

方城县特色柞蚕产业发展现状与建议

孔令亚
方城县蚕场

【摘要】在认真开展方城县柞蚕产业发展情况专题调研的基础上,全面分析了全县柞蚕生产现状、优势及存在问题,明确了推进产业转型发展的对策建议,以期为开创县域柞蚕特色产业的新局面提供有益借鉴。

【关键词】方城县特色柞蚕; 产业发展; 现状与建议

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1256

方城县是全国19个柞蚕生产基地县之一,境内柞坡资源丰富,最高年放养量达5000公斤,在河南省名列第三位。做大做强柞蚕产业,走生产生态协调发展路子,对促进县域特色产业健康发展和农民增收致富具有重要意义。

一、方城县发展柞蚕产业优势

(一) 区域优势明显

方城属北亚热带季风性大陆性气候,是南北气候交汇带,自然条件非常优越,土质疏松,光照充足,气候温和,无霜期长,特别适宜一化性柞蚕放养。柞蚕业始于汉盛于明清,距今已有两千多年的历史,方城为丝绸之路源头,著名的张骞出使西域,柞蚕丝“裕丝”曾作为东方文明“圣品”之一,开创了举世瞩目的“丝绸之路”。方城县全县现有柞坡资源52万亩,分布在四里店、拐河小史店等十二个乡镇,144个行政村,特别是四里店、拐河、小史店是省市确定的柞蚕放养重点乡镇,柞坡面积40万亩。近几年,全县10个乡镇放养柞蚕,涉及80个行政村,年放养量2000公斤左右,产鲜茧70万公斤,产值1100万元。柞坡利用接近一半,历史遗留的宝贵财富,不需增加很大的投资即可开发利用。

(二) 国家政策支持

一是国家制定了柞蚕种生产标准,《畜牧法》中颁布了柞蚕种子生产管理条款;二是方城柞蚕生产得到省、市主管部门的充分肯定,连续十年对我县柞蚕生产进行项目扶持;三是南阳市把柞蚕生产列为十大特色产业之一,明确提出方城要重点发展柞蚕生产。

(三) 经济效益较高

全县50多万亩柞坡,柞树、柞墩的光合作用,能净化空气,增加降水量,起到调节小气候的作用。同时,柞树根系发达,又能防风固沙,减少土壤冲刷,保持水土。放养0.5公斤蚕子一般能收入3000元以上,种子投入仅300多元,纯收入在2500元以上,投入产出比为1:9。蚕业生产属于劳动密集型产业,放养区域经济欠发达,劳动力资源、土地资源丰富,成本不高,农民放养柞蚕基础良好。柞蚕放养时间正值农闲季节,可以有效利用农村劳动力,不足两个月时间就可见效,为此,近年群众放养柞蚕的积极性较高。柞蚕业除了茧、丝、绸、毯取得较好效益外,它的挖潜增效综合利用的效益也是可观的。

(四) 市场前景宽广

国际丝绸市场需求量相对稳定。茧丝绸作为纤维“皇

后”,对人体具有亲和力和舒适感,化工纺织原料无法代替,特别是随着环保型消费理念的兴起,以蚕丝为原料的天然纺织品越来越受欢迎。因而世界丝绸市场相对稳定,蚕丝产业是个不会淘汰的产业。方城的柞蚕产业,初步形成了养加系列化、贸工农一体化、产供销一条龙的雏形。从蚕坡发展、良种繁育、茧丝加工、市场销售到挽手、落绵加工、丝棉被加工都基本配套,出口形势好。加之我县的丝制产品具有柔软、透气、无静电、吸湿性好、光泽优美,备受市场青睐。

二、存在问题

(一) 专业技术人员少,技术培训,指导跟不上

方城有1万多养蚕户,且比较分散,而全县从事柞蚕生产的专业技术人员只有20多人,养蚕季节难以做到有求必应。蚕业科技人员青黄不接。蚕业专业学生转行,老科技人员退休,老蚕倌已不能上山养蚕,年轻人不会养、不愿养。投入非常困难。育种定补取消,制种资金没着落,科研经费、科技人员培训费不足。

(二) 市场管理不规范

乱制种、乱毁坡现象时有发生,更无执法队伍和经费。扒“木花”、乱砍滥伐柞疙瘩现象屡禁不止案件长期得不到有效解决,造成蚕坡毁坏严重。蚕种市场还不够有序。蚕种场自己制种发种,既是生产者,又是经营者,缺乏有效监督;蚕种经营管理没有严格实行准入制度,蚕种发放出现混乱,一些不法商贩甚至蚕业辅导员,受利益驱动,擅自从外地通过非法渠道调入蚕种发放给农民。由于监管不到位,加上相关管理条例不够完善,难以保证农户饲养成效。

(三) 销售渠道单一

群众生产方式较落后,经营组织化程度低。养蚕农户多,零星分散,规模偏小。全县养蚕户分散在100多个村,由于分散经营,组织化程度低,对行情、销路不甚了解,难以抵御市场风险。一是产品粗制滥造,档次太低,拳头产品、名牌产品少,市场占有率低。二是促销手段不多,缺乏网络信息和得力销售人员。

(四) 蚕种数量不足,质量不优

生产的蚕种质量差、数量少、价格高。年需种1500公斤,只能生产1000公斤。老场设备陈旧,包袱太重,处于维持状态,个体制种更难保证质量,因而病毒率超过8%,高于行业国家标准是2%以下6个百分点以上。每斤蚕种600多元,蚕农难以承受。

三、发展建议

(一) 加大政策扶持

一是政府要紧靠资源优势，以市场为导向，以质量为中心，以高科技为手段，以项目为纽带，以增加农民和财政收入为目标，充分发挥资源优势，大力培育柞蚕支柱产业，增强县域经济竞争力。二是要切实转变政府职能，积极营造发展环境，完善信息体系、市场体系，着重解决龙头办不好，农民办不了的事情，运用多种手段，引导柞蚕特色产品进入市场，增强市场竞争力。三是要以富民强县为目标，实施名牌战略，打响“中国方城柞蚕”品牌。

(二) 完善服务体系

一是政策服务。柞蚕产业化建设，要有一系列政策规定做保证。如蚕坡的延包、转包及稳定承包的政策，繁育良种的补助、奖励政策，蚕茧实行最低保护价收购政策，保护管理蚕坡的政策等。二是科技服务。在发展知识经济中，科技是先导，只有抓好科技服务，才能提高柞蚕产业水平。要把蚕坡、蚕种、蚕茧、柞丝、丝毯、丝绸的科技含量，作为实施柞蚕产业化的主要内容。首先，建立、完善科技服务组织，制订科技培训、推广和普及规划，建立县、乡、村、组四级服务网络。其次，鼓励科技人员，搞科技承包。其三，搞不同形式的科技试验示范点。三是资金投入服务。柞蚕产业战线长、投资大，要千方百计拓宽多元化投资渠道，多方筹措投入资金，搞好基地建设。如加强与银行联系，争取贷款，争取上级扶贫、支农资金投入，用小额贷款、各有关单位筹资、发动企业和蚕农自筹资金等。还要积极筹建国家和地方两级蚕业发展基金财政列收列支，政府审计监督。四是法律服务。依法治蚕、健康发展。依法处理破坏蚕坡、蚕坡改包、终止承包合同等违法案件保护蚕农的合法权益。建议人大、司法部门订立蚕业产业化管理的地方性法规，以法保护产业发展。

(三) 强化产业管理

一是抓好百万亩柞坡的资源管理。柞坡基地建设，要保护和开发结合，经济效益和生态效益结合，治理水土和经济、用材林建设结合，扶贫开发和旅游开发结合。要点橡补墩，柞树修剪，去杂复壮，巩固提高老蚕坡，坡坡联结，乡镇连片，退杂还柞，开发新蚕坡，逐步形成规模优势，要继续建设好万亩优质柞坡示范基地，搞出几个样板，带动全县发展。要尽快改变旧的伐坡习惯，大力推广柞树修剪、留桩放拐新技术，扩大树冠、增加叶量、提高叶质、增加养蚕量。二是抓好蚕场建设。按照“控制总量、严格审批，合理布局、平等竞争、优胜劣汰”的原则。对两个国有蚕场和集体蚕场进行整顿、壮大、恢复，还可建一些新场。三是严把蚕种质量关。对种茧鉴定、审查界定病毒率，按照国标、超标处理，取缔不合格种茧制种者，查处无证制种者，打击制售假冒伪劣蚕种者，从源头上杜绝劣质蚕种流入市场，使全县蚕农真正用上“优良种”“放心种”。

(四) 注重产业带动

一要推动规模经营。通过采取租赁、承包、公开拍卖、股份合作等多种形式，塑造多元化投资主体，保护合法的非劳务收入，从政策、体制上调动群众养殖柞蚕的积极性。二要培育龙头。围绕育大培强发展一批有强大辐射、带动力的加工型龙头企业。一是筹建蚕业开发集团，把缫丝、绢纺、丝毯、丝绵、蚕蛹、蚕砂等企业联合起来。可下设蚕种公司，丝织绢纺公司和蚕蛹、蛾开发公司。二是两条腿走路。一条是养蚕——缫丝——绢纺——服装——装饰，另一条是养蚕——蚕蛹——食品——保健品。可筹建蛾公酒厂、蛹罐头厂、蛹蛋白厂及蚕砂等加工企业。三是国营、集体、私营等多种形式一齐上。要注重吸引国内外企业家来我县办企业，进行综合开发。三要搞活流通。围绕产品新兴市场，产品有载体，围绕名牌调结构，市场有拉力。要千方百计开拓国际市场，建立直供直销业务体系。形成以外部市场为纽带，内部市场为补充的销售网络。以蚕茧、丝、毯、服装加工产品为主，因势利导，壮大、筹建一批具有名牌效应和吸引力的市场。完善提高生丝批发中心、丝绵经营中心、绢丝制品批零中心市场。本着“谁投资、谁受益”的原则。动员社会各方面力量兴建市场，大力发展各种运销实体和营销大户，鼓励农民兴办各种形式的购销服务组织，开拓市场空间增加市场占有率。四要旅游带动。方城有着悠久的丝绸历史和丰厚的文化积淀以及丰富的人文历史景观，还有得天独厚旅游优势资源，依托方城厚重历史文化，结合方城柞蚕生态、观光、旅游，带动旅游产业链的发展。河南是我国唯一的桑、柞蚕并重的蚕业生产省份之一，而方城、南召、鲁山三县占全省柞蚕产量的90%左右。发展蚕业旅游能够促进一、二、三产业融合，占据了天时地利人和的优势。为此，以柞蚕文化为特色，全力打造方城乃至南阳、平顶山地区精品乡村旅游线路。借助北部伏牛山脉柞蚕集中放养区域毗邻4A景区七峰山、七十二潭、小顶山、老母庵、金船寺、湾潭水库、古石滩水库等优势，打造游山、玩水、观蚕宝、食健康美食、住农家乐的2—3日旅游线路。借助东南部桐柏山脉柞蚕集中放养区域临近大乘山、佛爷沟、望花湖景区，打造一条2日乡村观光旅游线路。发掘特色文化资源，吸引游人。方城有上千年柞蚕放养历史，即使在文化陈列馆也难以发挥文化展览作用，因此，要发掘当地独特的文化底蕴，吸引游人。要开办蚕业文化节、观赏七彩蚕宝、在蚕坡重现蚕姑娘歌唱采蚕情景、在相关景点重现缫丝、手工织布、刺绣情景等，让游人在欣赏农家景色的同时，感受传统蚕文化。另外是利用独具特色的蚕丝、蚕砂、蚕蛾、蚕蛹系列手工产品，作为特色旅游纪念品吸引游人，提升旅游品位，增加销售收入。提高农家乐服务质量，打造休闲场所。通过开展星级蚕家乐评选活动，量化细节，从整体上提升蚕家乐形象，为游人打造良好的休闲娱乐场所。

参考文献：

[1] 王庆忠. 贵州柞蚕产业发展优势及对策[J]. 农技服务. 2019(08).