

丹凤县核桃产业发展前景展望

史存锋

丹凤县林业综合服务中心 陕西 商洛 726200

[摘要] 本文通过分析丹凤县核桃产业发展现状的基础上, 针对目前核桃生产过程中存在的问题, 提出了加快丹凤县核桃产业发展、促进提质增效, 助力脱贫攻坚的一些对策和建议。

[关键词] 核桃; 提质增效; 思考

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.091

丹凤是核桃最佳适生地, 是全国著名的核桃产区, 以其发展规模和效益, 位居全省基地县之首, 核桃产品曾多次在杨凌农高会、北京农博会、天津商品交易会、西安广交会上参展, 丹凤核桃更是享誉全国。核桃产业是丹凤农村经济发展最具优势和潜力的脱贫产业, 大力发展和培育核桃全产业链, 促进核桃产业提质增效, 对增加农民收入和助力全县脱贫攻坚工作发挥着重要作用。

1 基本情况

近年来, 我县紧紧围绕“产业富县”的发展战略, 依托新一轮退耕还林、天然林保护、核桃经济林示范基地及省市核桃研究等林业重点项目建设, 坚持以科技为先导、市场为导向、效益促发展, 按照“一改, 二管, 三建”的产业发展总体思路, 逐步迈上了基地规模化, 建园良种化, 经营集约化的发展道路。

1.1 丹凤县核桃产业发展现状。我县积极优化品种栽植, 加大低产林改造力度, 注重综合科管, 狠抓提质增效, 目前, 核桃面积达51万亩1100万株, 其中挂果树33万亩710万株, 年产干核桃2万余吨, 产值3.5亿元, 涉及90%农户, 年户均收入5000元, 年人均收入1200元。核桃已成为我县群众脱贫致富的重要来源。

1.2 龙头企业初具规模, 实现核桃产销两旺。目前我县五谷源食品生物技术开发股份有限公司已被认定为省级林业产业龙头企业, 生产的核桃油等系列产品, 已远销省内外; 陕西旭远农业科技发展有限公司厂房建设、设备安装已基本到位; 西北农特(核桃)产品交易中心已建成, 核桃全产业链发展格局初步形成。同时, 丹凤县凯森工贸、建国核桃加工厂、北方谷雨核桃加工厂等核桃加工企业, 正在研发新产品、拓展新市场。凤林生物科技开发公司的技改提升, 加快了核桃壳活性炭及其工艺品等全产业链开发, 依托陕西天宇润泽生态农业有限公司建设核桃主题公园综合体, 核桃分心木研发等系列产品, 进一步推进核桃由单一的食用功能向保健品、化妆品、工艺品、医药用品、休闲旅游产品等多功能延伸, 形成一、二、三产业有机融合产业发展链条。

2 存在的主要问题

2.1 品种混杂、管理粗放、核桃品质低。一是良种化程度低。由于我县核桃栽培历史悠久, 长期以来采用实生繁殖方式, 导致了品种杂乱、品质良莠不齐, 全县有良种核桃31.3万亩、占核桃总面积的62.6%, 难以形成良种区域品种化、规模化发展格局。二是重栽植、轻科管。我县有部分群众存在观念陈旧、科学化管理技术接受率差, 加之户均总量较少、核桃收入占家庭收入的比重较低, 舍不得投资, 放任生长, 树体管理粗放、经济效益低。三是对采收管理不到位, 采青严重。早实核桃园采收普遍偏早10-15天, 而且大多数农户采取传统的堆沤脱皮法、家庭式仓储和加工, 极少采用脱皮、烘干设备, 导致果面污染严重, 果品品质下降, 商品率低。同时, 果品的收购、分级包装、鲜果储藏等发展也较为缓慢。

2.2 管理机制不活、经营模式单一。一是散户经营、规模小, 效益低下。我县核桃的生产经营主要是以农户小规模经营为主体的散户经营模式, 经营规模小, 产出低, 引不起农户的足够重视。加之农村劳动力匮乏、群众投入积极性不高、市场意识不强。由于目前大量青壮年农民外出务工, 留在家里的多为老、幼、病、残, 加之这些人文化和技术水平都相对较低, 放任生长, 粗放经营现象较为普遍。二是核桃用地未实现效益最大化。我县核桃用地流转主要存在以下四种形式: ①无偿转包: 果农在核桃树幼龄期, 自找对象, 自行协商权利义务, 自定转包期限, 把不愿管理的核桃用地无偿转包给他人。②低偿转包: 果农在承包期内, 自找对象、自定转让期限, 自议转让条件, 将部分或全部核桃园转让给他人, 收取一定的承包费。③代管: 当地果农外出务工经商, 亲戚邻里代其看管果园并耕种其土地。④租赁经营: 集体或果农将经营权租赁给村组外或外地的企业、单位和个人进行经营, 收取一定的租金。

2.3 服务组织不健全, 产业链条短。一是县内缺乏专门的农资机构, 除林业部门每年投放一些核桃农药、修剪工具和专用肥外, 都需到外地采购, 在一定程度上影响了核桃综合

科管。二是核桃生产管理服务企业还未兴起,开展核桃生产管理商业化运营寥寥无几。三是核桃产品研发、市场拓展、加工及销售体系滞后。品牌打造及开发缺乏有效的载体,产业链条短。另外目前还没有专门的营销集团、仓储物流及交易市场。

2.4防御自然灾害和应对市场风险能力差。一是低温与晚霜冻害对核桃生长影响较大。特别是去年春季商洛受“倒春寒”袭击,持续几天低温,导致正在生长的核桃嫩芽、花芽、花、幼果萎蔫、干枯、树体生理机能遭到破坏,核桃生长结果直接受阻,产量,产值严重受损。二是由于农户分散经营,没有长期的固定客户,也不能吸引大客商,加之市场信息不灵,易被奸商压价收购,挫伤农户积极性。另外,部分群众在核桃销售过程中掺杂使假,欺骗客商,直接影响丹凤核桃的信誉和市场的经营运作。

3 核桃产业发展的对策与建议

3.1工作重心由低产劣质向提质增效观念转变。目前,丹凤县核桃栽植面积趋于饱和、受耕地保护和群众生活保障的限制,全县15度以上坡耕地面积大约有8万亩,核桃发展空间已十分有限。然而,加强科管是提质增效、稳步推进的根本。因此,应推行以深翻垦复、整形修剪、科学施肥、病虫害防控、霜冻预防、合理间作等为主的各项科管措施,全面提升管理水平。

3.2正确引导农林复合循环经营模式,促进增收。积极引导农户构建“一模式”即核桃-绿肥-饲料-生态养殖-沼气-核桃;带动“两业”即种植业和养殖业;实现“三赢”即经济效益显著、生态效益改善、社会效益提高。结合养殖业、中药产业和林下经济发展,选择适宜的养殖项目鼓励农户搞林下养蜂、养猪、养鸡、鸭、鹅等家畜禽;林下种植油用牡丹、猪苓、魔芋、柴胡、板蓝根、金银花、天麻、西洋参等中药材及间作豆类、薯类、瓜类、蔬菜粮食作物;鼓励农户林下发展食用菌等,促进核桃园复合增收。

3.3创新机制,大力推进专业化服务。一是鼓励大户承包经营。鼓励大户在依法、有偿的基础上实施土地流转,承包经营、开办家庭农场,以行政村、以流域为单元,集中连片建基地,做到一个流域1个品种,一个园子1个品种,力求达到“品种优良化、基地规模化、经营集约化、管理标准化”。二是在整形修剪、病虫害防治等关键环节,实行购买服务,如利用无人机喷药实施病虫害防治,增施生物有机肥和核桃专用肥,逐步实现管理省力化和施肥配方化。三是

结合乡村振兴战略,发展以核桃文化为主线,提升集生态观光、休闲养生、林下经济示范、核桃文化体验、生产科技展示、集约化经营样板“六位一体”的核桃产业旅游新路子。

3.4打造品牌、加大龙头企业培育。一是大力推广“企业+合作社+农户”、“协会+农户+基地”的经营管理模式,建立以企业为龙头,以农户为基础,以协会为纽带的利益共享、风险共担的利益联盟机制。二是重点培育扶持一批精深加工企业和产业集团,开发研制精深、高端饮品和保健食品,延伸产业链条实现核桃综合开发利用价值。三是发挥核桃产业传统优势,搭建服务平台,举办和利用各类交易展销会,宣传和推介丹凤核桃及其产品,建立“线上、线下”核桃交易网络平台,推进核桃销售交易形式的多样化和便捷化。同时,建立以核桃、天麻、中药材为主的农特产品集产地、研发中心、展销商铺、物流中心、冷藏室、仓储室、加工及包装中心等为一体的服务平台。

3.5强化科技支撑、健全服务体系。加大人才培养力度,切实解决核桃科技人才匮乏的问题。依托商洛核桃研究所、县林业局及产业办,成立专家服务团,及时解决科技难题。强化科管队伍建设,遵循县有科技团队、镇(办)有专业队、园区有技术能手的要求,建立全覆盖的科技人才服务体系。强化科技攻关,着力在综合科管、灾害防控、贮藏保鲜、采收加工等关键环节下功夫,不断提高核桃产业发展水平。

3.6建立抵御自然灾害和应对市场风险的预警机制。正确引导群众参加政策性核桃保险,加强气象、农业信息预警监测和发布。尽快建立抵御自然灾害和应对市场风险预警机制,完善核桃数据调查分析,按照以“总量保持稳增、市场波动可控、保护农民利益、促进农业生产”为目标,把风险掌握在底线之上。

参考文献

- [1] 郝荣廷,张毅萍.中国果树志.核桃卷.中国林业出版社,1996
- [2] 原双进.陕西核桃产业发展现状与对策.陕西林业出版社,2009
- [3] 陈新乐,王根宪.秦巴山区商洛市早实核桃最适采收期研究.陕西林业科技,2009

作者简介:史存锋,1980.5,女,汉族,陕西省商洛市,本科,林业工程师,林业产业,丹凤县林业综合服务中心。