

# 实践性教学方式在中职市场营销课程中的应用探析

王静

宁夏中卫市职业技术学校 755000

**[摘要]**当前,我国中职教育已步入快速发展的黄金时期,各中职院校为了取得更好的教学效果,都在积极探索最适合、最具吸引力的教学方式。市场营销是一个应用面广、实践性强的专业,其对学生的实践能力、沟通表达能力和综合素养都有着极高的要求。

**[关键词]**实践性教学; 中职; 市场营销课程; 应用

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.372

## 引言

教育是国之重器,肩负着为党育人、为国育才的重要使命。自古以来,教育工作者就在探索实践中不断完善教学方法、提升教学效果。随着时代的发展、社会的进步,行业企业对营销类人才的需求也在不断改变,为满足这种动态变化的用人需求,在中职市场营销课程教学中要逐步从理论知识传授转变为实践技能提升,从而培养更多具有现代营销理念、掌握扎实营销技能的应用型人才。

### 1. 概述实践性教学

实践性教学是近年来教育领域新兴的一项教学方法,很多学校都会专门配备社会实践课程帮助学生将自己所学知识运用到实际生活之中,这也是适应目前市场和社会需求的重要教育改革举措之一。简单来说,实践性教学就是学生在教师的引导下将课堂所学的理论知识在一定的特殊场景之中进行运用的教学方法。它区别于注重理论知识传授的传统教学方式,虽然其性质也是课堂教学方式之一,但是其形式和目的都与传统教学过程有一定的区别。目前,在许多中职学校,越来越多的教师更加注重对学生实践能力的培养,本文所研究的中职教育市场营销课程也不例外。

### 2. 实践性教学的意义

#### 2.1 适应市场营销课程特点,提高教学质量

市场营销课程在目前中职教育中占据着十分重要的地位,因为社会对于营销类人才的需求非常旺盛,且处于每年增长的态势,所以市场营销专业的学生要抓住这个宝贵的机会,努力提升自己的综合能力,从而为将来就业或创业打下坚实的基础。在市场营销课程的学习中,学生要想切实提高学以致用能力,那就离不开实践和应用。教师不管是在讲课过程中还是课后,都需要构建起一定的营销场景,让学生尽可能融入这个场景中去,并加以实践。市场营销类课程本身就是要先在学生脑海里建立起一个市场环境,因为单独的知识点都是专业的市场经济学知识,如果直接照着书本教,学生会很容易听不懂,然后慢慢地就失去了对这门课程的兴趣和耐心,大大影响课堂质量。所以只有注重实践,将知识融入实际生活中去,教师后续所讲的课程内容才能找到落点,否则教师讲的再多,学生也很难理解。

#### 2.2 提升学生综合能力,帮助其抓住机遇

正如上文中提到的,目前我国对于市场营销类人才的需求量大大增加,这样的情况对于所有相关专业的学生来说都是非常好的,这意味着他们的机会也会变得更多。但是机会多,也就意味着竞争更为激烈,如何在众多毕业生中脱颖而出,得到用人单位的青睐就成为一个急需面对的问题。针对这个问题进行研究,比如查看用人单位招聘简章以及行业动态等信息,可以看出,往往实践能力更强的学生拥有更大的竞争力。实践过程对于学生来说是提升他们综合实力的过程,并不简单的只是为了理解课堂知识,这个过程锻炼的还有他们的合作协同能力、语言表达能力、社会交往能力以及情绪管理能力等,涉及他们方方面面的成长,所以这也是目前中职教育越来越重视实践教学的主要原因。

#### 2.3 改变传统课堂模式,注入活力趣味

传统课堂模式虽然有很多经验和方法对于教育本身来说非常重要,但这并不意味着它就不能改变。教育是时代化的产物,教育的主要目的是培养适用于现在和未来的建设者和接班人,所以教育需要与时代、市场的动态变化紧密相连。现阶段需要更为专业化、全面化的人才从事一线工作,而传统课堂模式所培养的学生其适应社会、适应岗位的能力明显不足。传统模式下以老师为主体,最主要的教学方法就是老师讲授、课下练习,模式单一,缺乏趣味,教学效果也会随着时间的流逝而逐渐消减。尤其是对于市场营销课程来说,其本身光靠听讲是远远不够的。因此,改变课堂模式、增加实践教学的时间和内容,为课堂注入更多活力的同时也会带给学生更为新鲜的感受和体验,这不仅有利于集中学生的注意力,还可以帮助其提升学习兴趣。

### 3. 实践性教学方式在中职市场营销课程教学中的方法

#### 3.1 演示教学

随着科学技术的进步和发展,现在课堂中所使用的教学设备也在不断升级,多种多样的教学设备和教学资源不断提升教师的课堂便捷程度,也不断在刷新着学生的课堂感受。而在实践性教学中,教师更需要充分利用这些教学设备,以此来提升教学质量和效率。演示教学方法就是在多样化的教学设备支撑之下所运用的方法,指的是通过多媒体教学设备向学生进行动态、形象的教学方式,改变了传统课堂中教师主要通过写黑板、勾重点的授课方式。这样的教学方式虽然

也可以基本满足教师的需求,但是其教学效率不高,尤其对于市场营销这类更加注重实践性的学科来说,形式过于传统和老旧也会让课堂内容无法得到深入有效地展示。

因此,对于中职市场营销专业的教师来说,能够熟练地利用演示教学与传统教学相结合,就会让学生学得更快、更轻松,同时也能通过丰富的教学资源加强学生对知识的理解和记忆。总的来说,演示教学可以让教学质量更高且教学内容更充实。教师将自己想要讲的内容提前在脑子里做好,上课时只需要展示在学生面前,极大地减少写板书的时间,在进行理论教学时可以更加高效,同时也更有利于学生对知识的学习。当然,演示教学对于教师来说具有一定难度,因为需要其可以很快地接受以及学习使用新设备,这样才可以尽快实现课堂转型。

### 3.2 模拟教学

模拟教学指的是教师将实际的市场状况经过科学的分析之后,再设置一个具体的营销场景,通过师生模拟、体验、分享、总结等环节来达到教学效果的方法。模拟教学具有一个极大的优点,即学生可以在这个过程中感受到绝对的真实,因为所有的内容都来自真正的市场。对于市场营销课程来说,让学生尽早感受到真正的市场环境是很有必要的,因为他们日后的工作就身处其中,如果不能对其有一个明确且清晰的认识,就很有可能造成理论与实际脱离这样一个尴尬的局面。比如市场中最为常见的交易行为,这个过程看似简单,但是其中涉及了很多市场营销相关的知识和技巧,这个时候教师就可以以一个真实的交易作为前提,让学生实际动手操作一遍,相信他们会得到很大的收获。

### 3.3 案例教学

案例教学就是在教学过程中教师提出案例,然后学生采取独立或者分组合作的形式围绕案例或主题进行讨论和思考,随后进行展示、教师点评,最终得到解决方法。在案例教学中,案例的选择尤为重要,教师要先对案例进行分析和判断,看其是否与教学内容相契合。案例教学最主要的功能是改变学生的学习习惯,培养其学习的自主性、探究性和积极性。此外,还可以很好地锻炼学生的思考能力、合作能力以及表达能力等,不仅帮助学生掌握课堂知识,还可以获得综合素养的提高,可以说是一举两得。

## 4. 中职市场营销课程应用实践性教学时的注意事项

### 4.1 注意课堂教学顺序

在实践性教学方式中,教师要注意教学顺序的先后性。理论知识和实践过程谁先谁后,怎么自然过渡都是需要教师在备课时仔细思考,如果不注重这一点,就会造成课堂衔接不自然、生硬,影响课堂教学效果。教学的本质就像盖房子,只有地基打得足够结实,后续在这个基础上盖楼才会安全可靠;但如果地基摇摇晃晃,那后续的过程自然就困难重重。把这个过程映射到实际的教学中,就可以知道,教学中

一般都要先进行理论知识的学习,让学生对理论知识有充分的了解,不至于连一些专有名词都混淆不清,之后才可以运用知识解决实际问题。另外,总的教学顺序确定了之后,为了增加课堂的生动性,教师也可以在理论知识的讲解中穿插实践性的案例,以此来加强学生对理论知识的理解与记忆。

### 4.2 注意实践性教学的整体性

理论知识的构建是完整一体的,就像一棵树,树根为整棵树的成长提供养分,其上一根主干连接着分支,分支上长着叶片,其中的任何一个环节都不能忽视,每一个环节都有着重要的不可替代的作用。如果忽视了其中的某个部分会导致知识体系的不完整,就像树缺少了树根会很快枯萎,缺少了主干就会失去所有树枝一样,在知识体系中缺失了任意一块都会影响学生对知识的掌握。所以,很多教师在理论教学中都会格外注重教学的整体性,尽可能地将同一个体系的知识点归纳到一起,这样的原则同样适用于市场营销课程。实践性课程从来都不是游离于课堂之外的,它是课堂的一部分,同样需要注重教学的整体性,让其与理论知识紧密联系,才能达到理想的教学效果。

### 4.3 注意实践性教学的效率

实践性教学方式和常规教学方法相比,其产生的效果究竟有多大是比较抽象的,教师不能直接通过纸面作业或者考试分数来进行判定,所以就要求教师在教学过程中要更注重实践性教学的组织和效率,保证在一定的时间内最大限度地促使学生成长、提升。

因此,教师在进行实践性教学时,最好能够结合一定的案例尤其是市场热点问题等加深学生的理解。除此之外,还要科学合理地运用考核手段,这里的考核可以是考试,也可以是提问、讲解等,比如教师可以就教室中的教学器材或者身边的一件物品让学生制定价格策略或促销策略。通过这样的方法不仅不需要大量的时间,也不需要特别准备相关材料,花最小的代价就可以让学生学得更快,感知得更到位,也就大大提升了实践性教学的效率。

## 5. 结束语

综上所述,实践性教学是适应当今教育教学特点和社会需要而产生的,其自身的作用对教育领域具有十分重要的意义。中职市场营销课程应充分运用这种教学手段,以不断提高教学质量与教学效能,从而培养更多适应现代市场经济的应用型营销人才。

### 参考文献

- [1] 李晶晶. 关于实践性教学方式在中职市场营销课程中的应用浅析[J]. 现代职业教育, 2018, (29): 190.
- [2] 顾俊颀. 实践性教学方式在中职市场营销课程中的应用[J]. 考试周刊, 2018, (73): 18.
- [3] 刘子超. 初探实践性教学方式在中职市场营销课程中的应用[J]. 长江丛刊, 2016, (30): 242.