

浅谈如何推进新时代文博事业的发展

冯丽霞

内蒙古呼伦贝尔阿荣博物馆 162750

[摘要]基于社会主义文化强国战略任务不断推进,对文博事业提出了新的要求,强调新时代文博事业应加快发展步伐,积极进行改革创新。在此背景下,呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆积极贯彻落实时代发展任务,从创意产品、品牌建设、研学旅行等多个维度实现高效发展,促进文博事业健康发展。因此,本文将立足新时代文博事业的发展要求,提出推进新时代文博事业发展的路径。

[关键词]新时代;文博事业;发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.169

文博事业的高速发展对提升我国文化实力、加强文化建设具有重要的价值意义,其中博物馆作为文博事业的重要构成,且在《博物馆条例》颁布后,成了文博事业得以长久发展的关键。在此情况下,为进一步促进文博事业良好发展,形成高质量发展格局,应推进博物馆改革创新,促使博物馆等文化产业抓住发展机遇,解放思想,拓宽发展事业,为文博事业发展注入蓬勃生机与动力。

一、新时代文博事业的发展要求

呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆发展要深刻落实总书记提出的新时代文博事业工作要求。

其一,文博工作人员始终以“四个意识”“四个自信”为着眼点,将社会主义文化强国作为文博事业发展的核心目标;

其二,充分保护与利用好馆内资源,发挥博物馆教育价值、研究价值;

其三,要坚持创新,为博物馆发展开辟新的前进方向;

其四,基于国家提出的组建文化和旅游部的改革任务,将文旅作为博物馆发展的主要方向之一,组建研学旅行,成为研学主要阵地。

二、推进新时代文博事业发展的路径

(一)推进博物馆文化创意产品开发

文创产业是将文化的内涵赋予到产品上的一种文化渗透,因此文化创意产品开发是知识经济时代的必然发展趋势。而博物馆顺势而上,利用自身的文物或藏品自带的文化价值进行文化创意产品开发,则为文博事业创新提供了较高的可行性^[1]。

《博物馆条例》中明确指出,博物馆在发展建设中应积极挖掘自身资源,立足藏品内涵,从而与文化创意、旅游等产业进行紧密联合,不断开发出种类丰富的衍生产品。作为具有公益性的博物馆而言,该条例的颁布为博物馆发展带来了新的机遇,促使文博事业迎来春天。对我国博物馆文化创意产品开发情况调查发现,目前出版品、典藏复制品、文化创意产品、旅游纪念品、体验类产品是当前各博物馆主要文创产品的开发方向,其中出版品、典藏复制品的开发程度较高,旅游纪念品开发程度一般,而文化创意产品与体验

类等产品的开发程度较弱。其中故宫博物院、上海博物馆、南京博物馆、河南省博物馆、陕西省博物馆的出版品产品开发状况优异,湖北省博物馆与河南省博物馆在典藏骨制品产品领域发展良好,而文化创意产品除故宫博物院外,均处于刚刚起步阶段。由此可见,博物馆文化创意产品开发依旧面临着严峻的挑战,但从另一层角度而言,这也证明博物馆文化创意产品开发具有良好的发展空间,基于此,呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆应抓住这一发展机遇,从而为加快推进文博事业发展,结合博物馆独有的文化资源,并立足市场需求积极且不断创新研发文化创意产品,开发出具有博物馆特色且彰显文化个性的文化创意产品^[2]。具体实践方向为:根据不同群体对博物馆文化创意产品的差异化需求,实施分级制作,如以差异化价格定位为例,分别为15岁以下青少年或儿童、15岁—30岁青年群体、30岁—50岁中年群体以及50岁以上老年群体推荐不同种类以及不同价格的文化创意产品。一是针对15岁以下消费者,该群体没有财务自由能力,购买能力较弱,但对新事物的兴趣较高,因此应向该群体推荐新颖的文化创意产品,如智力玩具等,在价格方面应宜低不宜高;二是针对15岁—30岁消费者,基于该群体主要的猎奇心理以及具有的一定财务自由特性,应为其推进新潮且实用的文化创意产品,价格则应以产品的价值为主,但不应过高;三是针对30岁—50岁消费者应以实用性、质量优异的文化创意产品推荐为主,因为该群体已经具有成熟的经济实力,是文化创意产品的主要购买群体,且该群体的思想认知以及对产品的价值均有一定的了解,因此可为其推荐具有较高综合价值的工艺品。四是针对50岁以上消费者应以蕴含历史文化且具有收藏价值的文化创意产品推介为主,但价格定位应控制在正常消费水平,因为老年群体的消费欲望较弱,一旦价格过高则会促使其失去购买欲望^[3]。

(二)充分发挥博物馆教育价值,成为研学旅行主要阵地

博物馆具有显著的教育价值,随着文化建设不断深入,博物馆数量、类型、规模不断扩大,为文化教育与传承提供场所。因此基于博物馆特色,呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆具有传承与发扬红色精神的责任与使命,基于

此,在新时代文博事业发展过程中,呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆应与研学旅行相结合,充分发挥自身的教育价值^[4]。

首先,行前课堂,教师通过研学资料向学生讲解研学背景,介绍博物馆概况以及做好安全防护。

其次,场景讲解,博物馆讲解人员为学生介绍博物馆,例如,当学生以王杰纪念馆为研学地点时,讲解人员应向学生介绍王杰的生平,讲述王杰为雷锋式的战士,总书记指出一不怕苦二不怕死是王杰精神的深度写照。王杰在年仅23岁的人生中写下过血书请战,表达自己抗美援朝的坚定决心,且在部队期间,曾多次立功受奖,连续三年被评为“五好战士”,两次荣立三等功,多次受奖,被评为了“模范共青团员”和“一级技术能手”,更是在执行民兵训练中用生命掩护了12位民兵和人武干部,献出了年仅23岁的生命。以此让学生了解英雄人物王杰,认识到王杰纪念馆存在的意义。又如,当学生以呼伦贝尔东北抗联纪念馆为研学地点时,讲解员应向学生介绍该馆展出的是“九·一八”事变后日寇侵占呼伦贝尔,中国共产党领导的东北抗日联军率领民众奋起抗日,面对穷凶极恶的敌人,展开了不屈不挠的斗争,谱写了一曲感人肺腑的爱国主义壮歌!让学生了解学生东北抗日联军三进呼伦贝尔的艰辛,让学生永远怀念和感恩曾为中华人民共和国的成立流血牺牲的英雄们。

最后,在学生完成各个研学场景学习后教师与博物馆工作人员共同组织学生开展互动讨论,分享不同研学路线中所了解到的文化知识以及感悟。

将呼伦贝尔东北抗联纪念馆与王杰纪念馆作为研学地点,不仅可以发挥其文化教育价值,进而实现红色精神传承,使学生铭记历史,进而增强学生的民族魂与爱国情,还能够加深学生以及教育领域对呼伦贝尔东北抗联纪念馆与王杰纪念馆的认知,从而扩大其在社会上的影响力,进而促进文博事业发展^[5]。

(三) 加快品牌建设,做好品牌宣传

文博事业的健康发展与博物馆密切相关,呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆应始终以促进文博事业发展为己任,做好品牌营销,从而提高博物馆在当地以及全国的知名度。因此,其在发展过程中应注重品牌建设,构建品牌效应。例如,北京故宫博物院在品牌建设方面取得了显著效果,如“故宫”“紫禁城”等,这不仅是北京故宫博物院的牌子也是其商标,将北京故宫博物院与“故宫”或“紫禁城”紧密地联合在一起。与此同时,北京故宫博物院在品牌建设时还基于人们对故宫的热衷性,设计了品牌宣传标语,其中“来自故宫的礼物”以及“把故宫带回家”等朗朗上口的口号快速在群众中普及开来,并印在了产品的包装上,随着产品的销售品牌得到了再次拓宽。此外,基于“故宫”品牌的独特性,为保证品牌效应,北京故宫博物院对系列产品

进行了高效统一管理,即将各类产品进行分类,将不具有“故宫”内涵标签的产品剔除,将其归类带其他标签下,以此来保障“故宫”这一品牌的综合效值与市场营销效应。与此同时,根据北京故宫博物馆品牌建设经验可知,北京故宫博物馆还积极与企业进行了联合,以此加大品牌推广以及拓宽产品销售渠道,例如,北京故宫博物院与花西子美妆的联合,瞬时将“故宫”这一品牌渗透到了美妆行业,相关消费者可以在购买彩妆时对“故宫”这一品牌产生认知,进而去进一步了解北京故宫博物馆。

基于此,呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆应汲取北京故宫博物馆在品牌打造方面的优秀经验,结合自身文化资源与博物馆特色构建特殊的品牌文化。例如呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆均具有浓烈的红色精神,且阿荣旗是革命老区,因此在品牌建设过程中应借助红色文化,打造呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆红色品牌,推出一系列与红色内核相关的产品,如革命英雄人物手办、纪念馆立体模型、英雄事迹手册等。与此同时,为进一步发挥品牌效应,还应成立官方的线上销售渠道,如淘宝、官方网站、直播间等。此外,呼伦贝尔东北抗联纪念馆以及王杰纪念馆还应与当地电视台、广播站、新媒体取得合作,打造品牌节目,如英雄人物事迹专题,向社会介绍东北抗日联军三进呼伦贝尔历经艰辛以及王杰同志的“两不怕”精神,从而打响品牌的同时,传扬红色精神,发挥博物馆应尽的文化教育义务,进而从多维度促进文博事业发展^[6]。

结束语

综上所述,文博事业的快速发展,有助于增强我国综合文化实力,因而开展推进新时代文博事业的发展研究具有重要的价值意义,不仅可以明晰新时代文博事业的发展要求,基于研究还可知,推进博物馆文化创意产品开发、充分发挥博物馆教育价值,成为研学旅行主要阵地、加快品牌建设,做好品牌宣传是新时代促进文博事业发展的主要途径。

参考文献

- [1] 杨晔城. 新时代博物馆事业发展的实践与思考[J]. 大连城市历史文化研究, 2019(00): 137-146.
- [2] 王春法. 打造新时代博物馆新型智库 推动博物馆高质量发展[J]. 博物馆管理, 2019(01): 8-15.
- [3] 项纯龙. 新形势下文博事业发展探索[J]. 才智, 2018(21): 223.
- [4] 王春法. 关于新时代博物馆事业发展的若干思考[J]. 中国国家博物馆馆刊, 2018(05): 12-19.
- [5] 雒树刚. 新时代博物馆事业发展要做好四方面工作[J]. 中国博物馆, 2018(02): 41.
- [6] 匡陕勇, 许艳丽. 关于新时代基层博物馆建设的几点思考[J]. 长江丛刊, 2018(12): 116.