

核心素养背景下的旅游地理教学策略

陈红

平山县职业教育中心

【摘要】中职旅游服务与管理专业的基础课是一门专业性很强的学科,涉及地理、人文、历史等方面的知识,因此,如何有效地提高教学效率,是培养学生专业化能力的关键。以学生的发展为视角进行教育,可以使旅游地理课堂充满活力。本文通过对中职旅游地理学课程的研究,探讨了以学生为中心的中职旅游地理学课程的教学方法,以推动中职教育的有效实施。

【关键词】核心素养; 中职旅游; 地理

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.747

随着教育教学内容的丰富和发展,许多中职学校会根据社会当前社会所需求的某些技能去设定教学课程。而旅游地理教学课程就是顺应当下职业及人才所需所开设的。该课程一方面可以培养旅游行业方面的人才,另一方面可以为旅游项目提供运营的管理人才。显然这是符合当前社会发展的实际需求。但是,现阶段的中职学校在旅游地理实际教学过程当中会出现很多问题。中职专业教育是培养具有专业技术能力的专业技术人员的主要手段,而在旅游专业的专业教育中,旅游地理学是一种具有很强的实践能力的专业基础课,因此,在培养旅游专业学生的同时,也要从培养学生的专业技术的角度入手,抓住旅游行业的发展趋势。在新形势下,中职教育应从学生的主体素质出发,以培养学生的基本素质为基础,进行高中阶段的中职教育。

一、中职旅游地理课堂教学现状

中职教育的学生,由于其自身的学习水平和基础还不够扎实,因此,对旅游地理的学习难免会遇到一些困难。在中职旅游地理学的教学中,所教授的知识包括了各地的文化、自然景观等,要使其获得预期的教学成果,就必须注重对学生的早期教育。然而,目前我国高职院校的大部分大学生对旅游地理的基本知识都没有掌握,因此,在学习过程中,他们面临着很大的困难和压力。中职旅游地理学的内容十分丰富,内容广泛,需要对其地形、人文环境进行正确的认识。由于国家幅员辽阔,涉及很多关于地形的知识,各地区的地理条件也不尽相同,这就需要对旅游地理知识和对当地的历史和习俗的了解,从而导致了旅游地理教学的大量研究。如果在中职旅游地理课程的实施中,仍然停留在传统的教学理念和方法上,将难以取得预期的教学成果,这不仅会阻碍中职旅游专业的课程目标,而且还会对其整体素质的发展产生不利的作用。

二、基于核心素养发展的中职旅游地理课堂教学策略

(一) 强化认识, 激发学生学习兴趣

在中职旅游地理学课程的教学中,以学生为主导,从核心素质发展理念的指导下,应注重提高学生的认知层次,培养学生的地理学习热情,保证旅游地理学课程的有效实施。在实践中,应根据高职院校的现实状况,准确地把握高职院校的发展方向,掌握高职院校的现状和发展趋势,并指导其树立良好的思想认识,从而提高其就业的自信心。在中职地理课程实施过程中,应根据实际情况,结合各种资源,进行系

统的教学,使其感受到地理的魅力,认识到其在工作与生活中的重要价值,进而有效激发学生的地理学习积极性。例如《交通运输布局与影响》课程,为了调动同学们的地理学习热情,老师可以根据课程要求和课程的要求,通过对旅行线路进行仿真,并由他们自己动手设计和制作,使他们能够更加深入的记住道路规划。在教学中,老师可以列出一些著名的旅游景区,让他们自己制定自己的旅行线路,并在教室里发表自己的观点,以此来激励和调动他们的兴趣,逐步提高他们的地理知识水平。

(二) 利用地图教学, 培养学生多元能力

新时期中职职业学校要想在发展核心素质的基础上进行综合素质的培养,以实现学生的全面发展。在旅游地理学课程中,应充分利用地图的作用,使其成为传播地理的媒介,从而为学生的地理学习活动起到积极的作用。在中等职业学校的旅游地理学课程中,合理使用地图可以提高学生的专业素质,提高他们的地理知识,提高他们的地理知识水平。通过这种方法提高了学生的智能,增强了地理专业的整体素质,为构建有效的中等职业学校旅游地理课提供了有力的帮助。在中职校的旅游地理学课程中,为了营造一种有效的课堂环境,必须注重学生的主体性和个人的互动性,在创制好的课程环境下,通过设置情景,使学生参与到不同的课堂中来。通过让学生进入情景,可以更好地体验角色的心态,从而更好地了解所学的知识,从而提高学生的教学效果。例如,在《旅游线路及其组织》的课程中,可以安排同学们分组进行讨论,设计一条路线,然后再让同学们进行角色转换,扮演一名向导,一名游客,根据这条路线,讲解当地的风景。这种有趣的学习方法可以让同学们更好地了解自己的旅行地理学,从而帮助他们更好地了解自己的职业生涯。

(三) 以多媒体为支持, 创设地理教学情境

中职教育课程的课程范围很广,时间和空间上的差异很大,无法亲身体验,只能通过一些简单、抽象的图片来引导和教学,使其效果不佳。在这种情形下,可以利用多媒体技术的实际运用,将教学内容以生动、生动、形象的形式表现出来,使学生更容易集中注意力,更容易掌握,从而大大减少了教学的困难。在运用多媒体技术进行中职旅游地理教育时,可以实现语音、图像、动画的协调运用,以生动的方式展示景区的地理信息,营造良好的场景,在情境下指导学生就其所学的专业知识进行研究,从而优化学生的学习经验,

促使学生更好地吸收内化旅游地理知识,整体教学效率也得到明显改善。在中等职业学校的旅游地理学课程中,运用计算机技术可以使课堂结构更加简洁,节约课时,利用计算机进行教学,开阔了学生的眼界,从而使学生对地理的认识有所提升。在课堂上应充分掌握其理论和实践意义,并在此基础上,利用各种不同的旅游资源,提高学生的学习积极性,增强他们的感知能力,从而提高他们的学习效果。像央视一套《人与自然》《江山如画》、央视四套《走遍中国》等栏目,这些都是对大学生进行地理教育的一个很好的平台。在课堂上,利用景点的详细说明,使学生对景点的基本情况有所认识,同时也能利用景点的光碟作为辅助,使学生能够更好地掌握当地的旅游资源。例如介绍苏州园林,杭州西湖,北京故宫,让同学们透过录像学习,透过背景音乐及解说,创造出一个逼真的地理环境,激发同学们对地理的深入体会,加深对地理的理解,提高中职的旅游地理学的教学效果。

(四) 运用多种教学方法,强化学生地理素养

一是比较研究。在中等职业学校的旅游地理课程中,地理位置、气候类型、地域特征等诸多方面都有很大的影响,因此,在中职地理课程的教学中,很容易造成学生的混乱和困难。为了提高学生的英语阅读能力,可以采取比较式的方法来提高学生的记忆力和防止模糊现象。例如,在介绍广西和贵州的时候,老师可以提问:“贵州也是喀斯特地区,但它的分布范围和规模并不比广西差,广西的喀斯特旅游发展为何要比贵州好?”在此基础上,教师可以将广西与贵州的地域元素进行比较,找出其成因,提出自己的看法。通过对两省的调查,可以加深对两省的地理情况的了解,从而提高学生的英语教学效果。二是论述方法。通过对一个问题的探讨,使其在学习中获得了更多的信息,从而使他们在学习中获得了更多的信息。例如,在《宗教文化》课程中,可以以团体形式,以「基督教起源」、「基督教的忌讳」为主题,透过探讨,建立活泼的教室气氛,激发同学的兴趣。三是“以人为本”的方法。在中职校的旅游地理学课程中,为了营造一种有效的课堂环境,必须注重学生的主体性和个人的互动性,在创制好的课程环境下,通过设置情景,使学生参与到不同的课堂中来。通过让学生进入情景,可以更好的体验到角色的心态,从而更好的了解所学的知识,从而提高学生的教学效果。例如,在《旅游线路及其组织》的课程中,可以安排同学们分组进行讨论,设计一条路线,然后再让同学们进行角色转换,扮演一名向导,一名游客,根据这条路线,讲解当地的风景。这种有趣的学习方法可以让同学们更好的了解自己的旅行地理学,从而帮助他们更好的了解自己的职业生涯。四是以行为为指导的方法。根据这种方式进行的旅游地理教育,要求老师在课上进行精心的课程安排和预习,让同学们分组进行特定的作业,让他们在教室里进行主动的交流,根据导学表进行自主探索和协作,逐步提升他们的职业和社会实践。例如,《旅游资源》课程的教学,应

收集有关旅游资源的有关资料,以方便学生的学习,指导学生对“何为旅游资源”、“何种类型”、“旅游资源的性质”等问题进行思考。利用《我想去桂林》作为辅助性的音乐,通过对景区的照片进行讲解,使学生对景区的不同和不同之处有更多的了解,从而更好地理解 and 认识到景区的价值。

(五) 加强教学方法的引导,培养良好的学生的良好的学习习惯

旅游地理教学中的教学方法的应用,将会对教学效果产生直接的影响。根据中职旅游地理学课程的学习方式,应从阅读地理学的角度,掌握好旅游地理学的重点和重点,使其系统化、层次化,使其在课本插图、练习题、地图等的帮助下,加深对课本的认识。利用地理图作为教学手段,训练学生掌握地理事物、地理区域方位、基本环境状况等基本情况,并掌握地理知识,从而使其认识地理,从而增强地理素养,养成良好的学习习惯,使其在地理事实资料中合理应用所学的逻辑构造。例如,就地域元素特性而言,从其概念的涵义出发进行阐述;在地域形成原因和影响的基础上,从地域因素的相互制约来判定;本文从生态系统的均衡原则出发,对自然与人文地理学的事物与现象进行评估。中职旅游地理学课程应从培养学生的基本素质入手,通过对其进行方法引导,使其形成良好的学习习惯,使其对地理的认识和对其内部关系的把握,使其形成一个整体的认识结构,从而使中职业的旅游地理学课程的教学水平得到显著提高。

结语

旅游地学是一门综合性、实践性较高的中职饭店与旅游服务业的基础课程。文旅行业在社会和经济发展中得到了前所未有的繁荣,饭店行业发展迅速,对旅游和旅游行业的专业人员的需求量也在急剧增长。文旅、宾馆等行业的蓬勃发展,为中职毕业生提供了大量的工作机会,但对校内、对学生的素质和素质的要求也越来越高,这也是高校与学生在面对市场发展的过程中,必须不断提高自身的专业技能和技能,以更好地适应新的市场和市场的需要。当今世界,对高层次人才的要求具有多样性,特别注重的是学生的全面素质和实际操作技能。高职教育是培养应用者的摇篮,以“以核心素质为基础”进行的旅游地理学课程,必须通过对其进行改进,采用多种方式对其进行引导,逐步地对其进行分类,逐步加强对其的研究和应用,增强其对旅游专业的专业水平,从而推动其为国家的发展作出贡献。

参考文献

- [1] 邹金兴. 中职地理课堂教学效率的提升路径探析[J]. 现代职业教育, 2019(08).
- [2] 李新梅. 浅谈中职旅游地理教学高效课堂的构建[J]. 教育现代化, 2018(08).
- [3] 龙世玲. 中职旅游地理高效课堂的构建[J]. 中职教学参考, 2017(05).