

新媒体背景下的企业共青团工作创新研究

李潇洋

陕煤集团神木张家峁矿业有限公司

[摘要]随着信息技术的不断发展,新媒体已经融入到青年工作者群体之中。他们的思维方式,行为习惯以及交流习惯都受到新媒体的影响。新媒体指的是在微信、微博、抖音等社交媒体上开设的各类政务账号、程序应用或客户端,是全媒体时代党和政府与群众进行互动的重要渠道,也是当代服务型政府职能转型的重要阵地。而共青团是党的助手和后备军,围绕中心、服务大局是共青团的工作主线。企业共青团的宣传工作需要紧紧结合新媒体发展趋势,提高信息传播效率,扩大传播影响力,以此提高宣传效果。

[关键词]新媒体;企业共青团;工作创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.009

引言:新媒体为企业共青团宣传工作提供了机会,也带来了挑战。在当前的新媒体时代,人们逐步改变了面对面交流思维,渴望利用社交软件进行传统的学习,交流和思维碰撞。那么在这样的情形之下,共青团的宣传工作需要不断做出改变,充分利用媒体资源扩大自身影响力和宣传力,以此提升青年群体的思想觉悟。

1 企业共青团工作的内容

新时期,随着企业的改革发展,企业中共产主义青年团的内容、职责和工作环境也发生了一定的变化。核心组织必须准确了解这一点,才能有效地实施工作实践,取得理想的结果。第一,重点对企业青年职工进行思想教育,准确把握青年职工的思想倾向、实际需要和成长经验,帮助他们解决工作中的问题,提高思想意识和综合素质,引导青年职工作出贡献,积极参与企业追求卓越的活动。第二、把握企业的核心职能,努力为企业发展服务,以促进企业发展为工作核心。第三、充分发挥青年人才的作用,为青年员工服务,创造平台和机会来体现他们的价值,重视人才培养,促进他们更好地服务于企业。作为先进的青年团体,共青团必须采取科学的工作思路和方式方法来开展思政工作,才能充分发挥自身育人职能和工作实效。树立正确的工作理念既是共青团开展思政工作的前提条件和内在需要,也是实现共青团创新发展的必要选择。共青团思政工作的基本理念主要包括两个方面:一是坚决服从党的领导,与党的思想理念保持一致。共青团作为中国共产党领导的青年组织,是培养党建人才和优秀接班人的重要摇篮,对于推动中国共产党发展壮大有着深刻的影响。因此,在开展思政工作过程中,共青团必须始终坚持党的正确领导和科学指导,时刻与党保持密切联系,以党的思想政治理论为基础,将党的意识形态和政治理念传播到青年群体中,保证自身思政工作符合党内先进性建设需要。同时,共青团要保持求真务实、实事求是的精神,将党的政治思想和精神理念贯彻到实际工作中,为党的建设做出贡献。二是以青年为本,加强对共青团员的思政教育。共青团员的思政素养和共产主义精神,应成为共青团思政工作的重要培养内容。

2 共青团宣传工作在企业中的意义

作为企业青少年的思想指导机构,共青团的宣传工作在指导青年员工精神,培养青年政治意识,大局意识,廉政意识等各个方面都有着极其重要的作用和意义。共青团宣传工作对于青年员工的思想提升,觉悟提升以及奉献意识的提升也有着极其重要的作用。随着近些年来人们对于一些大型企业的转型工作关注持续升温,如何利用好企业共青团宣传工作发挥正确的舆论导向,这也是一个需要解决的问题。

2.1 建设和谐组织部门的需要

目前,很多企业都有反应青少年无论在工作态度还是在工作热情上都没有老员工优秀。其中主要原因是目前对于青少年的思想指导相对较少。共青团的宣传工作难以落实到位,企业内部难以和谐共处。笔者认为企业内部共青团部门需要充分利用各种资源对青年员工的价值观,思想观,人生观进行引导,如若不然青年员工很容易被外界的信息所迷惑。在面对良莠不齐的网络信息资源时,青年员工难以判断信息的好坏,负面信息对员工造成的影响无处不在。因此,建设和谐企业也需要共青团部门结合各种资源一起发力。

2.2 共青团可为青年员工答疑解惑

共青团部门的思想指导并非是一成不变的,共青团领导尤其是政治领导是开展青年员工思想工作的主要力量,但是他们难以寻找到合适的渠道引导员工牢固树立在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路。当前,以微博、微信、qq为主要代表的新媒体传播平台为员工提供了学习的方向,多维的互动,及时的交流也使得共青团工作人员能更好的为青年员工答疑解惑。

3 新媒体背景下共青团宣传工作的创新探究

3.1 重视新媒体背景下网络信息融合

以即时通讯为代表的新媒体开创了一种新的信息交流方式。笔者认为共青团可以开设公众号,开设抖音平台等实施具体的推广和教育工作。目前,很多地区的共青团组织都已开展了抖音平台,他们在平台之中录制小视频,利用小视频来传播一种正确的思想价值观念,受到了很多青少年的支持和鼓励。此外,共青团在技术上也需要做到与时俱进,要学会创新。例如共青团组织可以自主发起讨论话题,对于社会之中常见的矛盾进行具体讨论。就以前期巴黎圣母院着火事

件为案例，作为青少年应当保持何种态度？那么共青团组织可以给出一个具体建议供大家去参考。现在网络平台之中的信息是良莠不齐的，需要一定的引导者去引导舆论，不让青少年被一些不良组织或者是居心不轨的人群所带偏。共青团一定要利用网络平台，做好正确的舆论导向工作。

3.2 科学树立新理念

“党和国家事业要发展，青年首先要发展”。这就要求新时代共青团工作要坚持“青年优先发展”理念，紧扣青年需求，树立新媒体思维，充分认识新媒体在青年中的重要作用。以新媒体为依托，更新传播符号，通过青年思维、青年视角、青年智慧、青年语言、青年表情，拓展意义共识空间，从而达到良好的传播效果。同时，要利用现代化信息手段，实现共青团组织结构和 workflows 的优化重组，以实现信息传播领域多对多的双向多方信息交流。加强共青团数字系统建设，积极运用好智慧团建、团聚伙伴等平台，掌握全团团员、团干、团组织架构等基础数据，扎实开展“三会两制一课”和党史学习教育等重点工作，提高共青团工作的规范性、时效性和透明度，更好地整合青年资源，提升服务青年能力。

3.3 实现共青团宣传工作流程再造

共青团的宣传渠道和宣传方案应当随着新媒体的发展而不断发展。共青团需要不断对宣传工作的 workflow 提出建议和改动。对于不适合新媒体宣传工作的 workflow 提出改变建议，适合新媒体宣传工作的 workflow 持有保持态度。在宣传过程之中，共青团甚至可以利用平面媒体和网络技术拓展受众，让除了青少年群体的其它群体也可受到教育，扩大共青团的影响力。另外，各级共青团需要明确自己的宣传圈子和宣传对象，争取做到点对点，点对面的宣传。不求盲目的扩增，只求地区的效益最大化。争取帮助企业内部的青少年都能保持正确的政治思想和人生态度。

3.4 找准切入点，发挥引领作用

共青团要始终引导广大青年跟党走，紧紧围绕党和国家的中心工作展开宣传。高企共青团应找准切入点，在一些重大时间节点，以有效载体凝聚青年，不断提升引领能力。在青年价值观形成的关键时期，高企团组织要重视网络意识形态安全工作，积极利用新媒体平台增强主流意识形态的传播力和引领力，不断扩大红色地带、改变黑色地带、转化灰色地带。高企共青团工作者应深入挖掘和鉴别符合高企青年需求的信息，用主流价值观引领青年，做好高企思政信息的采集人和把关人。

3.5 搭建“成长成才平台”，切实服务青年发展

一是夯实团建建设与青年培训工作。积极发挥团企作为共青团智库与教育阵地的作用，避免重技能业务培训忽视整体素质提升、教育培训体系创新不足、服务企业团员青年

需要明显不足等误区，积极借鉴社会工作的理念、理论、方法，强化教育政治方向，丰富教育培训课程，创新培训方式方法，完善培训体系，强化培训的评价功能，从而有效回应企业团员青年诉求，积极助力企业共青团改革，实现青年员工个人发展与企业发展的有机统一。二是创建关爱青年品牌活动。以全面活跃组织氛围为目标，以基层团组织为单位，广泛开展青年才艺秀、歌舞比赛、各类体育比赛等青年喜闻乐见的文体活动。创新青年联谊交友活动形式，有针对性地开展联谊交友活动，解决大龄青年婚恋问题。开展青年心理援助课程体系，举办“情绪管理与压力疏导”专题青年讲堂，帮助青年员工做好情绪管理与压力疏导工作，不断缓解青年工作压力，加强青年人文关怀、陶冶青年高尚情操

3.6 加强技术应用，增强沉浸体验

随着5G时代的全面到来，如何在满足受众移动化、碎片化信息阅读需求的基础上，为受众提供优质的沉浸式阅读体验，已经成为各大媒体转型发展的关键。特别是H5、VR等新技术的应用，是新媒体实现内容生产创新突破的重要发力点。共青团中央在技术应用、增强沉浸式传播方面取得了丰厚的成效。如共青团中央微信公众号在“受众在学习”板块加入了特别主题团日活动页面，页面会出现一幅中国地图，每个省份都插有一面国旗，受众只需点击所在省份的国旗就能查看具体情况。H5技术强化了深层文本互动，优化了视听体验，传播效果显著提升。除了用人工智能技术为受众提供专业的政务解答和政务服务外，共青团中央还与区域融媒体中心展开广泛合作，围绕产业链、关系链、传播链等进行资源整合，进一步挖掘释放政策解读、宣传引导、舆情回应的内容服务效力，全面优化了受众沉浸体验。

结束语

对企业而言，共青团在自身发展中发挥相当重要的作用。因此，新媒体时代下共青团应积极思考，最大程度发挥新媒体平台的价值，为有序开展共青团工作奠定基础，这是新时期背景下社会经济快速发展的关键。因此，企业在新媒体时代可从加强建设团建工作机制、强化共青团教育宣传、构建共青团工作网络平台等方面着手，促进企业可持续发展。

参考文献

- [1] 史星凯. 新媒体时代企业共青团工作探析. 山东青年, 2019(3): 195-195.
- [2] 李聪. 新时期借助新媒体创新企业共青团工作[J]. 时代人物, 2020(1): 285-285.
- [3] 李瑞娟. 新媒体时代企业共青团工作的机遇与挑战. 企业改革与管理, 2017(9X): 165-165.
- [4] 陈书玉. 新媒体环境下开展企业共青团工作的途径和方法[J]. 时代报告, 2018(7): 62-62.