

高职院校学生党建品牌建设探究

——以宁波城市职业技术学院旅游学院“青旅红心柚”学生党建品牌为例

黄巧智

宁波城市职业技术学院

[摘要] 学生党建是高职院校党建工作重要组成部分，尤其是进入新时代，对基层党的建设要求更高，时代重任更加明晰，这也就赋予了高职院校学生党建工作新的要求，学生党建品牌建设有着鲜明的时代烙印，是创新高职院校党组织建设的重要途径。本文以宁波城市职业技术学院旅游学院“青旅红心柚”学生党建品牌建设情况为例，探讨高职院校学生党建品牌建设的基层实践。

[关键词] 高职院校；学生党建；品牌

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.801

基层党组织是我们党执政之基、力量之源，是党的全部工作和战斗力彰显的基础依托。高校基层党组织作为党的基层组织的重要组成部分，更肩负着立德树人根本任务的时代使命。高职院校承担着培养高素质应用型技术技能人才的历史重任。与普通本科院校相比，高职院校存在着办学定位、人才培养、生源素质等方面的差异性，在党员培养与党建工作开展上面临着更大的挑战，更需要与之特点相契合的基层党建模式。

学生党建品牌建设是创新高职院校基层党建工作模式的重要举措，能解决高职院校学生党员发展和教育管理过程中存在的问题，是推进基层党建工作高质量内涵式发展的有效实践。

一、高职院校学生党建品牌建设意义

其实在我党的发展史上，每个时候都有着特定的党建品牌。在井冈山时期，艰苦创业就是那个时代的品牌，在延安时期，自力更生是延安精神的内涵。在新中国成立初期，加快生产就是时代的楷模，在抗美援朝战争时期，能够为朝鲜战争做出自己的贡献，就是那个时代最可爱的人。所以品牌创建是产品营销和企业发展中的重要战略，引入到党建工作中，档次与普通的经济范畴自然是高出很多的层次。这种尝试既是基层党建的一种创新，又能成就基层党建的亮点和特色。站在这样的高度来说，高职院校基层党建品牌的创建，是全面落实新时代党的建设总要求，也是以政治建设为统领，以立德树人为根本，充分发挥基层党建育人作用的有力保证。^[1]

（一）有助于全面提升基层党建工作质量

党的十九大报告提出“不断提高党的建设质量”的历史命题，明确要把高校的基层党组织建设“成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒”。

加强基层党组织建设，以提升组织力为重点，突出政治功能的战略意识，在健全基层组织，优化组织设置，理顺隶属关系等方面，进一步创新活动方式，着力改进工作态势和创新模式，在扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖下大力气，以期创建高等院校学生党建品牌，不断丰富基层党建工作新举措。

促进党建工作的科学化、规范化，进一步激发基层党组织的凝聚力和创新能力，不断丰富党建发展的内涵，凝练党建工作亮点，从而提升基层党建工作的质量，推动基层党支部“七个有力”工作目标实现。

质量始终是建立在数量之上，只有数量的递增才能给质量的提升提出更高的要求。反过来说，有着上乘的质量，才能给数量平添后劲。在建立基层高校党支部的基础之上，宁波职业学校更是把学生党员的素质建设放在第一位，在德育培养上下大气力亲力亲为。

作为中国共产党的一员，不仅仅是走走程序那样简单，更重要的是对学生的素质的发掘和培养，也只有这样才能保障我党的先进性和雄厚的群众基础。

（二）有助于充分发挥党建引领育人优势

习近平总书记指出：高校立身之本在于立德树人，为此他提出“必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，并以此来带动高校其他工作。”我们常说抓工作要牵住牛鼻子，总书记所说的核心点，就是我们要抓的牛鼻子，是牵一发而动全身的关键环节。

为了落实这一伟大的举措，就必须坚持“党建工作与中心工作的一起谋划、一起部署、一起考核，把每条战线、每个领域、每个环节的党建工作抓具体、抓深入。”这就是统筹解决党建工作面上的工作。在新的历史方位下，大学生必将见证并参与民族伟大复兴的新征程，也就更需要把自己的青春贡献给高校党的建设。

高校育人工作与知识创新面临的挑战和机遇前所未有，这也是历史赋予我们的神圣使命。通过学生党建品牌创建，有助于把党建工作品牌与高校立德树人事业发展紧密结合，更是做好新时期党建工作的一个抓手。

育人的第一步是发现人才，发掘能够培养的好苗子，也只有这样才能为之后的育人打下扎实的基础。

通过以党建品牌引领实践，准确把握育人、文化育人、服务育人、心理育人、网络育人的工作方向，进一步促进资源整合，深化产教融合，提升育人实效，完善育人格局，推进新时代高校立德树人工作高质量发展，这样才能彰显中国特色社会主义教育的育人优势。

（三）有助于拓宽高校思想政治教育途径

据统计，每年新增党员中有三分之一来自在校大学生，大学生党员在青年群体中的作用越发凸显。从高校党建工作实践来看，大学生党员教育是党建育人工作的关键环节。学生党建品牌创建一方面可以结合时代发展要求，树牢“阵地意识”，以党的先进性吸引和影响更多青年学生，真正使党的建设融入青年学生成长全过程。

另一方面也可以凝练特色亮点，提升内在价值，以点带面推动良好班风、学风、校风建设，影响和辐射整个学生思想政治教育。

为了落实这一举措，宁波职业学校在班风建设方面做出很大的努力，他们建立模范班级流动红旗颁奖仪式，号召全体学生以模范标兵为榜样，在全校范围内开展比学赶帮超的热潮，同学们在这样的氛围之下，一个个摩拳擦掌，不仅是在学业上有很大的长进，更是带德智体能诸多方面有较大的提升。

（四）有助于支部真正建成坚强战斗堡垒

学生党支部作为高校最基层的党组织，是团结学生的核心，教育党员的阵地，攻坚克难的堡垒。当前，多数高职院校采用“2+1”或“2.5+0.5”学制的人才培养模式，学生将有一年或半年的时间离校顶岗实习。

在学生实习期间，由于实习地点与学校的距离问题，学校党支部在党员、入党积极分子的教育、管理和考核上有较大的难度。学生党建品牌建设的优越性这个时候就会凸显出来，它可以破解产教融合机制下校企合作人才培养模式对高职基层党建工作的难题。

通过校企结对共建党建合作育人模式，可以有效解决实习期间学生党员管理发展和教育培养的“真空”问题，使党建育人工作得以健康科学的延伸和不断完善；学生也不会因为实习期间的身份转换而中断组织的培养，从而更有效地学习和工作，进一步发挥先锋模范作用。

站在为时代负责的高度上，校企合作不仅是发现和培养党的基层团队的有力抓手，更是为社会培养有用之才的有效途径，这样既可以为社会提供有用人才，更是为党建的延伸发展拓展了新的空间。

二、高职院校学生党建品牌建设探索案例

本文以宁波城市职业技术学院旅游学院“青旅红心柚”学生党建品牌建设为例，从目标定位、设计思路、主要举措和运行机制等方面探索了高校学生党建品牌创建的实践路径。

（一）凝聚目标，创建党建品牌标识名称

柚子是宁波的特产，尤其是柚子的颜色鲜红，是红色基因最好的代言人。“青旅红心柚”的创立，一是迎合宁波的地方特色，把柚子赋予了新的时代印记，更是旅游学院适应新时代党的建设总要求，在校企合作、产教融合精准育人的背景下，立足党建工作实际需求，结合旅游类专业特色而创建的红色品牌。

“青旅红心柚”党建品牌名意喻为号召青年大学生红心向党，行如红柚，不惧苦难，无畏逆境，以专业技能和实际行动，回应习近平总书记对广大青年“用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用内心感应时代脉搏”的殷殷期盼。

（二）提质强基，清晰党建品牌建设思路

“青旅红心柚”学生党建品牌，以党的政治建设为统领，以提高党支部建设质量为主线，以探索打造朝气蓬勃的“青春党建”育人新模式为总体目标和建设任务。“青旅红心柚”以“五青旅”系列活动——“青旅说”、“青旅行”、“青旅育”、“青旅志”、“青旅力”为抓手，深入推进党史、党章、党规学习，着力深化理论武装、实现专业实践、服务青年群众、推进组织建设，最大限度地调动学生党建的青春元素，引领大学生发挥青春行动力，打造“青春党建”党建特色“IP”。同时，通过构建“搭平台、重实践、做研究、建队伍”党建育人模式，促进党支部师生共同成长。

（三）创新模式，培育党建品牌亮点活动

活力“青旅说”，坚定信念牢记青春使命。深入学习贯彻习近平学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 系列重要讲话精神；组织开展线上线下理论学习和主题宣讲活动；通过微信公众号“青旅小课堂”学生党员讲党史、“旅院星火”师生读书分享会等活动，探索构建党建工作宣传、教育、管理的新媒体红色教育阵地。

领航“青旅行”，立足专业展现青春作为。通过组织学生赴校地共建单位开展以专业为基础的实践活动，如乡村振兴观察调研活动、乡村共富直播助力农产品销售活动、全国清廉建

设基地导游词撰写活动等，以形式“有趣”、内容“有料”的组织活动，提升学生未来投身新时代中国特色社会主义事业建设的理论素养和实践本领。

坚守“青旅志”，服务社会践行青春责任。全面落实学生校内外各类实践活动，校内积极参与文明校园垃圾分类志愿服务活动，校外赴乡村社区开展志愿服务、公益课堂、便民服务等活动，以志愿服务锻炼大学生完善自我，增益社会价值，践行时代责任。

引导“青旅育”，深化落实美育特色教育。坚持以美育人，以文化人，联合学院劳动社团、专业教师，开展“真诚系列”美育主题实践和调研活动；面向新生、毕业生开设“旅柚邮局”，推进学院感恩文化和学风建设；以系列美育活动树立学生正确审美观念，加强学生人文素养，传播青春向上向善力量。

夯实“青旅力”，熔铸坚强青春战斗堡垒。以推动学院党支部建成政治坚定、制度健全、组织力强、特色鲜明、保障有力的基层党组织为目标，推进学生党支部全面进步全面过硬。启动了入党积极分子“飞翔引领计划”，标准化、模块化的入党积极分子考评体系；结合学校智慧党建平台“学院堡垒”，夯实三会一课、主题党日活动和相关系列活动；以主题教育为契机，推动形成校企育才并举工作格局，学生党员、入党积极分子多次参与到实习单位主题教育活动中，充分发挥积极性、主动性、示范性。

结语

我国当前进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程。时代变革与国家发展，赋能青年更多自我成长和贡献社会广阔天地，也希冀更多青春力量与国家发展同频共振。高职院校建设高质量的学生党建品牌，有助于增进学生对我们党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

通过学生党建品牌建设，能把稳思想方向，凝聚团结力量，引导学生党员、入党积极分子自觉成为日常学习、工作和生活的先进标尺和先锋形象，从而吸引更多非党员学生积极向党组织靠拢，不断为基层党组织注入新鲜血液，确保高校党建工作行稳致远，党的事业始终蓬勃发展。可见，创新党建对于高职院校而言，是一个永恒的主题。实践一再证明，创新才能发展，创新才会有新的突破，创新才能不断超越自己，实现自己的梦想。

参考文献：

- [1] 郑焯, 黄慧. 高职院校学生党建工作品牌建设工程的探索与实践[J]. 科教文汇(中旬刊), 2017(08): 64-65+76.
- [2] 陆艳梅, 何文聪, 陈锦丽. 高职院校学生党建工作品牌化建设的探索与实践——以广东水利电力职业技术学院为例[J]. 广东水利电力职业技术学院学报, 2017, 15(02): 38-41.
- [3] 周仕仁. 高职院校学生党支部品牌建设研究[J]. 长江丛刊, 2019(34): 149+155.
- [4] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调：把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 人民日报, 2016-12-9.

基金项目：宁波城市职业技术学院思政专项课题“飞翔引领——旅游学院党建工作品牌培育研究”项目编号是 ZWX19102