

供应链金融与物贸企业发展策略

周聪

泰国格乐大学

[摘要]随着全球经济的快速发展,我国经济发展也面临全面转型的新时代,在新的经济形势下,供应链金融不断成长成熟,为中小微企业以及大型企业(SME)的发展提供了新的机遇。在经济不断发展的影响下,物贸企业也在大环境下进行着改变,包括企业市场地位的变化以及企业发展方向的转变。从供应链金融体系的角度分析物贸企业在当前经济环境下地发展,准确定位物贸企业在供应链金融体系内的地位和作用,着眼于未来促进物流企业发展,在研究物流企业发展存在问题的基础上,明确研发战略,研究构建物流企业参与的供应链金融新业态。注重物流企业企业信用建设,在打造品牌效应的同时促进中企业可持续发展。

[关键词]供应链金融;物贸企业;发展策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.03.1069

引言:在供给侧改革的背景下,金融业在推动实体经济发展方面发挥着重要作用,为物流与供应链金融的融合提供了机遇。近年来,供应链企业、金融机构和物流企业积极参与,共同探索起源和发展前景,并根据自身形态引领企业服务利润,使各地区或国家的各种供应链服务模式,融合物流链上金融成为服务实体经济、解决企业融资难题的必然选择。根据金融机构和核心企业提供的激励合约,第三方物流可以通过详细了解抵押品的价值来解决信息不对称问题,并具有全链条的协同和控制优势,促进供应链参与者的长期共存。

一、供应链金融的启示与演变

与传统的商业银行贷款服务相比,供应链金融不是针对单一的信用主体,而是以供应链为基础,需要对企业之间的上下游信息进行科学研究,包括资金流、物流、信息等。这可以创造更好的企业信用,为广泛的供应链参与者提供创新的金融金融服务模式。供应链金融的目的是促进和有效协调企业流动性资金,解决中小企业融资贵、融资难的问题,提高供应链服务质量和效率,为更多企业提供便利,企业稳健发展,才能充分发挥供应链能力优势。我国供应链金融从过去以被动信贷为主要发展和服务模式转变为网上银企直连,发展为基于互联网的3.0网上供应链金融模式。尽管该体系通过逐步演进和变化不断完善和优化,但仍未完全消除信用不可转让、信息不对称、操作复杂等一系列问题。随着当今金融科技的不断应用,产业发展的主流方向开始转向以工业互联网为背景的供应链金融模式。

二、供应链金融体系对于物贸企业发展的意义

供应链金融是在新时代工业发展到一定程度,以整个供应链为基础的一种金融创新模式,供应链金融对我国企业在融资方面的困难有很大的促进,尤其是在中小企业方面融资方面,借助供应链产业链,可以更容易、更低成本地进行融资,不仅提高了企业竞争力,而且还把整个供应链联合起来,提高了整个供应链的竞争力。供应链金融在物贸企业融资中的意义非常重要,物贸企业作为各行业供应链的关键一环,是连接供应链各环节和节点的重要部分,供应链金融对于提升物贸企业的竞争力和融资发展而言,是起着重要的促进作用的。

三、供应链金融在物贸企业的应用模式分析

(一) 应收账款金融物贸的赊销模式

赊销的结算支付模式是物贸企业比较常见机遇,但随着赊销在供应链结算中的占比越来越大,企业的应收账款必须大幅

增加,同时因多次赊销导致资金紧张的同时,物贸企业面临流动性不足的困境,长期应收账款的催收结算、风险管理等问题也逐渐浮出水面。基于此,需要在供应链金融中合理运用应收账款融资方式即较为常见的“1+N”保理模式,使物贸企业激活一定数额的应收账款,进而解决物贸企业融资难的问题。处于供应链流程采购和销售环节的物贸企业,在承诺按时付款的前提下,尤其是物贸企业,可以使用未到期的应收账款申请银行资金。同时,银行机构为物贸企业的顶级供应商提供贸易融资、资金监管等综合金融服务。应收账款的出现,使物贸链上游企业能够有效地获得银行的营运资金支持。通过这种方式,物贸企业可以促进产品销售,提高资金使用效率,避免经销商可能遇到的付款延迟和突然退款的风险。物贸企业还可以通过将这些应收账款转换为更具流动性的现金或银行收购来显著提高其资产质量。

(二) 物流贸易的未来财务模式

一般情况下,物流贸易企业的上游企业在收到货款后,会延迟一定的时间才能发货。但应该理解的是,物流商贸企业在这一点上,可能实际上对自己的商品拥有未来的权利,在第三方交易平台上做文章,试图采用供应链金融模式。换言之,交易平台形成的信息流、资金流、物流的闭环运作,有助于金融机构在通过供应链金融模式筹集资金时,加强金融监管,控制风险,解决信息不对称问题。未来货物融资又称仓融资,是指供应链下游的卖方向银行申请流动性贷款以支付上游供应商未来交付的货物,供应商承诺支付未提货的方式。去做一种将商品回购并将交付权委托给银行金融机构或其受托人的金融方式。未来货运金融是一种比较常见的“对冲”金融业务,常用于大宗材料的相关市场业务,以防范上下游供应链断裂。基于此,为避免在使用供应链金融模式时可能出现的错误交易风险,银行等金融机构一般应聘请更专业的第三方物流机构,在其销售或采购环节对商品交易的进度进行监督管理。在未来的货权融资模式中,银行与物贸企业可以实现互利共赢。同时,银行业金融机构可以通过专业的第三方物流机构实时了解供应链物流,降低银行的信用风险,降低物流企业资金成本。

(三) 融通仓储融资模式

融通仓储融资模式是指物贸企业以存货作为贸易抵押品,从而提供授信额度的一种融资形式。例如,贸易链中只有一家企业需要融资,但该企业除商品外,没有其他企业为其提供资产或信用担保,在这种情况下,可以使用为仓库融资的方法。随

着规模的扩大, 物贸企业也面临着越来越大的市场风险。

四、物贸企业基于供应链模型的内控管理策略

内控是物贸企业经营的一个组成部分, 要做好这方面的工作, 准确认识和预测物贸风险的变化, 创新思维理念和方法, 加快科技建设, 目的是完善管理机制, 为企业取得成果和质量。

(一) 建立专门的内部控制管理机构, 建立健全内部控制制度

科学的内控体系决定了企业发展战略目标的实施, 也是保证企业内控管理稳定发展的关键。因此, 物贸企业应注重内控体系建设, 建设专业化组织, 建立内控体系, 对责任方实施风险防控, 将风险防范意识纳入企业管理。为进一步优化内控管理体系, 把控评价工作, 分析问题, 提出解决方案。同时, 加强分工, 结合业务实际情况完善管理流程, 根据流程节点设计科学合理的内部控制措施, 提高科学性, 加强整个企业的内部控制。

(二) 加强合同管理审核, 做好风险转移

为降低违约风险, 物贸企业必须加强合同审查, 做好合同执行监督管理, 确保交易的真实性和合法性。首先在审查合同时, 请注意以下事项, 第一, 建立健全的审计标准和操作程序, 确保法律审计的全范围。前一阶段仅对合同的业务条件进行了审核, 现阶段需重点关注合同条款的可操作性和可执行性, 增加风险限额和责任转移条件, 明确内容。要规范企业授权书审核, 做好印章管控, 电子印章审批流程的到来, 防范和严控印章风险问题可能具有重大风险的文件。要提高合同审计质量, 及时纠正差错, 对审计发现的问题准备修改和对策。第二, 及时审核合同履行情况, 建立不合规专项行动计划。物贸企业应当设定合同执行有效性评价目标, 建立合同执行准确性标准, 对已完成的合同执行后进行评价。如发生违约, 要及时联系法律专家了解违约后果, 如发生损害我方利益的, 要积极配合法定代表人收集相关证据并提起诉讼, 减少风险损失。

(三) 完善绩效管理, 完善人力资源激励和约束制度

制定科学有效的绩效评价管理体系, 必须从以下几个方面入手。首先, 设定绩效目标。除了业务质量管理和规范管理流程外, 企业还必须根据实际经营情况和行业发展方向, 建立健全评价方案, 完善评价体系, 设定绩效目标。其次, 控制性能。采用跟踪评价法, 跟踪目标工作的执行情况, 结合项目进度和结果分析执行现象, 如有较大差异及时调整预期, 减少风险发生实施过程中的现象。

第三, 评估有效性。评估每个目标完成的有效性、可接受性和有效性, 并在理性分析的基础上, 从多角度出发, 清晰认识实际执行情况与计划情况的差异, 找出形成差异的关键因素。最后, 提供激励措施。根据评价结果对负责人进行评价, 将个人薪酬与项目绩效挂钩, 采取激励和收费方式, 特别是对风险控制适当的员工, 引导和激励员工承担内控角色, 提高日常工作中风险管理的有效性。

五、以物流贸易为导向的供应链金融“X+N”模式建立

(一) “X+N”模式的定义及实际过程

“X+N”表示各地区物流企业与子企业(X)、供应链上下游企业(N)密切合作, 将第三方机构融入供应链业务流程, 以自有资金提供金融服务。有基于解决金融问题的去银行化趋

势。当金融机构不再是主要参与者时, 供应链、物流企业直接提供金融服务。在以物流为导向的模式下, 物流企业提供代收付款、金融、仓储、监管、运输等服务, 与小企业直接对接, 可以有效降低供应链固有的信用风险。物流企业为采购的物资支付货款并提供资金支持, 以便将其运送到仓库并进行监管, 之后财务企业定期支付材料费用并将成品交付给物流企业。当零售商作为金融业务与经销商签订销售合同时, 物流企业的子企业代表经销商向经销商付款, 接收货物, 并将其交付给全国各地的零售商, 零售商根据合同定期将终端客户与资金联系起来。第二步是流入方可以随时结算付款, 物流企业对物流服务收取一定费用并收取信用利息。

(二) 物流导向模式优势分析

物流企业经营着整个供应链业务, 是融资条款的出资者、领导者和信息控制者, 参与者较少, 并受益于分散化减少信息不对称。传统供应链参与者众多, 都需要与银行挂钩, 增加库存时间, 延长资金周期。物流企业直接参与金融行业, 提供物流与金融完美结合的一站式服务, 降低整体库存, 缩短资金流转。此外, 由于对自控押品的实时监管, 可以实时了解金融企业的运作情况, 大大降低信用风险, 让四流结合更加高效, 达到动态调整。以物流为导向的供应链模式将物流功能与金融服务相结合, 向更广阔的供应链金融领域渗透, 使物流业能够提供增值服务产品, 获得新的竞争优势。基于传统物流服务的金融服务能够实现业务创新, 创造新的收入来源, 并为提供其他增值产品奠定基础。例如可以与上下游企业建立长期、密切的合作关系, 以开发固定的客户来源并获得市场份额。企业可以专注于研发、生产或公共关系, 并通过在最关键的领域投资资本和人力来提高竞争力。

六、我国物流企业供应链金融发展战略

充分了解中小企业财务困难向物流企业进发的现状所带来的业务拓展机会, 我国的中小企业(SMEs)普遍融资成本高, 难以从银行筹集资金。服务利率低于银行贷款利率, 但只要物流企业努力加快资金运作, 最终服务利率可以高于贷款利率, 服务收入高于为加强与中小企业的合作, 解决中小企业融资难, 发展自有大额授信额度, 促进可持续发展, 提供了客户数量和营业利润, 并提供了发展内部供应链金融的机会。

结语: 与此同时, 为解决物贸企业经营过程中的各种问题, 避免风险的发生, 需要摒弃过去单一过时的经营理念和方法, 引进和强化新的经营模式。对企业内部事务的监督管理提高企业管理效率, 促进企业良好经营, 朝着可行的方向发展。

参考文献:

- [1] 张凡书. 基于供应链金融的中小物流企业发展对策研究[J]. 全国流通经济, 2019(31): 154-156.
- [2] 刘世明, 郑菁菁, 郭晓敏. 基于供应链金融的物流企业发展研究关键探索[J]. 智库时代, 2019(26): 35+37.
- [3] Enrico C. Supply Chain Finance[J]. Journal of Payments Strateg&Systems 2009(4): 114-128
- [4] 谢泗薪. 物流企业快速成长的战略杠杆: 供应链金融[J]. 中国流通经济, 2012(1): 73.