

简析博物馆交流展览策划的实践创新

张平

聊城市文化市场综合执法支队 山东 聊城 252000

[摘要]对于国家和城市来说,博物馆是精神文明面貌以及历史文化底蕴的直接体现。博物馆可以保存文物,也可以促进当地旅游业实现快速发展,并且同时满足公众精神文明需求。在当今国家发展过程中,全国各地都有博物馆的身影,甚至博物馆数量直接与城市的经济水平挂钩,城市规模越大,博物馆数量越多,整体展出文物也就越丰富。因此全国各地都开展了博物馆的交流展览工作,从而促进不同博物馆之间的沟通与交流,提升彼此的服务品质。本文主要针对目前博物馆交流展览过程中实践创新的策略进行分析,希望可以起到参考作用。

[关键词]博物馆; 交流展览; 策划; 创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.183

2018年以来,我国国家博物馆举办了不少于12次国际交流展览。这些展览的主要目的是参考其他国家的历史文化和文化视角,分析东西方文化存在的差异,并且进行彼此互相深刻的沟通与交流。这些展览得到了世界各地的关注与重视,随着我国建设事业的进一步发展以及国际地位的逐渐提升,国家博物馆开展的国际展览逐渐成了一种与世界各国开展文化交流的绝佳机会。一些地方博物馆也开始与其他地方博物馆进行沟通交流,讨论互相交流展览的经验。

一、交流展览的主要模式

结合我国国家博物馆交流展览的经验可以发现,交流展览主要分为三种模式,分别是联合举办、巡回展览以及交流合作,下文进行详细分析。

一般来说,联合举办是博物馆与博物馆之间比较常见的一种做法。这种模式一般都通过每个博物馆的副馆长负责,与其他博物馆进行沟通交流。首先开展工作交流会或学术研讨会,互相沟通对方博物馆主要的经营业务和服务方向,如果较为匹配,则设定博物馆交流展览时间。随后共同开展交流展览,其中展出的展品由两座博物馆共同选择^[1]。

相比之下,巡回展览主题更加鲜明,并且整体方式也更加灵活。这种方式一般来说都是博物馆与其他合作对象之间的沟通交流,展览展出时间方面也是一些比较重要的纪念日。比如说与一些民间收藏机构和历史名人家族进行的专门展览,就可以选择一些比较匹配的时间点,采取巡回展览的模式,扩大展览的社会影响力。

除了这两种展览之外,还有一种较为商业的展览模式,就是交流合作。这种展览方式一般来说,都是与企业共同开展。主要的目的是为了博物馆筹集一些商业资源,帮助企业获得一些知名度。但是无论哪种形式的展览,在展览开展过程中,都需要围绕主题进行,并且选择合适的展览内容,设计好展览路线,这些都是筹备展览过程中的必要准备工作^[2]。

二、交流展览的策划筹备

(一) 确定展览主题

在展览策划与筹备的过程中,主题是展览必须要围绕的一个关键中心。因此在策划筹备展览之前,必须要详细分析展览主题与展览内容。具体来说,就是需要根据展览的目标

以及要求,来明确展览活动的整体方向,选择合适的展览文物,并且分析如何才能吸引参观者的目光。再详细一些则是需要设定一些文字解说,调动气氛的灯光等等,这些都属于展览主题确定过程中需要思考的内容。

(二) 展览内容的筛选

筛选展览内容的过程中,其中主要包括了筛选展览空间、展示效果以及一些对应的排版效果,讨论与实现一些艺术层面的表达意见。而策划展览筹备的过程中需要始终坚持之前明确的展览主题,一般来说,为了更好地突出主题,很多时候都需要在展览之前确定好展览所需要展出的文物以及所选择的艺术渲染方式。在这一工作中可以取得较好效果的就是概念性的空间设计,对展览场地进行空间设计并突出主题,可以让游客进入展览场地之后,第一时间感受到展览所要表达的主要内容,并且潜移默化地接受展览气氛的渲染。

(三) 展览线路的设计

很多时候,展览线路的设计将会直接影响整个博物馆交流展览的效果。当游客进入场地之后,就需要被吸引入博物馆规划好的展览线路中,沿着线路观赏文物,进而逐渐被博物馆当中的气氛所带动。博物馆在设计路线的过程中,更是需要从细节入手,分析展厅可容纳人数、展柜的尺寸与数量、文物的类型等等,按照一定的顺序或者一定的线路进行摆放。比如说在展览历史文化方面的文物时,博物馆可以按照历史文化发展的周期来逐一进行摆放,让游客进入展厅之后,就能够有行走在历史洪流中的错觉^[3]。

(四) 展品展具的选择

在展览之前,需要根据展览的主题以及需求分析选择的文物类型,讨论不同文物展出的优点。对于一些价值较高、历史较为悠久的文物,在展览的过程中,除了将文物之美展现给游客,还需要保证文物的安全,使用一些安全性更高的独立展柜。必要情况下,还可以配备一些安保人员进行专门保护。而为了提升展览效果,还可以选择使用一些多媒体设备进行辅助展出,从而更好地提升文物的实际呈现状态。除此之外,交流展览的策划还需要对博物馆的墙面、空间结构、色彩等方面进行设计。

三、博物馆交流展览的创新策略

(一) 突出思想主题

如果博物馆之间的交流展览主题思想不够明确,对于整个博物馆的交流展览实际效果将会造成很大的影响。一方面造成观众无法充分理解交流展览的实际意义,另一方面也无法理解交流展览所要展示出的具体内容。因此可以说在展览的过程中,博物馆的思想主题必须要明确,这已经成为博物馆交流展览过程中的主要追求目标。比如,聊城中国运河文化博物馆开展的《悠悠运河水 荣荣窗上花——聊城剪纸艺术巡展》就是一项非常成功的、主题鲜明的博物馆交流巡展,这一交流展览当中,使用了展品展示和非遗表演的方式,渲染了聊城剪纸这一历史文化。在交流展览的过程中,使用非遗表演的方式来清晰地展示出聊城剪纸发展的历史以及当下状态,让观众一方面可以欣赏表演,了解聊城剪纸的实际内容。另一方面,也能够展示出聊城中国运河文化博物馆对于聊城剪纸的重视与关注。在观看展览之后,观众还可以进行互动,学习一些剪纸的实际操作。这种表演模式一方面十分有趣,另一方面也可以发挥出剪纸文化渲染的作用。在这次剪纸展览的过程中,不仅成功活跃了文化展览的氛围,让博物馆的文化展览得到了观众的喜爱与重视,实现了对传统文化的传播,同时也清晰鲜明地表达出了博物馆交流展览的实际效果以及追求方向^[4]。

(二) 科学设计展览

对于博物馆交流展览来说,需要开展科学化的设计。博物馆交流展览需要满足不同地区观众对于物质与精神方面的双重追求,将博物馆交流展览的内容、形式、空间实现科学化的设计与分布。简单来说,就是需要遵循自然发展规律,合理设计好博物馆交流展览相关步骤,并且还可以使用高科技技术,清晰地展示出文化内容。可以说科学的博物馆交流展览设计意味着观众对于博物馆交流展览接受程度可以进一步提升,同时对于文化的宣传效果也有所增长。在科学设计的过程中,如果使用了很多的高科技设备,需要考虑到高科技设备在使用中的协调性,开展互相搭配,避免彼此造成干扰与影响。

除了高科技设备之外,在博物馆交流展览设计环节,还需要注意按照博物馆交流展览设计的原则来对同样的空间设置不同的布局方式,讨论不同布局方式起到的实际效果。很多时候,博物馆交流展览主题不鲜明的原因就是博物馆展区的空间设计太过凌乱,游客进入到展区当中,由于要素过多,导致游客无法快速地感受到博物馆想要表达的内容,甚至还会导致游客失去兴趣,进而产生疲惫感。很多时候,我国的传统文化意义都在于内涵当中,整体形式反而较为简单。因此博物馆需要紧紧抓住这一特征,尽量使用简单明确的方式,展示出传统文化背后隐藏的内涵,让游客可以身在其中,自己感受到文化内涵。

(三) 落实以人为本

在博物馆交流展览的过程中,博物馆的不同,也会直接决定观展人员的不同。有些博物馆的主要游客以学生为主,有些博物馆的主要游客以旅游人士为主,还有些博物馆属于

综合性博物馆,前来游览的游客包含各种类型。因此在设计博物馆交流展览的过程中,需要始终坚持落实以人为本,重视游客在博物馆交流展览中的实际观赏体验。比如对于学生类游客来说,博物馆交流展览不能够只关注文化氛围的渲染,更多时候需要开展科普与教育,让学生了解展品背后的故事与隐藏的意义,并且也需要设置尽量多的互动环节,提升学生的观赏兴趣。而对于一些旅游人士较多的博物馆,则是可以多设置一些传统文化知识宣传环节,并且设计好休息区和娱乐区,让游客可以在博物馆交流展览的过程中,随时休息和娱乐^[5]。

把握好以人为本的设计理念还需要落实在结构方面,在设计过程中对于博物馆的结构也不适合设计的过于复杂,而是需要根据自身展览的主题来进行特定的设计。目前我国针对博物馆交流展览的安全和消防问题已经开始加强管理,原因在于一些结构复杂的博物馆发生火灾之后,人员逃生非常困难,非常容易造成严重的安全事故。随着时代的发展,博物馆交流展览已经不再是以往仅仅关注展出文物、重视商业交流的单纯展览,目前博物馆交流展览已经发展成为让大众可以休闲、娱乐、弘扬传统文化知识、科普相关内容的综合性场所。在这一过程中一旦忽视了以人为本的概念,那么博物馆交流展览也就失去了让观众参观的兴趣,观众也会随之对博物馆的其他展览产生一种厌倦感,最终博物馆无法完成文化传播的职能。

结束语

对于我国地方博物馆来说,在未来发展过程中开展交流展览可以有效地提升彼此的文化储备,并且也能够其他地区宣传本地区的文化内容。而对于我国的国家博物馆来说,开展交流展览可以有效地在国际视野上吸引其他国家的目光,让其他国家的人民了解我国悠久的历史。可以说无论什么层次的博物馆,交流展览的意义都非常重要,可以为博物馆的发展和我国历史文化的宣传与传承打下良好的基础。在这一过程中,需要博物馆可以不断地完善交流展览策划准备工作,并且汲取以往成功的经验进行创新与重新加强,更好地提升交流展览实际效果。

参考文献

- [1]孙瑞阳.浅谈博物馆交流展览策划实践应用[J].才智,2019,(33):236.
- [2]张世勇.试论县级博物馆交流合作及展览策划[J].文物鉴定与鉴赏,2019,(10):128-129.
- [3]史艳群.浅析新时代下的博物馆交流展览——以江门市博物馆为例[J].客家文博,2019,(01):22-27.
- [4]吴志英,崔婷.超级连接时代的博物馆展览:消除边界、共同协作——以首尔历史博物馆国际交流展“活着,也能如愿”为例[J].博物院,2018,(04):28-32.
- [5]王劲松.浅谈博物馆馆际交流展览设计[J].中国民族博览,2018,(01):219-220.