

党建引领 普惠金融——助力乡村振兴新方略

胡艳明

吉林省四平市伊通满族自治县农村信用合作联社

[摘要]在党建背景下,要求引导我国乡村振兴战略体系进一步完善。党建想百姓之想,解百姓所急,探索服务新模式,实现普惠金融新走向。大力推进乡村振兴战略的有效实施以及推广,做好我国新时期“三农”金融抓手。我国党的十九大提出,服务乡村振兴是要建设覆盖面广、服务群众基数多的金融机构。在后续,以百姓为核心,扎实普惠金融、合理金融的格局。按照我国国务院关于实施乡村振兴战略的指导意见,力求乡村振兴策略结合各地区的实际情况,解决乡村振兴发展难题。

[关键词]党建引领;普惠金融;乡村振兴;策略分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1262

作为一项重大战略措施,我国指出要想实施乡村振兴战略体系,最关键是要建设健全的社会主义现代化国家。落实全局性、历史性任务,将新时期三农工作作为基本抓手。深度结合我国已有的战略实施部署以及要求,发展党建+金融的服务创新模式。在未来,要通过互联网+金融数据信息平台,加大金融普惠力度,坚持姓农、姓小、姓土的核心地位。保障服务经营能够内化,助力乡村振兴产业。主动与乡村基层党支部进行沟通衔接,争取获得县乡党委政府的大力支持,完善统一引导策略。

一、落实乡村振兴策略的目标

深度落实乡村振兴策略目标,要求党建做到以下几项工作原则:

1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为依托,全面围绕“产业兴旺”“生态宜居”“乡风文明”等要求,优化农村金融供给。确保后续金融资源配置能够结合区域以及农村薄弱环节,实现农村振兴多样化、金融需求多层次的服务。推进城乡融合发展,实现农业强、农村美、农民富的基本目标。保障农村产业振兴、人才振兴、文化振兴、组织振兴,取得实质性工作进展^[1]。

2. 建立党建共创工作机制。通过镇党委以及当地金融机构党委,与相关部门积极沟通,共商创建合理的党建机制,使其具备规范化、常态化的特征。

3. 提高农村金融服务的覆盖面。以往农村金融服务覆盖面较小,受到局限。例如,管辖镇内的中小微企业、农村集体经济组织的覆盖面较窄。当务之急,要对商户农户等进行信用授权,简化以往金融服务的各项手续,满足当地农户的资金需求。推动农村经济集体壮大发展,农民收入持续增长^[2]。

4. 选派金融骨干,实现金融知识的普及。当地相关部门应结合银行,选择优秀骨干金融力量,并拓展这些金融骨干力量。开展金融知识的普及以及传播,实现金融产品宣讲,为农村居民解决存款、贷款、理财等各项问题。防范潜在的金融诈骗,保障使用金融力量带动乡村经济振兴。

5. 发动乡村振兴银行,并以此为媒介,提供多样化的金融服务,完善金融服务渠道。利用农村乡村振兴的基本要求,做好银行服务工作,使当地农民群众有明显的幸福感。此外,当地金融机构也需要对群众提供各项拓展业务,如存款、贷款以及授信^[3]。

6. 培育乡村发展新动能,强化农业以及乡村旅游发展。使其文旅结合,并加大对于农村中小企业的支持方案。通过多样性的融资渠道,打造美丽乡村。推进信用体系建设,使乡风文

明、民风淳朴,乡村振兴策略更加有效。

二、党建引领 普惠金融——助力乡村振兴路径

(一) 创新党建机制

创新三级党建联盟,确保所有的党建机制能够落实到位。

“三农”是农民发展的根基,更是我国乡村振兴的命脉。做好农业、农村、农民的三大体服务工作,可以使我国金融普惠,党建引领的目标有效落实,保障“业务最真”“与民最亲”的定位。与政府相关部门协作,建立党建联盟新模式。例如,农村商业银行与农村政府部门以及农业站等加强战略合作,成立党建联盟。解决目前农民在发展过程中出现的资金瓶颈,且发挥示范带头作用。通过健全的联盟方案,提供资金支持。党员可与农户组建5~10人为规模的创业小组,完成优势互补,资源共享。随后,推进乡村文明治理配套相关措施。成立“党员先锋指数”以及“公德指数”,根据指数的高低,差异化的执行利率优惠政策。引导当地农户全面遵守相关要求,讲道德、讲素质^[4]。这种新型的机制通过分数实现,使当地农户看得见,摸得着。执行真正的利益体系,为党建政府的完善以及社会机制的创建探索一条新思路。聚焦区域特色产业,实现快递物流以及针织等特色产业链,让当地农户有额外收入。建立合作协议,保障信贷投放精准,使其服务区域实现特色经济发展。

(二) 完善金融服务体系

完善金融服务体系,保障投资多、服务广。经济是主体,而金融则是“主体命脉”。乡村振兴要想活化现代化农村产业体系,我国就要执行建设美丽乡村。农村金融机构要更新金融体系以及服务方向,使乡村振兴有全新的成长源泉。例如,以向实、向小、向内为基本原则,加大信贷投入,提出黄金十条政策。每年我国对“三农”以及实体经济信贷的投资,强化目标值,促进当地企业全面发展。且党员带领群众创业致富,也要制定相应的措施,降低民用企业融资成本。保障信贷投放能力,对符合产业政策且信用良好的民企,若其出现经营困难,也可以对民企进行额外贷款,帮助民企渡过难关^[5]。以实用、方便、优惠等为原则,保证金融创新,解决以往经济组织贷款难以及小微企业周转慢等问题。以地区为例,桐庐农商行提出了乡村振兴的系列产品。如生态贷、阳光贷、物业贷,而对农村集体增收减负,也推出了劳模贷、志愿者积分贷等。这些贷款产品都是满足目前农村经济发展出现的资金融资慢,以及贷款难的问题,提供便捷、高效、优质的服务原则。对流程全面简化,避免以往复杂的审批过程,执行全流程电子化审批。从授信再至审批完毕,只需一天。还可以根据申请者的实际资金需求,部门经理可以人工对信贷额度进行调节。且设置贷款金

额条件，如30万以下农户小额贷款，可执行“一次授信，三年循环，随用随借”的模式。

（三）实现乡村振兴

建立乡村振兴基金，可以实现乡村振兴产业的全面发展。例如，当地政府组织部门建立乡村振兴重点项目库，负责项目的筛选、把关、统筹以及监察。且基金优先可以用于扶持村集体经济以及党员创业，在短期内帮助困难党员脱贫致富。资金扶持期最长可达五年，并享受免息政策^[6]。与美丽乡村战略体系融合，党建要壮大村级经济优质项目，成立基金会，投资欢乐农场体验区，带动当地经济发展，实现农民收入增高。设置幸福帮扶基金，每年出资要达50万，实现惠民工程的建设。对困难党员进行针对性帮扶，推出小额免息信用贷款。保证党员有创业积极性，改善困难群体的生活质量。保障信用体系合理，减少农户贷款出现的不良率，使综合指标下降2%。在此基础上，对已有的授信体系进一步进行完善，提出贷款条件优先、利率优惠的措施，给予扶持性政策。

（四）建设共建共享基地

建立共建共享基地，当地金融机构也可以利用自身网点较多，覆盖面较广的优势，打造具有鲜明特色的金融知识教育基地。这种基地有示范引领效果，能够保障党员金融服务水准以及知识掌握能力，使服务体系健全。从源头实现政府服务、党员活动、志愿服务等多位一体的服务模式，完善村级服务平台。与当地纪委携手开展工程建设，并向60岁以上老年群众每年免费派发米、面、油，提高群众的幸福度。重点宣传如何防范电信诈骗以及非法集资或P2P网贷等危害，加强对于农村信用体系的建设推进。了解当地群众的日常生活基本情况，符合我国“党建引领，普惠金融”的优势以及目标，助力乡村振兴新策略^[7]。

三、党建引领 普惠金融——助力乡村振兴成效与总结

（一）成效

成效主要包含以下三点：

1. 获得高质量发展的服务要求，成立党建金融服务联盟。切实找准金融服务以及经济发展的特点，保障了解民营企业的需求，为助力乡村振兴提供源头。
2. 保障党委与政府取得党建工作新成效，通过党建组织，了解新型的服务联盟，在基层党建工作上取得有效尝试。
3. 广大人民群众能够共享农商行改革成果，并获得群众的支持以及高度认可。使广大群众更加有效的获得金融普惠，促进产业升级、农民发展、农村进步。

（二）总结

而总结也可包含以下几点：

1. 加强党建引领，必须要落实党建+金融服务，并将其作为我国乡村振兴的有力抓手。强化地方政府的沟通，联系建设平台，提高群众满意度，使其业务经营有明显的成长途径。防范风险、化解风险。党建+金融服务工作的落实，要得到当地相关政府的大力支持推进，保障乡村以及各级党组织密切配合。通过银村共建、党员行动等，形成协调联动的工作体系。
2. 开展普惠走访。依托党建+金融服务联盟，将普惠走访关键点与农村授信切入点等实现融合，使走访工作做精、做实。在优化平台打造活动载体，明确金融文化阵地等方面，实

现有深度、有高度的新时代党建要求。通过党建业务的全面引领，明确发展方向。

3. 强化金融服务。党建的本职工作，就是要使乡村振兴能够得到全面发展。因此，做好金融服务，使百姓能够享受看得见、摸得到的实惠。使百姓提高参与积极性，明确我国对企业的重点扶持。百姓的资金需求得到满足，便会对后续乡村产业的发展起到助推力。

4. 加大宣传力度，与当地部门协调沟通，使我国相关的三农政策、乡村振兴的策略得到正面宣传。展示我国的党建情怀，并向当地群众讲好农商行的故事，使当地群众真正地理解我国党建思路。在思想上高度重视，党建金融普惠工程是一个长期性宏观工程。乡村振兴产业必须要毫不犹豫地推动落实，并制定好各项细则措施，确保工作到位、力量到位、责任到位。

5. 保障措施高效有利。在相关部门的正确引导下，坚持问题导向，突出目标。以金融普惠为切入点，将乡村振兴、金融扶贫等工作实现结合，完善考评机制。使干部能够将工作重心置于乡村中，打造一支懂农业、爱农业的核心干部体系。

结束语：

综上所述，在党建引领金融普惠的背景下，要提高思想认知，加大宣传力度。各级单位必须要重视，并将此项活动作为一项长期任务紧抓安排，严密部署，推动实施。要及时发现工作中的相关问题，实现经验做法的成长。对活动开展情况进行宣传，塑造良好氛围。强化组织，提高工作效能，完善与周围银行的沟通协商。了解工作任务，驻派金融经理，根据试点村的实际情况，针对性地做好金融宣传以及乡村振兴工作。找寻经济发展的新路子，强化工作指导，保障工作能够切实可行地开展，完成长期性活动。避免出现临时短期行为，努力使金融普惠乡村振兴达到经济化、制度化、规范化的优势。

参考文献：

- [1] 刘玉，唐林楠，潘瑜春. 村域尺度的不同乡村发展类型多功能特征与振兴方略[J]. 农业工程学报，2019，35(22): 9-17.
- [2] 马君峰. 实施乡村振兴战略畜牧产业发展的机遇与方略[J]. 畜牧兽医杂志，2019，38(4): 35-37.
- [3] 欧阳国曙，张雷，段玉张. 农村精准扶贫方略与乡村振兴战略“无缝对接”发展策略探究——以云南腾冲中缅边境口岸猴桥镇为例[J]. 中国高新区，2019(21): 9-11.
- [4] 文丰安. 新时代乡村振兴与精准扶贫战略协同推进的思考[J]. 新视野，2019(3): 17-22.
- [5] 傅德荣. 引导国企参与乡村振兴的机制创新[J]. 浙江经济，2019(2): 58-60.
- [6] 汪鹏. “富脑袋”才能“富口袋”——河北省新河县就业扶贫助力乡村振兴工作思考[J]. 前线，2019(2): 60-62.
- [7] 新疆维吾尔自治区科学技术厅. 新疆 围绕农业优势特色产业 开展创新创业助力乡村振兴[J]. 中国农村科技，2019(11): 90-91.

作者简介：胡艳明（1978-），女，满族，吉林省四平市伊通满族自治县，本科，助理政工师，研究方向：党建。