

我国少儿节目与五大领域融合研究

肖文亮

廊坊市广阳区第六幼儿园 065000

[摘要]现在少儿节目层出不穷,不同类型质量参差不齐,而少儿节目的受众是以少儿和家长为主体,这将会为少儿带来很重要的影响,世界观、人生观和价值观的形成,生活习惯的培养等,节目能够根据幼儿发展的五大领域上来制作节目内容,对于家长来说,在电视上学习到的教育幼儿的方法在生活中也会有很大的作用。

[关键词]少儿节目;融合;五大领域

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.510

少儿节目是近年来我国关注的重点对象,国家颁布了很多有关学前教育发展的政策性文件,带动了我国少儿节目的快速发展,但是随着少儿节目的大量涌现,质量参差不齐,在查阅相关国内研究资料时,有关少儿节目的发展与现状较多,少儿节目如何制作,如何与国家倡导的政策相融合,创造出适合儿童观看与发展的节目少之又少,五大领域是我国对于幼儿发展提出的最基本的目标,但是研究少儿节目与五大领域相融合的著作几乎没有,少儿节目要依托幼儿每个阶段发展特征来制作。

(一) 节目的理念与五大领域的融合

《智慧树》节目整体的理念是以儿童为本,寓教于乐,依据幼儿在成长过程中所需要的得到的发展,五大领域的理念是在当前我国大多数幼儿的发展过程中,认为幼儿在某个阶段应该发展哪些,五大领域对于幼儿不同阶段的影响,是幼儿发展的统一标准,但不是一成不变的。节目的理念与五大领域的理念的契合度较低,当前我国学前教育领域对于幼儿发展主要是依托五大领域进行开展,节目制作的理念同样围绕五大领域开展:

第一,根据幼儿的需要进行节目定位,按照少儿成长规律进行节目设计,制作者紧跟国家发布的《3-6岁学前儿童发展指南》中,学前儿童的每个阶段每个发展领域应该如何培养发展,利用这五大领域来设计不同节目板块,每天都是不一样的板块,有很强的节奏感和新鲜感;

第二,为幼儿创设富有创造性的环境,传播科学精神与态度,培养幼儿的探索能力与好奇心,游戏幼儿学习的基本形式,在游戏中动手、学习,鼓励幼儿发现问题,提出问题,解决问题的能力,养成在日常生活中动手动脑,认真观察,自发的求知能力,让每个幼儿参与到节目中来,勇于发言,节目中重点是过程而不是结果;

第三,赋予幼儿社会性,与社会同步,培养健全人格,让幼儿更快适应现在与未来,比如在之前播出的《小小探险家》中,这是介绍56个民族的板块,直观了解各民族生活方式,了解中国是一个多民族国家,培养了幼儿的民族自尊心和民族平等的意识,文化对于人格的影响紧密相关;

第四,生产模式的科学化,从节目开始之初就采用“研究-教育实践-生产”的模式开始生产,在这过程中也不断创新,根据市场需求不断调整,改善,使节目保持均衡、稳定发展,对幼儿成长进程起到了均衡发展作用。

在《智慧树》节目看来,这种理念现在已经很适用了,但是现在我国对于学前教育的发展要求随时代不断变迁,五大领域是当前所推崇的重要方向,理念过于片面容易导致节目停滞不前,随着社会不断吸收时代元素,血液不断更新是能保持节目前进的重要因素,将节目的定位确定明确。节目的理念以儿童为本、寓教于乐和五大领域中倡导的儿童本位,在游戏中得到教育与学习,而没有将每个年龄阶段应该得到的成长进行不同的理念操作,不同领域赋予不同的节目理念。

(二) 节目内容与五大领域的融合

节目的主要内容是大致分为五大板块:手工、魔术、美食、科学、亲子游戏。这些板块是基于学前教育中五大领域进行创设,现创设的节目内容有

1.《巧巧手》红果果绿泡泡和小朋友在节目中利用废品制作好看的手工作品,增强动手能力同时要求电视机前的小朋友们和家长一起进行,这样可以保证幼儿的安全,促进亲子互动,共同感情,是在每周一播出。

2.《我爱变魔术》口号是“乌拉乌拉Q,我爱变魔术”在这里主持人会教小朋友变一些小魔术,同时还会有场外的小小魔术师进行表演,是在每周二的《智慧树》播出。

3.《科学泡泡》口号是科学泡泡,动手动脑,细心观察,探索奥妙!在这里小朋友的好奇心得到充分的尊重,培养小朋友敢于探索、勇于创新的精神,增强小朋友在生活中动手动脑,细心观察的能力,是在每周三播出。

4.《果果美食屋》口号是“小厨师,大创意,今天我很棒”红果果会带领小朋友一起做美食,让小朋友亲历亲为,做出成品尝试自己做出来的美味,是在每周四播出。

5.《宝贝2+1》这里是爸爸妈妈和幼儿互动的天地,玩游戏的过程中展示了宝宝的聪明才智和一家人的默契配合,具体游戏形式有宝贝猜猜猜、宝贝大搜索、亲子大比拼、宝宝闯关;是在每周五播出。

每期节目是30分钟的时间,歌舞形式开场,主持人、小咕咚和好多的小朋友一起唱唱跳跳,气氛很欢快,之后进行每天不同的版块,开场歌舞既调动了小朋友的积极性与兴趣,对他们的身体活动,大肢体动作,律动都有很大的帮助。

节目内容缺少对五大领域某些内容的设计,在现有节目板块中,手工、美食与亲子游戏是在健康领域中对幼儿的动

作协调性进行设计,魔术与科学板块是根据科学领域中幼儿对好奇事物或奥秘有很强的好奇心,喜欢主动探索而设计,缺少语言、社会与艺术三个方面的节目,语言在幼儿成长过程中必不可少的一项技能,发展幼儿语言能力是生活的基本工具,社会是少儿在成长过程中必须要适应的环境,是培养少儿在情感,人际交往等方面最重要一个环节,对于少儿的人格、价值观有很重要的影响,艺术对于幼儿的情感培养,审美能力的表现与创造十分重要,喜欢具有艺术性的东西。

《智慧树》里的内容的重播现象越来越严重,这会使幼儿对这个节目产生厌倦感,不利于节目的长久发展,在节目开始的开场舞,大概是一个月才会更新一次,持续性太强,让幼儿没有了新鲜感。

(三) 节目形式与五大领域的融合

形式大部分都是由主持人带领小朋友进行游戏活动,主持人起到示范作用,这种形式与在幼儿园进行活动差不多,幼师确定每天的主题,围绕这一主题以五大领域为基础展开活动,在《智慧树》中以1月2日到1月4日三期节目进行节目形式分析:

1月2日《泡泡实验室》首先以“发现奥秘”开场舞进行开场,这个开场舞在每期的《泡泡实验室》开始前都会进行的内容,这为节目形成一个定式,强调作用,让小朋友观看的时候会主动提出该进行什么样的内容,提高小朋友的动脑能力,之后主持人会操作不溶于水的液体,像小朋友展示三种液体,分别让小朋友根据液体的特征来判断都是什么,主持人首先会操作、演示,小朋友观察会出现什么样的现象,然后将原理告诉小朋友,之后小朋友进行动手操作,体会原理所产生的奇妙现象,体会到成功的喜悦,并且用掌声鼓励自己,最后进行水果舞《请你像我这样做》,根据水果的特征改编成歌词,这段舞蹈是大多数节目都会有的内容。

1月3日《果果美食屋》首先以“饼干圆圆”开场舞进行开场,这个开场舞在每期的《果果美食屋》开始前都会进行的内容,这为节目形成一个定式,强调作用,让小朋友在观看的时候会主动提出该进行什么样的内容,提高小朋友的动脑能力,用动作诠释语言,道哥和摩尔寻找食材,这期是制作土豆泥,首先科普认识土豆,同一种长在土里的蔬菜,学会认识蔬菜,主持人和两组小朋友一起做,制作之前进行洗手歌,这为小朋友养成良好的生活习惯有很大帮助,接着学会分辨生土豆与熟土豆,剥土豆皮,用力捏土豆,用模具制作不同形状,这是锻炼了幼儿的精细动作,每期制作一个围绕主题的儿歌,唱起了小土豆,用番茄酱和巧克力酱装饰土豆泥,培养幼儿的审美能力,制作完收拾桌子,收拾桌子时有顺口溜,这些安排都能为幼儿良好的生活习惯与素质有很大的作用,品尝美食的同时观看外援大厨制作土豆泥,最后进行水果舞《请你像我这样做》,根据水果的特征改编成歌词。

1月4日《宝贝2+1》首先以“小鸡啾啾”开场舞进行开

场,这个开场舞在每期的《宝贝2+1》开始前都会进行的内容,这位节目形成一个定式,强调作用,让小朋友在观看的时候会主动提出该进行什么样的内容提高小朋友的动脑能力,用动作诠释语言,每期有三组家庭参赛做游戏,首先是宝宝闯关,身上粘了很多便利贴纸,用各种方式甩掉身上的贴纸,中间还会有家庭才艺秀,展现一家人的默契与感情,下一轮游戏是接力赛,家庭人员分工合作完成比赛,体现各自风采,增进家庭感情与默契度,最后评选出冠军家庭,为宝宝颁发奖牌,做游戏锻炼幼儿才智与体力相结合的载体,寓教于乐。

节目形式过于成人化,娱乐化,节目设计上过于成人化,专业术语使用过多,对于幼儿的理解产生障碍,节目形式是对于整个节目流程下来是否流畅的表现,保证节目效果取得良好反应,小朋友在参加现场节目录制时候并没有真正理解阐述内容,只起到了托的作用,让电视机前的小朋友观看的同时云里雾里,没有发挥其真正的作用,只为了节目效果而达到目的是不可取的。

(四) 节目特色与五大领域的融合

《智慧树》的节目手册和其他节目不同,不是对操作过程的简单总结,而是没有固定的版本,每一次节目发生的优缺点都会编写在内,让新人能够及时的学习,不会重蹈覆辙,而且节目手册的编写让每一个人都参与其中,从中受益;节目制作标准化,节目手册提供栏目制作的流程与规范,剔除繁文缛节,提高工作效率;将“创新”作为基本任务,节目创作过程中时刻把“创新”融合在操作过程中的各个小细节,取其精华,去其糟粕,将最新的时代元素贯穿始终,时刻以儿童为本的理念制作节目内容,从儿童出发,符合儿童成长过程中的需求,把受众范围从儿童扩展到儿童和家长共同观看,播出时间符合受众空闲时间观看,晚上六点半一家人其乐融融坐在电视机前看,家里以幼儿为中心,看着幼儿开心,自己也能学到如何教育幼儿,气氛融洽,提高家庭幸福指数。

综上所述,《智慧树》与五大领域融合过程中主要存在问题有节目理念过于片面,没有新鲜元素,节目内容缺少对五大领域全方面的内容设计,重复率过高,节目内容过于成人化,娱乐化,节目设计上有些内容过于成人化,儿童在节目中的参与性较低,导致节目效果较差,忽视农村受众群体观看的效果。

参考文献

[1]何锦庆.我国地方少儿节目存在问题及对策研究[J].新闻天地:下半月刊,2012(4):2.

[2]王靖茹.我国少儿节目未来发展道路的探讨[J].新闻传播,2012(5):1.

作者简介:肖文亮,1996.9,男,本科,满族,河北省秦皇岛市,幼儿园教师