

# 大数据背景下如何加强汽配企业的经营管理

刘宗良

浙江金业汽车零部件有限公司

**[摘要]**企业经营管理模式至关重要,通过现代化管理形式,可以提升企业经营管理效率,增强企业综合竞争实力。在进入大数据时代,汽配企业积极开展经营管理工作有着非常重要的意义,因为大数据时代既有机遇也有挑战,如不能高效、正确应用大数据手段,不但不能发挥出大数据作用,反而会产生一定不好的影响。因此,汽配企业在开展管理工作时,还要高度重视大数据手段的充分应用,结合企业自身发展特征,采取相适应的发展模式,才能推动企业不断实现自我超越,形成竞争优势。

**[关键词]**大数据;汽配企业;经营管理

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.652

企业经营管理应该随着时代发展而被赋予全新的意义,尤其是在科学技术时代,科学技术是第一生产力,经济主体在发展中,应该始终做好现代化技术手段,更新换代企业现有技术体系,为提升企业竞争能力提供技术保障。汽配企业要始终保持自身良好的竞争实力,能够在整个企业中形成现代化发展机制,构建科学经营管理模式。重视发挥大数据、互联网技术手段,保障各种信息的高效传递,促进各个部门提升交流沟通质量,每个员工都能充分理解和适应大数据时代的经营管理方式,有助于在整个企业中形成合力,稳步提升汽配企业竞争力。

## 一、加强经济活动效益的管理

在大数据时代背景下,要想提高企业经营管理效率,除了加强信息化建设、加强人员素质、完善企业职工工作制度外,还需要加强经济活动效益的监督管理。在汽配企业经营管理中,应当对经济活动目标进行管理,同时对经济活动过程中可能出现的问题进行预测和控制,由此促进企业经营管理的发展。企业经营管理要求在业务进行过程中保证企业经营管理制度有效实施,促进业务的有效实施。因此,汽配企业可以通过对各个环节加以调整,减少业务执行过程中的差错,为经济活动的开展节约更多的时间。在传统经营管理中,各部门的费用开支和临时费用过大,危害着企业的最终经济效益,职工工作能有效改善这一问题,保证经营的实际可行性。由于汽配企业所包含的内容广泛,也就增加了企业构成的复杂程度,因而在开展经营职工工作之前,必须快速对负责的企业构成做出分解,为后期提供帮助。

## 二、利用大数据技术,提高企业市场服务水平

为了提高汽配企业经营管理的效率,提高企业的经济效益,就必须探讨并找到合理的办法,提升中小企业市场的整体服务水平。在服务过程中,企业市场人员能够进行具体的业务活动管理,从而使人认识到现代化企业的实践方法,实现企业的不断创新。企业经济的发展过程必须积极地利用企业市场开展互动,了解企业市场经济中各个环节之间的区别,对市场营销理念做出更具体的说明,从而帮助企业经营者在信息交流中掌握市场营销理念的实践运用。而企业市场在发展过程中也可以结合信息,及时对企业市场做出营销预警,使企业的经营组织学会分析市场,并要求企业市场针对不同的产品情况做出各种服务理念的回音。在汽配企业市场服务水平提升的过程中需要与企业市场双方共同沟通,制定出符合企业市场经济发展、满足企业社会需要的服务方法,从而使企业市场双方在产品服务中都能够更有效地了解企业市场营销理念,从而提升服务水平,同时增强企业自身的业务实力。在整个业务手段创新的过程中,汽配企业管理人员必须明确了自己的责任范围,对企业经营管理过程中出现的问题做出合理的分析。

## 三、完善企业的管理制度

在汽配企业的经营管理工作中,需要完善组织管理机制,对整体工作进行策划,保证整个管理工作有相应的制度约束。

管理工作过程中会出现很多细节问题,在整个管理过程中,需要从管理人员开始,对整个组织进行管理,建立相应的组织管理机制对人员进行管理。此外,还需要建立相应的管理体系对整个管理工作环节进行优化,通过机制的完善来实现管理工作。在完善企业经营管理制度时,通过设置相应的监督管理系统来进行辅助管理,保证内外监督管理的同时,实现管理工作的完整性。汽配企业经营管理制度建设也会在在一定程度上影响管理者的综合素养,从而为管理者的事业发展或者对整个行业的发展趋势产生深远影响。而管理工作机制的设置也成为管理者人才培养的关键部分,必须进一步优化管理架构,为管理者工作能力创造更完善的保障。在整个过程中,要求管理人员明确企业发展方向。管理者也必须进行工作制度设定,强调工作大纲和企业发展的连接性,使管理者在工作时能以实际的企业发展状况为基础。

## 四、提高人员综合素质

人才是社会发展过程中的基础。企业在进行改革时要吸纳大批的人员,为新兴业务机构提供必要的支持。汽配企业经营必须现代化技术创新和管理,建立一定的工商对策,适应经济发展。在传统的作业方式下,企业大多以员工为中心,但在现代信息技术的使用背景下,企业能够通过信息系统对人做出工作评估,有效保证企业经营管理工作顺利开展。在实际工作中,需要对有意向的企业进行评估,保证企业符合工商要求。在整个流程中都要运用企业经营理念做好工商部门的管理工作,指导员工主动发现在金融投资流程中所包含的不同信息。此外,汽配企业还根据其他企业的真实的状况,通过获取其出现错误行为的情况,帮助员工针对企业内部的行为做出分析,给出自身的看法。为了确保工作效率和投资质量,汽配企业必须将岗位责任制度化,优化其责任系统。并制定相应的考勤系统,根据员工的业务处理状况和工作量进行统计,以此来改善相应的报酬和处罚机制。为了调动员工的热情,同时努力提高业绩,提高投资质量,减少员工的不法行为风险,每项任务都必须落实到具体的人员,必须强化和优化主要干部的劳动质量评估体系,严格实施岗位责任制度。

## 五、结束语

综上所述,要想提高汽配企业经营管理的效率,就需要加强大数据技术与企业经营管理的融合,利用现代化技术科学有效地进行工作规划,消除企业经营过程中不合规的现象。汽配企业需要针对经营管理的流程进行管控,保证企业经营管理的效率,也可以发挥大数据技术的最大价值。另外,还要提高经营管理人员的综合素质以及工作能力,让经营管理人员可以创新多种管理模式,建立经营管理人才队伍,提高经营管理水平。

## 参考文献:

[1] 马二伟.大数据对企业经营管理的影响研究[J].管理现代化,2016,36(03):126-128.