

新时期电力企业党建活动创新形式与路径分析

刘泽月

国家电投集团贵州金元股份有限公司象鼻岭水电厂 贵州 贵阳 550000

[摘要]经济的不断发展,使市场的竞争越来越激烈。从电力企业的角度上来看,在这激烈的市场竞争中,为了能更好地发展,一定要认识到党建工作实施的重要性,通过有效的党建工作,调动员工的积极性,提高凝聚力,确保电力企业管理工作顺利的实施。基于此,对于电力企业来说,必须要高度认识党建工作的重要性。

[关键词]电力企业; 党建活动; 创新形式; 路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.452

1 电力企业党建工作的重要性

(1) 有利于提高电力企业党建工作思想的先进性。经济发展新常态对电力企业的发展提出了更多的要求。电力企业要明确时代发展的主要方向,顺应时代变革的趋势,加速自身工作模式的改变和工作理念的转变。电力企业要清醒地认识到当前社会中日益增长的电力资源需求,这一方面是推动电力企业发展的动力,另一方面是电力企业发展中必须应对的挑战。因此,有必要做好电力企业的党建工作,通过先进的思想来提高电力企业员工的觉悟,深化电力企业为人民服务的决心和意志,从而清晰地认识到自身工作和发展的价值,发挥出电力企业更大的主观能动性。(2) 有利于满足电气企业的实际发展需求。新时代为了进一步保证电力企业的持续稳定发展,需要相关部门进一步完善电力企业的服务体系,要在市场环境中不断提高电力企业参与市场竞争的综合实力。同时,在电力企业发展的过程中,要明确我国现代化建设的需求与党所制定的方针,切实加速自身的调整与优化。面对一个全新的局势和一个新的百年计划,电力企业更要认识到自己的使命和任务,使自身在坚持党的指导下实现创新发展,继续发挥着服务国家经济建设和社会发展、造福民生的作用。

2 电力企业党建活动现状

2.1 思想观念落后

电力企业内部开展党建工作时,工作人员的年龄比较大,而且长期受限于传统的思想观念,所以无论是企业领导人员还是基层管理人员,其思想观念都比较落后,对于新时期发展背景下新的企业价值观和行为规范体系接受程度比较浅,企业人员本身的价值观在短时间之内很难进行扭转和转变,无法全面认识到党建工作的基本内容和相应的改革创新,甚至有一些领导会认为开展党建工作会浪费企业当中的人力资源和时间资源,还会影响企业的生产经营工作。所以就造成我国电力企业当中的一部分领导不能全面正确地认识党建工作的重要性,主要领导没有很好地履行党建工作第一责任人的职责,使电力企业当中的党建工作效率低,这种在思想观念上存在的限制导致工作推进困难,企业文化及体制创新工作也就存在非常大的阻碍,对于电力企业的长远发展及进步来讲非常不利。

2.2 党建工作开展方法落后

通过有关的调查就能看出,我国电力企业当中有一部分部门在开展党建工作的知识学习过程中总是敷衍了事,基层党建工作不能得到良好的效果,也不能深刻理解党组织的领导工作内容。此外,有一部分党员在党建工作活动当中没有较高的积极性,这是因为活动的形式缺乏创新,活动的形式过于单一,活动的内容也枯燥乏味,不能吸引党员的兴趣和参与的积极性。从而就能看出电力企业在开展党建活动的过程中没有重视活动的形式,同时也发现在开展党建活动的形式上没有相应的创新意识,使党员没有较高的参与积极性。

3 新时期电力企业党建活动创新形式与路径

新时期背景下,党建的重要性已经为电力企业各个层面所认知,活动开展机制也不断完善,但是在实际运行中,受到多方面因素影响,不少电力企业党建活动的开展还是以传统形式为主,灌输性特征较为显著,活动内容组织较为单一,不仅造成员工参与活动积极性不足,活动成效也难以充分体现出来。强化对党建活动形式与路径创新重要性的认知,充分利用新型技术支撑完善党建活动体制,是电力企业党建活动改革的必然要求。

3.1 遵循以人为本原则,做好党建机制建设工作

无论是电力企业,还是其他类型的企业,在实际开展党建这项工作期间,都要将企业全体员工作为主体,在严格遵循以人为本原则的基础上,将党建各项管理和考评机制建设落到实处。除此之外,电力企业也要积极构建具有科学合理性的考核评价机制,在调动企业员工党建工作参与积极性的同时,全面结合电力企业不同工作岗位和不同工作性质,合理设置具有针对性和科学性的绩效考核标准,进而对党建工作进行规范性指导。在完善考核制度的要求下,企业员工和党组织成员,能够严格按照要求做好自身本职工作,这不仅会在电力企业内部营造良好的党建氛围,也能提升党建工作规范性。例如:电力企业为了能够注重突出以人为本原则的重要性,在实际开展党建工作期间,将具体的党建工作与抗疫、员工培训等多项工作进行结合,如在面对现阶段新冠肺炎疫情严峻问题的考验时,电力企业在实际落实党建工作期间,就要构建“党建引领+抗疫保电”新型工作模式,在充分发挥党组织战斗堡垒作用的基础上,充分发挥

党员先锋模范作用，使党旗飘扬在抗疫一线；培养电力企业员工责任意识，动员党员坚持疫情后防控岗位，形成供电服务保障体系，特别是要保证重点防疫场所供电安全，使电力企业党员积极参与到“党建+抗疫保电”活动中。

3.2加强思想文化建设

随着社会多元化的发展，党建工作可以帮助电力企业紧跟时代潮流，引领企业的发展方向，增强企业的核心竞争力。通过定期召开会议学习的方式，逐步转变企业领导、员工对党建工作的态度，不仅能够让员工在一定程度上加强对党建工作的重视，还可以通过对典型案例的学习，来提升党建工作的工作能力，在一定程度上促进电力企业党建工作的有效开展。在学习方式上，也可以结合当下较为流行的模式，如创建电力企业内部的公众号，在上面定期发送关于党建工作的文章和案例，通过这种现代化的方式，潜移默化地影响电力企业的员工。另外，电力企业应当不断深入强化对思想观念的构筑，只有这样，才能真正建设起一支不惧艰险的党组织队伍。现如今，电力企业的党建工作应当将重心逐渐转移向思想建设，使队伍更加具有创新性与实践性。同时，党建工作不能与现实脱轨，而应当根据电力企业的现实发展状况进行调整，发展出一条独特的道路。电力企业还应当定期组织学习活动，使员工能够接受系统完整的思想教育，对党的理解更深刻。在每次学习结束之后，还应当做好教学情况的调查反馈，并对其中大家公认的重难点进行后续的详细教学，使员工能够完全掌握好党的理论知识。在进行理论创新时，要做好甄别工作，继承优秀的理论，摒弃落后的理论，以达到推陈出新的效果。在平时的工作生活中，要将理论代入，并形成独特的指导思想，以做到党建工作日常化、常态化，更好地达成党建工作的目标。

3.3增加宣传手段

随着信息时代的到来，可将党建宣传工作与自媒体相结合，继而丰富党建宣传手段，使之更为网络化、智能化。其一，宣传人员可采用网络信息技术将党员教育管理或党组织建设事项放置到内部网络平台中，使党支部活动内容更为全面。比如，某电力有限公司在进行党建宣传时，管理人员设置了内部网站，将党建工作的诸多内容与定期开设的活动都置放在该平台内，当近期要开设党建活动时，宣传人员可将创新性较强的图片与文字附在活动专区，并加上相应的观点与主题，在完成活动后，还可将活动中拍摄的照片或录制的视频放在该活动主题下面，增加了职工参与的积极性，此方式极大地促进了该公司的党建宣传工作。其二，电力企业在开展党建宣传的过程中还可设置微信公众号、QQ群或官方微博，在其内部发布党建活动信息，既扩大了信息的传播范围，又能让基层党员或职工了解更多的党建信息。党建宣传与自媒体相结合还会加大党建工作的创新性、多面性与趣味性，增强党建宣传的整体效果，进而保障电力企业的经济效

益。

3.4创新党建思想政治的工作模式

在过去企业发展的过程中，内部思想政治工作的主要任务就是让员工了解并掌握相关纸质文件和材料。这种培训模式会导致员工产生强烈的反感及排斥心理，致使其无法实现党建工作的预期目标，严重时甚至还会产生相应的反作用。因此，电力企业应打破传统党建思想政治工作模式的约束，根据企业的实时状况，不断优化党建思想政治工作，创新相应的工作模式。例如，电力企业可以根据各个员工的发展需求，优化内部人员配置，并结合员工不同的发展特征，制定科学合理的教育方式，创新党建政治工作的具体内容，进一步保证党建工作的具体内容匹配员工的各项需求。除此之外，电力企业应根据员工的工作时间合理制定相应的培训时间，合理引导员工主动观看关于党建工作的视频及工作报告，以此提升员工的思想意识。从多方面、多角度合理落实党的各类政策及战略发展需求。

3.5加强建设党员队伍，充分发挥模范带头作用

电力企业要顺利开展党建工作，最重要的是提高企业领导在思想上的认识，把党建工作放在重要位置抓紧抓实抓到位。另外，加强党员队伍的管理，全力推动大学习、大普及、大落实，不忘初心、牢记使命，不断增强政治认同、思想认同、情感认同，做到学思用贯通、知信行统一。加强党建工作，提高基层员工的政治觉悟与思想觉悟，在整体上提高电力企业的思想政治水平。抓好党建工作，最重要的还是提高党组织成员的政治素养和政治能力，要把企业中的技术骨干发展成党员，成为党组织的一员。重视在基层一线和青年职工中发展党员，强化榜样引领，充分发挥党员的积极带头作用。另外，电力企业还要对表现优秀的党员员工给予一定的精神和物质奖励，激发参与党建工作的热情。

4 结束语

电力企业在我国经济社会的发展中扮演着非常重要的角色，同时也承担着发展先进生产力、促进经济社会进步的重任。新时期背景下，电力企业党建活动必须从形式与路径方面实现全面创新，在推动企业可持续发展的同时，更好地承担企业自身肩负的社会责任，为国民经济和社会发展提供坚实的能源支撑。在实现企业自身经济效益的基础上，全面提升电力能源供应的社会效益和生态效益，为实现新时代中国特色社会主义建设目标贡献力量。

参考文献

- [1] 郑焯. 电力企业党建工作创新实践探究[J]. 企业文化旬刊, 2017, 000(011): 23-24.
- [2] 张文勇. 电力企业党建思想政治工作创新探究[J]. 东方企业文化, 2017(S1): 1.
- [3] 赖灼森. 新媒体发展趋势及其在企业党建工作中的应用[J]. 现代国企研究, 2016(20): 2.