

# 视觉传达设计对地方经济发展的实效性

霍志龙

黑龙江外国语学院

**[摘要]**视觉传达设计是一门既充满艺术性又富有经济性的实用性艺术形态，它的价值需要投放到经济活动中才能够得以体现。地方则可以通过视觉传达设计大力促进特色产品的推广与销售，以产品带动产业，从而以产业推动地方经济的快速发展。

**[关键词]**视觉传达设计；地方经济发展；实效性

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1282

## 引言

新媒体时代背景下人们生活发生了巨大变化，这对视觉传达设计而言无疑带来新的发展机遇，创新的过程中对人们生活产生较大影响，满足不同人们的审美需求。当前背景下传统视觉艺术设计无法跟上时代发展步伐，必须高度重视创新和视觉传达设计，给人们不一样的视觉盛宴。

### 1 视觉传达设计内涵特征简述

视觉传达设计则是主要依托视觉模式，为特定主体进行特定事物传播的一种主动行为。在该种模式之下，大部分都依赖于视觉效果，同时，辅之以必要的排版、绘画、色彩、设计、标识、标语或者是一系列的电子设备等空间立体影像技术来进行表现。在新时代发展背景之下，其与信息技术，数字化数据模式产生了更为广泛的融合态势，对于传播有关信息，使受众得到更为广泛的信息来源起到了良好的信息指引作用。而在如今时代背景之下，视觉传达设计更是呈现出立体化、多样化、多层次化、多元化、大众化、特定化、交互化、动态化、开放化的发展态势。这一系列发展特征，都使得视觉传达设计有了更为广泛的应用前景以及全新的发展趋势。

### 2 视觉传达设计与地方经济发展的关系

#### 2.1 经济的发展奠定了视觉传达设计繁荣的基础

视觉传达设计是需要有一定经济基础支持的，当地方经济发展较为快速时，各个行业领域才会更加地成熟，而且人们的生活水平也会随着地方经济的增长而不断上升，在这种情况下社会市场对于视觉传达设计的需求将会逐步提升。如今，传统的物质基础已经逐渐无法满足人们的精神需求，人们不再满足于吃喝玩乐的开心温饱，而更在意于消费过程中的精神享受。而市场的需求也会促进视觉传达设计行业的繁荣发展。视觉传达设计能够更好把握住客户的消费理念，针对不同消费群体不断设计出对应的相关产品，从而以此来达到提升地方特色产业销售量的目的。可以说，在经济发达的地方，人们会更加注重消费产品的包装，相关企业利用视觉传达设计便能够使得包装产品从同类型产品中脱颖而出，在整个销售市场中占据更大的份额。

#### 2.2 视觉传达设计提升地方特色产业经济效益

视觉传达设计行业的发展与地方经济的发展可以说是相互促进、缺一不可的。我国很多地方都有着专属于自己的独特产品，不过这些产品在很大程度上都会受到区域限制，只是在当地有较高的知名度，从而导致地方经济发展不能得到快速推动。而将视觉传达设计利用到地方产品设计包装上，

便可以通过视觉传达设计达到促进产品经济效益最大化的目的。可以说，“视觉传达设计也是一种间接生产力”。地方相关企业利用视觉传达设计来对地方特色产品进行品牌建设，并通过抖音、微博等互联网平台将地方特色产品的知名度推广出去，从而推动地方产品销售范围不断扩大以及销售数量不断提升，进而带动地方产业的发展；同时也能够通过地方产业的发展推动地方整体经济的快速发展。

### 3 视觉传达设计中视觉思维的创新原则

创新性视觉思维设计理念，应遵循并强调视觉思维的功能，将创作审美和把握整体事物的感受作为基本原则。首先，视觉传达的重点在于视觉这一核心概念，需要让大众更加明确视觉感受所传递出来的信息。任何设计模式和设计思路均应依托视觉而开展，以视觉思维为基础，真正落实传达的目标，并不断进行创新、探索与发展。其次，在进行作品创作与应用的过程中，设计者应沉浸于视觉传达设计氛围，避免因受到外界其他因素的干扰而忽视了受众者的审美情趣和审美体验。对于不同的作品，大众也会基于篇幅的大小、描述内容的差异而产生不同的评价，但这都不应该成为制约作品创作和发展的因素。设计者应该关注作品本身的内在美，注重视觉比例和尺度比例之间的关系，让视觉思维的落实做到有章可循、有据可依。最后，视觉思维在应用过程中需要把握事物的整体感受和印象，避免由于局部而窥见整体所造成的感觉缺陷，同时，在欣赏作品时需要根据作品中所包含的影响因素和分析要点进行有效划分，提高各模块色彩的表现张力，让创新性视觉思维的落实原则作为规划、操作与运用的前提条件，有效强化视觉传达在视觉思维发展过程中的作用，更好地将视觉思维落实于作品鉴赏环节。

### 4 利用视觉传达设计推动地方经济发展的具体策略

#### 4.1 从单一的信息传递到信息交互式设计

单一的信息传递设计方式已经很难适应社会与客户的观赏性要求，信息传递与交流需要满足多元化、综合化发展特征。简而言之，传统信息传达比较侧重表现形式的刻画，而新媒体艺术则侧重于设计的内涵与实质。因此，设计人员需要清楚了解或认识视觉传达的重要意义，明确信息传达的具体目标和最终走向，让用户利用先进视觉传达方式掌握更多有价值的信息。设计人员需要深入了解用户需求与观赏特征，结合社会发展趋势与用户观赏特征有针对性地开展视觉传达设计操作。在高科技与互联网信息技术的辅助和支持下，视觉传达能够体现出较强的复杂性和交互性优势，广大用户对视觉传达交互体验的要求越来越高，因此，视觉传达

设计需要以广大用户的基本需求为导向,结合时代发展特征与社会变化趋势做好视觉传达设计的更新与优化。

### 4.2 树立统一形象

在针对具有地方特色的产品塑造品牌的时候,首先要根据地方特色产业建立统一的视觉形象。例如,中国银行、中国工商银行等企业各自的图标便是自己的品牌形象。而在利用视觉传达设计推动地方经济发展的时候,也需要为地方特色产业树立这样的统一形象,具有了品牌形象以后,在进行产品宣传的时候便可以让人们更加精准地注意到品牌形象的存在,从而在品牌知名度不断扩大的同时,品牌形象也能够让更多的人熟知,以后消费者再进行购物的时候便可以根据品牌形象来判断其是否为地方特色产品。

### 4.3 大众化

作为一种依托信息技术以及知识经济而萌生出来的产物,新型视觉传达设计这个专业的领域其自身的发展,始终离不开大众的依托。同时,其发展的内核也是为了更好地满足大众所需,满足人们对于特定内容的新型要求。大众所向,大众所需,大众所求才是行业发展所向,也是信息技术的发展方向,那么就也是新型视觉传达设计发展的一个重要方向,大众传媒仍是新媒体时代背景之下的一个重要表现形式,而大众化也会成为视觉传达设计产生并且推进其持续化革新的重要导向。大众的要求就是行业发展的要求,大众的想法转变也会推动着视觉传达设计行业具体理念的转变,这也是大众化,为什么能够成为视觉传达设计发展趋势的重要原因。

### 4.4 利用新媒体提升视觉传达对地方特色产业发展的实效

随着多媒体技术的不断成熟,视觉传达设计的覆盖面也有所增加,设计人员在进行地方特色产业品牌塑造以及特色产品包装设计宣传的时候也可以将重心放到互联网上。一方面,在进行地方特色产品包装设计的时候需要使其符合多媒体行业的需求;另一方面,则需要在广告宣传的时候注意利用网络资源。地方相关特色产业的工作人员则可以利用抖音等APP对地方特色产品以及品牌进行宣传,通过网络直播的方式来扩大地方产业品牌的知名度,这样的话,在网络带货的推动之下则能够使得地方产业快速发展起来,而地方产业在愈加成熟同时也在一定程度上也能够推动地方经济的快速发展。

### 4.5 虚拟与现实的转变

视觉传达具有很强的虚拟特征,虚拟化设计能够把很多不具体的事物变得客观、形象,方便用户观赏和体验。时至今日,视觉传达虚拟化极大地影响着人们的生产生活,人们获取信息资讯的方式也在发生翻天覆地的变化。视觉传达设计人员在设计一件作品时,要用各种虚拟方式来体现,比如设计师想把一件物品转化为数字作品,可以利用图形、线条、数字、色彩等先进科技进行装饰和点缀。新媒体技术给视觉传播设计带来意想不到的效果,无论是社会领域还是普通用户,对视觉传达效果无不拍手称快,这也说明视觉传达设计具有很宽广的发展空间。视觉传达设计必将朝着更加先进科学的方向行进,视觉传达信息化程度也会越来越明显。

### 4.6 静态设计变为动态设计

视觉传达技术表达模式发生较大转变,变为动态化方向。动态化指的是以新媒体环境为基础,创新视觉传达技术,以新颖的方式表达画面,抽象加工图像并提升视觉信息传达成效。目前视觉传达设计中动态化是视觉传达设计发展的必然结果,意义相当深远。创新文本动态化的过程中就算图像是视觉传达设计的核心,也必须高度关注文字的加工,二者融合后形成优良的视觉传达设计效果,在此基础上更好地将其中的内涵展现出来。因此,作为视觉传达设计工作人员,必须积极创新传统文字方法,高度关注文字,增添文字美感,发挥艺术性文字的作用提高视觉传达渲染力。重点强调获取设计结果,增强读者视觉方面的感知,强化读者的记忆。

### 4.7 遵循多样原则,增强审美结构

多样化的视觉传达设计原则与创新化的视觉思维和设计理念能够让更多受众者体会到不一样的审美情趣,做到感同身受,积极体会设计者的情感和价值观念。很多信息在传达过程中,虽然印象并不是特别深刻,但更能引发受众者的视觉刺激,使其感受不一样的视觉魅力。大部分设计者在学习初期设计出来的作品大同小异,缺乏个性化,但通过各种视觉思维设计理念的训练与培养,能够形成强烈的视觉对比,在不断发展中找到适合自己的创作路径,不局限于固定思维体系,遵循多样化的原则,突破固有思维的束缚。现代化、快捷化的生活导致大部分受众者缺乏时间和精力去观赏作品,无法形成强烈的视觉冲突。

## 结束语

总而言之,视觉传达设计在地方经济发展中能够起到极其重要的作用。地方经济想要发展,那么最关键的便是需要对本土产业进行壮大,而视觉传达设计便可以通过对地方产业产品进行包装宣传,带动地方产业的发展。不过在未来的产业发展过程中,也需要注意地方产品的质量,只有保证产品质量、树立良好口碑品牌,才能够更好推动地方整体经济的发展。

## 参考文献

- [1]任修霞.视觉传达设计的发展趋势探析[J].赤峰学院学报(自然科学版),2018
- [2]饶菲菲,刘晨.浅谈视觉传达设计[J].商业故事,2018
- [3]丁国起.视觉传达设计对地方经济发展的实效性研究[D].云南艺术学院,2018
- [4]董是非.文化产业背景下视觉传达设计的转型[D].沈阳建筑大学,2018
- [5]秦媛媛.从价值论看视觉传达设计的价值体现[D].湖南大学,2018

## 作者简介:

霍志龙(1989年11月1日),男,汉,黑龙江,硕士研究生,职称:中级(工艺美术师),工作单位:黑龙江外国语学院,研究方向:视觉传达设计。