

新时代国企工会开展思想政治宣教工作的创新探索

叶小娟

山西焦煤集团有限责任公司东曲煤矿 山西 太原 030000

[摘要]当前,我国社会发展进入新时代,给改革进程中的国有企业带来新的挑战。工会作为党联系职工群众的桥梁和纽带,加强工会思想政治宣教工作是实现国有企业内部强化、提增内部凝聚力的重要任务。为此,本文首先分析新时代背景下国有企业加强工会思想政治宣教工作的重要性,针对工会工作存在不足,探讨了加强工会思想政治宣教工作创新策略,以期提升国有企业工会工作水平。

[关键词]国有企业;工会;思想政治;凝聚力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.107

工会是党领导下工人阶级的先进组织,是职工群众在企业的“娘家人”,思想政治宣教工作是工会建设的一项重要政治任务,主要就是进行宣传教育工作,宣传党的方针政策、企业文化,加强对企业职工的思想引导和教育,从而将党的领导思想落实到企业文化建设以及职工教育中,不仅实现提高企业内部凝聚力的作用,也发挥了引导企业向着党的领导方向发展的作用。当前,由于国有企业重生产轻党建,忽略工会思想政治宣教工作重要性,特别是工作理念循规蹈矩,工作方法滞后,为此加快工会思想政治宣教工作的改革创新非常重要。

一、国有企业加强工会思想政治宣教工作的重要性

1、凝心聚力,助力企业改革发展

当前,国有企业正处于全面深化改革的关键期,企业内部组织结构、企业文化、发展方向的调整,突如其来的改变会让部分职工心生疑虑,甚至会产生不安的心理,也会对国有企业的未来产生怀疑,部分职工甚至为自己安排好了后路,这些都会导致国有企业内部人心涣散,不利于国有企业内部凝聚力,势必会影响国有企业各项工作的有效开展。通过加强工会宣教工作,能够通过宣传教育的手段将国有企业改革发展的目标、改革的意义、企业的先进文化及理念等渗透给职工,使职工能够更好的理解企业文化、认可企业文化,更加坚定了自身与企业共同发展与进步的信念与理想,提升了企业的内部凝聚力。

2、不断提升企业职工的素养和专业技能

现代企业的竞争归根结底是人才的竞争。在以往的国有企业发展中,对于职工培养的重视度较低,职工能力和素质发展的也相对缓慢,这也是造成国有企业发展缓慢的关键原因。通过做好工会宣教工作,利用工会自身的政治优势以及教育及培训职能,开展了以职工为主体的教育培训工作,能

够从国有企业的发展需求出发,从职工工作需求及发展需求角度分析,针对性展开宣教工作,不仅从思想意识上给予职工积极正面的引导,在岗位能力、专业技术方面因为职工提供了良好的提升平台。

3、为国企改革奠定坚实政治根基

新时代,国有企业的发展面临着诸多挑战,包括企业内部与外部的各方面因素的影响,使企业的经营与发展时刻面临风险的影响,而造成这些问题的出现的关键原因在于企业缺乏正确的发展方向和发展目标。我国是由共产党领导的国家,各项工作的开展都应该跟随党的指挥,跟随党的脚步,不断进行国有企业发展的创新和优化,才能确保国有企业发展中免受风险的影响,在正确的道路上持续健康的发展。工会是在党的领导下而形成的一种组织形式,其工作的中心就是围绕党的指导思想与方针政策开展各项工作,通过加强工会宣教工作的改革与创新,使工会宣教工作可以在国企改革发展中发挥应有的作用,使国有企业在工会宣教工作的引导与帮助下,有准确的发展目标和发展方向,能够跟着党的领导向更好的方向前行,实现企业在新时代的健康稳定发展。

二、当前国有企业工会宣教工作中存在的不足

工会思想政治宣教工作在国有企业发展中的重要作用不容忽视,目前部分国有企业已经对工会宣教工作的重要价值有了一定的认知,并在企业发展中积极构建工会组织,并加大对工会宣教工作的重视,但是从具体的工作开展情况上看,主要还存在以下几方面问题:其一,工作理念有待更新。新时代,以人为本的理念已经融入到我国各个领域的发展中,国有企业的发展也应加大对以人为本理念的应用,但是从目前工会宣教工作中可以看到,主要还是采用传统的工作理念,导致工会宣教工作未取得应有效果。其二,工作方法有待创新。传统单一的工会宣教工作方法在现阶段已经不

能满足国企发展要求，为了在新时代更好的提升企业职工素养，强化职工思想政治建设，并激发职工参与工会宣教的积极性，应该在工会宣教工作方法及形式上加以创新和改革。

其三，工作机制有待完善。国有企业工会宣教工作的实施与开展离不开完善的工作机制作为支撑，工作机制不仅可以为宣教工作人员提供工作上的有效指导，保障工作顺利实施，同时也有利于激发宣教工作人员工作的积极性和热情，使其在工作中能够不断研究与创新，丰富工作内容与创新工作方法，在工会宣教工作中结合国有企业发展中实际存在的问题，使工会宣教工作能够达到现实工作效果。

三、国有企业加强工会思想政治宣教工作创新策略

1、坚持“以人为本”的工作理念

国有企业应紧跟时代发展步伐，加强对工会宣教工作理念的创新，才能确保工会宣教工作在新时代发挥好其对促进国有企业稳定发展的作用。树立以人为本的工作理念是工会思想政治宣教工作改革发展的重点，在实际开展过程中应遵循以下几点：首先，以职工的需求为核心开展宣教工作。国有企业工会宣教工作人员要加大对职工需求的了解，能够形成良好的职工意识，在各项工会宣教工作中开展中不能盲目的进行，而是应该根据职工发展需求，深入调查，掌握职工的合理化需求，进而围绕这些内容设置宣教内容以及宣教方式，保障工会宣教工作满足职工的需求、解决职工的难处，提升工会宣教工作实际效果。其次，结合职工的工作环境做到在宣传中开展教育，而不是一味的进行枯燥的理论思想的灌输和宣讲。

2、创新思想政治工作方法

创新工会宣教工作方法，能够提高国有企业工会宣教工作实施与开展的质量，保障工会宣教工作可以从多种途径开展，让工会宣教工作可以真正融入到职工的生活中。一方面，工会宣教工作人员要充分利用好信息技术与新媒体技术，可以通过借助于信息技术构建工会宣教网络平台，在网络平台中可以为职工提供丰富的学习资源，讲各种理论资料完整的分享给职工，和可以给职工推荐各类有价值的书目，职工在平台网站中能够浏览自己所需的资料。而利用新媒体技术来进行工会宣教工作，与传统的讲座、会议等形式的宣教工作形式有很大的不同，因在新媒体平台中，所有接受宣讲教育的职工都能够借助平台的互动渠道实时进行讨论和交

流，同时，而思想政治宣讲工作人员可以实时查看职工的讨论交流情况，并根据职工具体存在的问题给予实时的解答，使职工在接受教育的过程中有一个良好的受教育体验。

3、建立科学思想政治宣传工作机制

构建完善的工作机制确保国有企业工会宣教工作的高效开展是目前国有企业工会工作改革中的一项重要内容。其一，构建完善的工会宣教工作制度。主要是根据国有企业的发展需求，职工的自身情况，结合党的领导思想，对国有企业工会宣教工作包括的内容以及具体的工作方法等进行明确，并以制度的形式呈现出来，在具体开展工作中，严格按照制度要求标准进行。其二，要加强对激励机制的建设与完善。工会宣教工作的职能作用的发挥，离不开完善的激励机制的建设与完善，因此国有企业应该加大对激励机制的建设，结合工会宣教工作人员的实际需求，使用多样化的激励手段，不断激发宣教工作人员的工作主动性、积极性。

4、打造高质量的工作队伍

工会宣教工作的在国有企业中能够发挥作用，关键是要提升工会宣教人员的素质及专业能力，以往的宣教工作中，受到工会宣教工作人员能力不足的影响，使得工作的开展未能达到理想的工作效果。因此，国有企业在进行工会宣教工作改革创新的过程中，要加大对工会宣教工作人员队伍的建设。加大对宣教工作人员创新能力的培养，创新能力是保障宣教工作能够跟上新时代发展的步伐，根据现实发展需求不断创新工作模式与工作内容，从而实现提升工会宣教工作质量的目的。

四、结束语

工会思想政治宣教工作在国有企业发展中的重要作用不容忽视，目前部分国有企业已经对工会宣教工作的重要价值有了一定的认知，并在企业发展中积极构建工会组织，并加大对工会宣教工作的重视，但是从具体的工作开展情况上看还存在一些不足，为此，国有企业的管理者要对工会宣教工作中存在的问题给予重视，并从工作理念上、工作方法上以及工作机制和人才队伍建设上加大力度，全面提升国有企业工会工作实效性。

参考文献

[1]朱学楠.新时代强化国企工会思想政治引领路径的探索[J].幸福生活指南,2019(35):1.