

浅议如何做好水利水电施工企业新闻宣传工作

赵稳

中国水利水电第十二工程局有限公司 浙江 杭州 310000

[摘要]近年来,随着国家改革的进一步深化和现代信息技术的迅速发展,水利水电施工企业新闻宣传工作面临着来自新环境的考验和挑战。通过对国有企业,特别是水利水电施工企业当前新闻宣传工作现状的分析,探讨水利水电施工企业新闻宣传工作的开展路径,不断开辟新途径,积极探索新方法,以良好的氛围凝聚人心,以正确的舆论引导职工,为企业的高质量发展提供强有力的舆论支持。

[关键词]水利水电; 施工企业; 新闻宣传

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1120

引言:现阶段,水利水电施工企业在新闻宣传工作中还存在着一些问题,制约了施工企业的良性持续发展。如体制机制不健全、新闻质量低下、创新水平有待提高等,针对这些问题展开详细深入的分析,提出切实可行的解决策略。

一、水利水电施工企业的新闻宣传工作现状与重要性

(一) 现状

水利水电工程,是一项民生工程,既满足了周边人们的生产灌溉需求,又满足了周边人们的生产用电需求,还提高了水资源的利用效率,带来了较大的社会、生态与经济效益。在水利水电工程的工程建设中,不仅要做好施工管理工作,还要做好新闻宣传工作,才能营造良好的环境氛围,展现水利水电工程的价值。然而现阶段,水利水电施工企业在新闻宣传中,还存在着一些问题,主要表现在:第一,体制机制不健全。部分水利水电施工项目以生产经营为中心,没有将新闻宣传工作作为重点工作来抓,对其不够重视,表现出“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”的局面。项目部大多未设立新闻宣传部门,未组建专业新闻工作人员,未建立相应的制度体系。第二,新闻质量低下。从通讯员写作队伍来看,存在着素质参差不齐、写作知识水平较低等问题,同时由于兼职、转岗等因素影响,少数通讯员对新闻工作提不出思路、找不出亮点,如未能融入中心工作、服务发展大局,无法及时抓住时事热点等;再加上企业未能做好通讯员的培训、规范、考核工作,忽视内容的选择、排版工作,导致新闻质量整体较低。第三,创新水平有待提高。随着社会大环境的发展,新闻宣传环境有了一定程度的改善,但与目前新时期的需求仍不适应。主要表现在:缺少统筹规划、总结提炼,没有特色;缺乏统一的新闻宣传队伍,通讯员多为兼职;新闻宣传活动形式单一,全员参与性不够;传播方式传统、陈旧,忽视了新媒体的应用,传播渠道较少。此外,基层项目上报稿件大多为工程节点、文体活动、会议举办等常规性报道,缺少突出的、生动的工程通讯、工地故事,精炼的言论更是少之又少;再加上企业总部通讯员较少深入基层一线,宣传稿件缺乏现场感和生动性,无法引起读者共鸣。

(二) 重要性

新闻宣传工作,不仅仅是信息传播的有效途径,也是

展示企业形象的窗口,其重要性为:第一,随着新时期的发展,水利水电施工企业的外部环境也发生了很大的变化。要想迎合时代的发展,深化企业内部改革,提高企业的综合实力,就需要通过新闻宣传工作的开展,引起企业每一位工作人员的高度认知,赢得广大群众的共鸣与认知,从而让施工企业的各项工作,充满生机与活力,进行改革与创新,最终提高施工企业的综合实力,满足新时期的发展需求^[1]。第二,做好新闻宣传工作,有利于提高企业的认可度,增加竞争力。企业形象是企业发展的外部窗口,做好企业新闻宣传,能让人们认识企业,了解企业的经营状况以及在社会经济中所占据的优势并作出认可,塑造企业的良好形象,为企业的发展开拓更为广阔的空间。第三,水利水电施工企业,其新闻宣传工作的主要内容为企业最新政策方针的宣传、企业改革创新成果举措的展示、信息公示等,从而营造良好的氛围环境。因此,通过新闻宣传工作的开展,可以进行企业内部工作的创新与优化,使员工更透彻地理解和发扬企业文化,增强规章制度的执行力度,保障企业的先进性与活力,充分发挥“内聚人心,外树形象”的作用,促进企业的持续发展,最终获得更多的社会、经济、生态效益。

二、水利水电施工企业新闻宣传工作的开展路径

(一) 转变宣传理念

新时期下,水利水电施工企业在新闻宣传工作的开展中,必须及时调整宣传理念,从而落实到具体工作中。第一,改变传统的新闻宣传认知,重视新闻宣传工作的建设。在水利水电施工企业生产经营过程中,要对新闻宣传工作有明确的定位,即以生产经营为中心,服务大局,展现以紧密围绕生产经营中心开展党群工作、队伍建设、内部管理方面的措施、心得及项目职工群众业余文化生活等健康向上方面的内容,把握正确的导向,做深品牌宣传,展示企业良好的内部形象。第二,要紧跟时代发展,认识到新闻宣传工作的重要性,将其纳入日常工作中,制定科学合理、长期可行的工作计划。同时,要与相关部门建立长期的合作关系,共同参与到新闻宣传工作中,为工作创新与开展提供良好的外部环境支持,以及时转变企业内部全体人员的思想观念,主动参与到实际工作中^[2]。第三,树立全局观念,落实“一岗双责”要求,形成主要领导亲自抓,分管领导具体抓,职能部

门真抓的工作格局。领导班子作为第一责任人，要做好新闻宣传工作的引导者和责任者，把新闻宣传做为一项事关荣誉的工程和严肃的政治任务来抓，要组织人员认真分析现状，积极寻找新闻点，关键时刻亲自上手、亲自跟踪、亲自落实，确保宣传工作步入健康发展轨道；分管领导要紧紧围绕在建工程的施工进度计划，以重难点工序、管理经验、先进事迹、科技创新和劳动竞赛等为载体，全力捕捉、挖掘、总结、升华新闻点；各通讯员要肯钻研、勤动笔，全方位、多层次、立体化展现积极美好的生产、工作画面。

（二）提高新闻质量

提高新闻质量，也是水利水电施工企业新闻宣传工作开展的路径之一，能够保障企业内部始终充满活力。第一，健全新闻宣传工作机制。要设立专门的新闻宣传部门，明确宣传责任，形成完整的新闻宣传系统，有序、规范开展新闻宣传工作；完善制度体系，制定岗位责任制、培训制度、考核制度等，为新闻宣传正常运行和宣传工作向良性发展提供制度保障；从新闻宣传人员的招聘、培训、考核角度出发，落实经费、设备投入机制，将新闻宣传人员的综合素质与其薪资报酬相挂钩，营造良好的工作氛围。第二，组建一支高素质的写作队伍。注重发现、培育、调动一些有大局意识、责任意识、文笔好、肯钻研的通讯员，鼓舞其抒发内心的真情实感；要对国家、水利水电行业相关理论政策和企业年度工作决策部署等进行分析解读，从理论知识、工作经验、实操技能、职业素养等方面不断完善与提升自我；要坚持深入施工一线，采访聆听一线员工，把镜头对准基层，把版面留给一线，创作出鲜活生动的作品。第三，作为施工企业，要为通讯员提供多元的培训深造机会。先从理论学习出发，要求其既要学习水利水电工程的施工建设理论，新闻宣传工作的理论，以及心理学、管理学、人际沟通的相关理论，不断充实与提升自我；接下来从技能培训出发，既要熟练掌握新闻内容的选择、排版、传播技能，还要熟练掌握现代化设备的操作技能，才能胜任该项工作；最后展开职业素养教育，要求其既要成为一名优秀的新闻宣传工作人员，还要成为一名合格的水利水电施工企业工作人员^[3]。第四，在提高新闻质量过程中，既要迎合新时代的发展变化，还要基于行业的实际情况，做到质量与形式的兼顾，传统与现代的兼顾，才能在提升新闻质量的同时，增强新闻的可读性，赢得广大群众的认同。第五，要在内部通过新闻质量审查部门的建立、审查机制的建立，展开新闻文本的审核与审查，待满足相关要求与规范后，才能将其上传、分享到相关平台中，进行新闻内容的宣传，这样就可以避免不合格新闻流出，保障新闻的质量。

（三）创新宣传途径

在新时期下，水利水电施工企业在新闻宣传中，还要不

断创新宣传途径，保障宣传渠道的多元性，从而提高施工企业的综合实力，获得更多的社会、经济、生态效益。第一，现代社会是信息化社会，各种新型媒体应运而生，因此新闻宣传工作要打破传统模式，充分利用现代新型媒体网络资源，积极运用互联网平台，将新媒体应用到新闻宣传中，保障宣传范围更广、效率更快，突破各种局限。施工企业可以与科技公司，建立合作关系，基于行业的特征，建立适合的平台与系统，主要负责水利水电工程的相关内容宣传。比如搭建专门的新闻宣传网站，或者在企业官网中开设专门的新闻宣传模块，将时代最前沿、最为全面的信息，全部上传与分享，便于企业内部人员、广大群众阅读与了解。此外，还可以研发各种APP，或者借助小程序、公众号等渠道，进行新闻宣传，保障新闻宣传渠道的多元化，充分发挥互联网信息的价值，提高施工企业的综合实力与影响力。在新闻宣传中，还可以通过互动交流模块的开设，鼓励内部工作人员与企业领导、新闻宣传人员保持密切的互动交流，促使广大群众与施工企业的工作人员进行互动沟通，才能及时将水利水电工程的施工情况、企业内部情况、行业新闻政策等，分享与传播。第二，构建立体化宣传格局，创新内部刊物，灵活应用传统的传播方式。做到重要节点网站、微信号、视频号，以及内外部媒体同步发稿，达到新闻宣传效果的最优化；适当选择与灵活应用传统的会议、宣传栏、社交群、团建、党建等，都可以基于新闻宣传的主题与内容，从而降低新闻宣传工作中的风险，提高最终的传播质量与效率。第三，借助各种现代化软件、系统，进行新闻内容的选择、排版，将传统的书面文字，转化为图文结合、声乐结合、动静结合，快速吸引人们的注意力，激发人们的阅读兴趣，从而产生情感共鸣。比如应用多元化的排版技巧，以及GIF动画插入等，丰富新闻形式与格式，增强新闻的可读性与质量，实现新闻的多角度、多渠道传播。

结语

新闻宣传工作是树立良好的企业形象、营造和谐的文化氛围和提高企业战略性发展的重要环节，因此在水利水电施工企业的实际工作中，要重视新闻宣传工作的开展，通过转变宣传理念、提高新闻质量、创新宣传途径三个角度，全力以赴做好新闻宣传工作，为企业高质量发展营造良好舆论氛围。

参考文献

- [1]何赟.基于在建施工项目的新闻宣传工作探析[J].传播力研究,2019,1(02):110-112.
- [2]罗忠坚.浅谈如何做好工程施工企业新闻宣传工作[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019(04):7-8.
- [3]韩新虎.浅谈如何做好施工企业新闻宣传工作[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2019(03):18-19.