

新媒体背景下电视新闻编辑的应对策略

刘素艳

文安县融媒体中心

[摘要]新媒体时代的到来,给传统的电视新闻编辑行业既带来了机遇,也带来了挑战。而要想更好地满足时代的发展需求,电视新闻编辑就要借助相应的改革和创新,来解决自身的不足,进而通过与现代化的科学技术相融合,以各大网络平台为着力点,来使自身的发展更加符合新媒体的主流趋势,从而在提高工作竞争力的同时,还能取得长久发展。基于此,本文以新媒体时代电视新闻的现状与不足为切入点,来进一步分析电视新闻编辑工作变革的必然性和重要性,从而更深层次的探讨新媒体背景下电视新闻编辑的应对策略,希望能为我国的电视媒体等行业提供一些参考和建议。

[关键词]新媒体;电视新闻编辑;应对策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.947

前言:人们生活质量的逐渐提高,使得其会更加注重丰富自己的精神世界,所以随着人们精神需求的不断提升,对电视新闻编辑行业也有了更高的要求^[1-2]。而由于传统的电视新闻编辑,不管是技术方法,还是制度体制,都已落后于时代的发展,所以要想进一步提高观众的认可和注意,就应积极落实相应的创新应对策略,从而在迎接挑战的同时,还能得给该行业带来更加广阔的发展前景和上升空间^[3-4]。

一、新媒体时代电视新闻的现状与不足

(一)受众分流,优势不再

传统的电视新闻媒体,主要是以电视作为重要的传播方式。但是随着我国进入信息时代,各种新媒体层出不穷,所以不管是新闻获取的来源,还是传播的途径都变得更加灵活多样。而也正是在新媒体的不断冲击之下,新闻的传播方式具有了碎片化,多样化的特点,与此同时也使得传统的电视新闻不管是时间上,还是空间上都受到了极大的限制。再加上互联网的普及,使中国的网民数量日益增加,所以相比于电视,人们更倾向于借助互联网去进行相应的生活和工作,由此可知电视新闻编辑的传统优势已不复存在,并且受众也被各种新媒体所分流。

(二)体制陈旧,缺乏互动

在当前的时代背景下,不管是政治、经济、文化,还是科技,都在顺应时代的变化而不断地发展,所以人们的意识和观念也在不断地提高。而从传统电视新闻的角度上来看,其主要采取的方式“我说你听”,而这种传播方式虽然能很好地向受众传递相应的信息,但是由于缺乏与观众的有效沟通,使得其不能很好地听取社会大众的想法和观念,所以这种单向的传播方式会成为制约电视新闻编辑行业发展的一大阻力因素。而新媒体时代的到来,就很好地解决了这一问题。具体来说,观众可以在各大新媒体平台上表达自己的观念和诉求。所以对于社会大众来说,只需要借助一部智能手机就能进行信息的获取和传播,而相比于电视新闻来说,这样的获取和传播方式更加具有流动性和互动性。

(三)电视技术发展限制

虽然当前科学技术的水平在不断提高,像数字电视、网络电视等新型的技术也已得到完善和普及,但是即便如此,

我国的电视新闻编辑行业,仍然存在着较大的技术发展限制,从而使大众不能够随时随地地浏览到相应的信息新闻内容,所以对于该领域来说,还需要通过技术上的突破,来使电视行业不再局限于有线传播,进而通过拓宽接收平台,来更好地丰富大众所阅读的新闻内容。

(四)电视新闻编辑综合素质和业务水平有待提高

对于任何一个行业来说,工作人员的专业素养,都是其前进发展的核心动力。而对于电视新闻编辑来说,当前从事该领域的工作人员,不管是综合素质,还是业务水平都有待提高,因为只有这样才能使其更好地适应新媒体时代各种更新和变化。

二、电视新闻编辑工作变革的必然性和重要性

(一)顺应时代发展,拓展生存空间

时代的发展,社会的进步,使得各行各业都需要在立足于相关发展规律的基础上,来顺应时代的发展潮流,做到与时俱进,因为只有这样才能不被时代和社会所淘汰。而在新媒体的时代背景下,我国的传统电视行业已面临着巨大的挑战,所以不管是生存空间,还是未来的发展趋势,都受到新媒体的强烈冲击。特别是对于电视新闻编辑行业来说,其的竞争要更加激烈,因此只有通过相应的改革和创新,才能拓宽其的生存发展空间,进而在此基础上开辟出一条适合自己生存和发展的道路,以使其能够在激烈的竞争中立于不败之地。

(二)电视新闻编辑仍然肩负社会责任

对于电视新闻编辑来说,其在进行信息的传播过程中,需承担一定的社会责任。而新媒体时代的到来,使得信息的传播更加具有爆发性,多元性和迅速扩散性等方面的特点,而新闻传播也因为对各种现代化技术的广泛应用,使得信息数据开始呈现爆发增长的态势。但是我国的各大网络平台对于信息的发布,一没有制定统一的标准,二没有严格的规范要求,三又缺乏强有力的监管力度,从而导致信息在发布的过程中,存在很大的随意性,这也导致信息在传播的过程中会存在较多的虚假内容,严重的时候还会出现一些不利于国家和社会发展的谣言,所以在这种时代的发展趋势下,电视新闻媒体,应更好的保持自身的权威性,从而通过传播

真实的、有价值导向的新闻内容，来获得社会大众的信任，提高其的认可度。除此之外，电视新闻编辑在进行相关工作时，还应积极响应党的号召，进而通过保持严谨的工作态度，正确引导社会舆论，来不断传播正能量。

三、新媒体背景下电视新闻编辑的应对策略

（一）坚持实事求是

不管时代如何变化，对于电视新闻的编辑工作者来说，都应在立足于实事求是原则的基础上，来推进相关的工作。具体来说，一不追求夸张的新闻效果，二不编辑传播虚假的新闻内容，三不以偏概全的表述观点。特别是在新媒体的时代背景下，电视新闻的编辑工作者，应实事求是的去挖掘新闻的潜藏价值，进而借助相应的手段和表现形式，来进行新闻的编辑和传播，以更好的保持新闻的价值性和真实性。并且在此过程，应严禁利用夸张的标题，虚假的新闻内容来吸引社会大众，因为这不仅违背职业道德，还不利于该行业的健康发展。

（二）加强与新媒体的融合

传统的电视新闻编辑，在进行相关工作时会具有单一性的导向，而新媒体时代，只需要进入一部手机就能进行信息的阅读和传播。所以对于电视新闻的编辑工作者来说，应在立足于这一时代特色的基础上，来强化与新媒体的融合，进而以先进的科学技术为支撑，以内容建设为根本。具体来说，首先借助对传播资源，信息资源的优化整合，来建立起一套科学完善的电视新闻编辑流程，进而通过优化配置，共享渠道，来提高相应的工作质量和效率。其次，通过遵循行业发展的新规律，来解决其所存在的新问题，并借助新闻节目形式的创新，来加强与观众之间的沟通和交流，以在此基础上，进一步提高观众对新闻的关注度。与此同时，也可以借助微信，微博等新媒体，来拓宽互动的方式，比如投票、评论等。最后，应借助新闻接收终端的融合，来进一步拓宽新闻接收平台的范围，进而在此基础上，打破电视新闻编辑的空间和时间限制。

（三）创新电视新闻编辑技术

对于电视新闻编辑技术的创新，主要从以下两个方面来入手。首先，是硬件和软件的技术创新。在新媒体的时代背景下，借助先进的科学技术，可以对硬件和软件等编辑工具进行创新，这不仅有利于提高相关工作的效率，还能使编辑技术更加符合该行业未来的发展趋势。其次是内容编辑技术的创新，当软、硬件的技术创新，可以为内容编辑的技术创新奠定坚实的基础。而借助该方式，也可以更好地满足不同受众的心理需求。这是因为传统的电视新闻编辑，由于审美元素的缺乏，再加上内容比较严肃，使得其对受众的吸引力有限。所以借助内容编辑技术的创新，可以在保证新闻真实性的基础上，通过加入相关的审美元素，并借助画面的呈现，同期声的丰富，来带给观众更好的视听盛宴。

（四）善用大数据

大数据可谓是近几年来热度非常高的一个词汇，这是因为我国当前有很多行业都在积极地探索这一领域。而大数据时代的到来，可以使电视新闻编辑更好地满足不同受众群体的收视习惯，进而通过对数据信息精准有效地分析，以及对市场规律的遵循，来满足受众的实际需求。除此之外，借助对大数据的科学应用，还能对电视新闻进行精准有效的投放，从而在提高其社会效益的同时，还能保障其的经济效益。不仅如此，在大数据的加持下，电视新闻编辑能及时有效地获得用户反馈，进而通过对新闻内容的积极调整，来自提高用户的接受度，并在了解用户喜好的同时，进一步强化与数字部门的沟通交流。

（五）提高编辑人员综合素质

为了使电视新闻媒体行业能更好地顺应时代的发展，还需要提高编辑人员的综合素质。具体来说，首先，电视新闻的编辑人员应具有较高的政治觉悟和理论水平，这样在进行相关的工作时，就能够站在服务大众的角度上来明辨是非，连接中外，沟通世界。并且对于电视新闻编辑员来说，应始终肩负新闻舆论的工作职责和使命，并借助指导方法与新闻内容的积极融入，来响应党的号召。其次，要始终保持学习的劲头，进而借此来提高自身的业务能力。对于电视新闻编辑工作人员来说，其需要具备较高的新闻价值的判断能力，以及深厚的表达能力和编辑技能等，所以对于该行业的工作人员来说，只有具备扎实的基本功，才能够准确地提炼出新闻内容的关键点和精彩片段，从而通过有效的取舍，精准的口头和文字表达，来详细准确的概括相关新闻内容。最后，应提高自己对业务流程的熟悉度，明确自身的职业道德。对于电视新闻的编辑工作人员来说，应具备临场不乱的应对能力，当面对一些突发状况时，可以清晰准确的传递新闻内容，并进行相应的画面和声音的处理，从而在保持新闻时效性的同时，还能进一步还原事实真相。

四、结语

综上所述，在新媒体的时代背景下，电视新闻的编辑工作既面临着众多的机遇，也面临着众多的挑战，所以其需要通过与新媒体技术的高度融合，以及借助信息数据的整合优化，来提高具体的工作质量和效率，进而通过自身素养的提高，来打造出经典的电视作品，并借助对数字化技术的充分应用，来强化相关的沟通与合作。

参考文献

- [1] 张岩. 电视新闻编辑在新媒体时代下的创新路径分析[J]. 新闻传播, 2017(17): 98-99.
- [2] 毕迎春. 新媒体时代电视新闻编辑的创新策略探讨[J]. 传播力研究, 2017, 1(4): 100, 102.
- [3] 李嘉. 关于新媒体时代电视新闻发展的几点思考[J]. 新闻研究导刊, 2016(5): 134-135.
- [4] 吕宁. 新媒体时代电视新闻的创新发展战略[J]. 新媒体研究, 2016, 2(6): 66-67.