属于公众媒体平台,是面向于全社会的信息渠道,而为寻求市场的竞争力和立足点,则应依据群体的性别、年龄、职业、态度及审美等方面的需求,适应不同的对象、群体和层次,从而增加电视新闻人物专题片的内涵和意义,将其打造为观众喜闻乐见的新闻形式。第三,教育性原则。电视新闻历来兼具着教育性,通过新闻内容的传播与深化,达到引人深思、倡导先进、培育精神的效果,尤其是在电视新闻人物专题处的传播中,帮助社会辨别是非、善恶、美丑,培育正确的价值观导向,引导和创造优质的舆论环境,实现科学精神的宣传,提升人们的社会责任感和民族认同。

## 二、电视新闻人物专题片创作应遵循的特点

### (一)中心主题是灵魂所在

对于电视新闻人物专题片创作而言,中心思想和主题无

疑是创作之魂,若没有优质的创作主题,则作品的表现力将黯然失色<sup>[2]</sup>。主题是电视新闻人物专题片的基调所在,发挥着创作思维的引导作用,贯穿于节目的各个环节和层面,即便从宏观角度来看,紧贴中心主题是时代创作的主流和基础。尤其是在人物专题片的构思上,必须要刻画出人物的性格特点、经历及结局,只有这样才能够真正全方位的展现出人物的代表性、典型性,使专题片内容更加饱满,能够引发观众思考与情感共鸣,从而发挥出极致的教育启迪作用。并且,一部优秀的电视新闻人物专题片作品,应当改变传统守旧的创作理念,展现出其独特之处和创新思维,能够为社会传递出新态度、新观念及新生活方式,引导社会的认知及审美,从而彰显电视新闻人物专题片的内在魅力。

### (二)人物刻画是情感寄托

在电视新闻人物专题片中,“人物”属于其中的关键词,也是作品创作所围绕的核心元素。而如何围绕人物的刻画和展现,成为创作中至关重要的问题。要想真正展现出电视新闻人物专题片的魅力,人物的刻画显然是最为关键的环节。因此,基于宣扬社会主旋律及正能力的前提下,电视新闻人物专题片应以典型性、代表性人物选择为基点,创作出主流的人物专题片,并且要从中体现民意、反映民生,保持为人民服务的媒体内涵,实现人物精神内涵与形象塑造间的有机融合,将人物的真情实感展现出来,与新闻观众产生情感上的共鸣。譬如,在《优秀共产党员卢乾忠》的专题片中,阐述了拥有47年党龄的老党员,事事冲在前、干在先,始终为他人着想的品质,但却仍然面临着生活的窘迫。通过一系列的场景及阐述,使观众逐步产生了情感共鸣,这为人物形象的刻画提供了支撑。

### (三)社会价值是传播内核

电视新闻的核心是新闻价值,同样在人物专题片的创作中,也应把握其价值点,选择更有深度和意义的新闻素材,增强其代表性、真实性和趣味性,能够传递出社会的主流价值观,达到最佳的平衡效果<sup>[3]</sup>。对于一部好的电视新闻人物专题片而言,理应传递出深厚的情感,以及独特的理解,适

应和引领观众的情感诉求和价值追求，而不是盲目的贪婪，要利用精神魅力引导社会公众的行动自觉，珍惜身边的人，感恩生活当中的境遇，使社会变得更加理性和美好，为和谐社会的构建提供精神支持。

### 三、电视新闻人物专题片创作的技巧

#### （一）新闻人物选取应具有典型性

在电视新闻人物专题片创作中，新闻人物的选择是关键和前提。之所以要选择典型新闻人物，便在于其存在的与众不同的经历、事迹与精神，充分展现出其高大的形象和崇高的精神，能够有别于普通的人物和故事，从而满足观众一探究竟的欲望。与此同时，要创作出高质量的电视新闻人物专题片，其典型性是挖掘的重点内容，并且人物的典型性并非是一时的心血来潮，而是体现于长期的坚持，能够用一种特殊的状态演绎出与众不同，传递出更具代表性的正能量，使新闻人物专题片更有份量和感染力。一般情况下，在新闻人物专题片的创作过程中，需要经历全方位的挖掘和素材整理，以还原新闻人物的日常状态、行为表现、故事经历和情感脉络，让观众更加了解新闻人物的背后故事，并挖掘其背后的辛酸历程，让观众明白平凡中的伟大来之不易。并且，专题片的创作还应把握主旨，要利用新闻人物身上的光辉，反映出事迹的先进性、教育性，在揭示人的思想境界时，能够启发社会对其的向往，让这种精神成为一种广泛的动力。

#### （二）以真实生动的细节触动心灵

所谓细节即细小的环节与情节，从人的角度所观察的事物，无论从哪个纬度和层面，均涉及着诸多的细节之处，包括场景、形象、语言、动作及心理等[4]。正如英国记者格林所言：“要让事实说话，而不是让形容词来拔高事实。”因此，我们应当清楚地认识到，细节源自于事实本身，电视新闻人物专题片的主旨，正是需要强调关注新闻人物的细节，从生活、工作及情感上的细节，挖掘他们的与众不同之处，只有这样才能够真正从内在给予观众启发，使人物专题片的创作更具内涵和价值。好比一篇优秀的文章，必须要注重在细节处的描写，才能够真正起到烘托氛围、刻画人物、彰显情感和表达主题的作用。同时，对于电视新闻人物专题片的创作来说，同样要利用好细节镜头的记录，或者人物生活细节的描写，给予观众巨大的差异化冲击，使新闻人物专题片更具感染力。比如，在疫情突发情况期间，涌现出了大量的英雄事迹，为此各地电视新闻媒体针对自身的实际，制作了《致敬逆行者》的人物专题，以及相关的网络短视频。其中，通过对各个岗位、领域人物的简要描写，既展现了他们在疫情期间的敢为人先的伟大壮举，又利用工作、家庭、情感等细节描写，表现出他们平凡而又坚毅的一面，这种巨大

的反差不仅没有影响人们的认知，反而给予了观察极大的心理冲击，让人们意识到英雄就在身边，每一个人都有成为英雄的潜质。由此可见，在电视新闻人物专题片的创作上，要发挥好细节中所蕴含的力量，让真实、生活的细节成为触动内在情感的巨大力量。

#### （三）要恰当地使用现场同期声

为丰富电视新闻人物专题片的制作效果，需要涉及镜头与同期声的融合应用。同期声主要是指与画面同时摄录的现场声，通常而言，同期声在电视节目的制作中尤为重要，是保证电视节目效果的重要保证。一方面，同期声的应用可以达到声画合一的效果，从而增强专题片内容的真实感、亲和力；另一方面，利用同期声还能够展现新闻人物的特点，并可作为蒙太奇的结构框架。因此，为保证电视新闻人物专题片的效果，应当做好同期声的合理应用，用以增强节目的视听享受。当然，在实际的应用过程中，也必须注重与场景的结合，而非是为了同期声而同期声，应达到潜移默化应用效果，真正使新闻人物专题片做到言之有物，达到与解说词互为补充的目的。利用同期声还可以避免过度嘈杂环境的影响，让故事能够完整、清晰的讲述出来，以便于观众的理解，或者结合字幕等方式，给予观众更直观地展示。《新闻联播》节目中，增设了《永远的丰碑》专题片，主要介绍在中国共产党领导下的党员群众的真实事迹，在每一个感人的故事中，都利用了同期声的方式，生动全面而又简洁地为观众讲述先进典型人物的事迹，既全面生动地阐述了事实，又展现了人物的风采，给予了观众良好的体验，并利用解说、画面、音乐的巧妙配合，使节目浑然天成。

### 四、结语

电视新闻人物专题片虽然属于传统的新闻形式，但仍然具有其特定的新闻需求和市场，由此造成了食之无味、弃之可惜的疑虑。事实上，电视新闻是公众媒体平台，应当要注重新闻形式的多样性和完整性，要充分彰显新闻媒体的创作优势，在平凡的生活中挖掘出典型人物，这既是媒体发展的需求，同时也是重要的新闻责任。因此，在电视新闻人物专题片的创作中，必须要适应全新的新闻模式，推出更多优质的新闻作品，为社会正能量的传递提供坚定支撑。

#### 参考文献：

- [1]康永春.电视新闻人物专题片的创作对策分析[J].新闻研究导刊,2019,(20):96-97.
- [2]董雨阳.试论人物类新闻专题片的创作技巧[J].新闻传播,2019(23):92-93.