

新时代国有企业思想政治工作创新发展的思考

曹宁

西山煤电(集团)有限责任公司西山教育中心 山西 太原 030053

[摘要]当前,我国社会经济发展进入新时代,国有企业作为发展国民经济的顶梁柱,随着,国企改革不断向纵深推进,国有企业应紧跟时代发展步伐,学习先进的管理方式和管理理念。为了保证国有企业职工思想的先进性和正确性,需要加强其在新时代的思想政治工作,与时俱进的将工作方式和理念进行创新,保证其满足时代需要。为此,本文首先分析新时代背景下国有企业推动思想政治工作创新开展重要性,针对现阶段国企思想政治工作存在不足,提出创新改革对策。

[关键词]思想政治;企业文化;管理理念;创新发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.116

国有企业作为发展国民经济的顶梁柱,国有企业要想实现健康稳定的发展,就需要对思想政治工作给予足够的重视,并从理论和实践两个方面积极推动思想政治工作的创新发展。思想政治工作是国有企业发展的生命线,在新时代背景下,国有企业思想政治工作的弊端日益凸显,如虚拟目标以及消极态度。因此,国有企业必须要进一步明确思想政治工作的方向以及方法,促进企业稳定健康的发展。

一、国有企业推动思想政治工作创新发展重要性

首先,国有企业创新思想政治工作有利于发挥党组织在企业中的地位和作用。一方面,党的十九大指出在新时代中企业需要将思想政治工作作为一项常态化的重要工作内容;另一方面,在全国国有企业党建会议上,党中央进一步明确要将思想政治工作作为企业发展的基础,要始终坚持党组织与领导的核心地位,多办实事。其次,有利于提升企业职工的思想水平,新时代职工在工作过程中面对的问题会更加趋于多元化,新管理模式、新经济模式、新考核模式等新出现的事物会让职工应接不暇,需要做好思想政治工作,才能将职工在思想上存在的疑惑进行解决,保证企业生产运营的主体力量不会出现问题,激励职工能力的进一步提升。最后,思想政治工作属于思想层面的工作,其塑造的是职工社会主义精神,帮助职工更好地进行自我定位,起到凝心聚力的作用,可以让企业职工队伍更加稳定,提升国有企业整体的工作效率。

二、当前国有企业思想政治工作存在的问题

1、思想政治宣教方式滞后

在现阶段,国有企业思想政治工作当中最为基础的一种方式就是理论灌输。但是在新时代的背景之下,国有企业思想政治工作理论灌输的主要内容等方面无法及时有效的更

新,也无法顺应时代的发展要求。针对当前的国有企业思想政治工作成效加强分析,多以单一的工作形式体现,给工作人员的态度带来消极的影响。

2、重视企业效益忽视教育培训

科学完善的思想政治工作可以激发国有企业员工的工作积极性,为国有企业的发展与改革增加动力。同时,还能够为企业带来更多的效益。然而企业一旦重视经济效益,忽略了思想政治及工作以及坚持以人为本的原则,势必会给企业的经济效益造成不同程度的损害。但钱在国有企业中,依然存在思想意识薄弱、实施老旧等问题。

3、重视眼前成效忽视长效机制

思想政治工作是并非是一蹴而就的,它是一个长期的工程,需要循序渐进。长期以来,思想政治工作的科学性并没有得到普遍的认知。在实际的工作中,极少有人将思想政治工作加以重视。缺少合理严谨的战略规划以及目标,这是导致国有企业思想政治工作在新时期背景下面临的一大问题,工作随意性大,并且思想政治工作一般不能有理可循,大部分工作的时候都是心血来潮。

三、国有企业在新时代中创新开展思想政治工作的对策

1、利用“互联网+”做好新时代思想政治教育

新时代中互联网的作用越多越大,各种“互联网+”的新型工作形态开始不断涌现,国有企业应当紧抓互联网时代为思想政治工作带来的机遇,构建“互联网+思想政治工作”机制,发展“智慧思想政治”。一方面,当前国有企业职工的年龄结构变化,80、90年代的成为企业发展的主力军,其主体和一线职工年龄较小,接受新鲜事物的能力强,信息获取的基本途径就是互联网,同样的其在各方面的压力也极大,精神在互联网时代各种信息的冲击下较为弱化,具有较

强的自我意识，对传统思想政治工作中的相关内容认可度较差，需要思想政治工作进行主动转变创新，构建职工信息数据库，提供智能化思想政治工作支持，占据职工思想表达主要阵地的舆论主导，运用年轻人喜欢且容易接受的互联网进行思想政治工作。另一方面，构建企业具体的思想政治工作网络平台，将PC端作为内外网的主要依托，提供移动终端App的功能，扩展思想政治工作开展渠道，利用网络平台深度传播党的政策方针，提升思想政治工作的时效性，自动为相关职工提供个性化的思想政治教育服务，智能化地推送相应文章，实现思想政治工作的企业职工全覆盖。

2、坚持不断创新的党建工作理念

在新时代，我国社会主义现代化建设不断推进，国有企业的思想政治工作也需要跟上时代的步伐，不仅要局限于个人的思想教育，还要提高企业全体成员的参与性。首先，加强国有企业思想政治工作的政治地位不是把它和企业生产经营的关系分开，但要强调思想政治工作要与企业生产经营共同规划，实现深度融合、共同发展。其次，要加强企业党支部建设，探索党组织进入部门、团队的有效机制，打通企业思想政治工作的“最后一公里”，实现国有企业党组织全覆盖，充分发挥党支部在企业基层堡垒作用，切实履行国有企业政治责任。最后，思想政治工作的要从管理者和员工出发，结合时代特点进行创新优化，更新思想政治工作的载体，结合当前的新载体，使思想政治工作更加活跃，注重思想政治工作的实践性，落实提出的政策和战略。另外，要围绕党建工作的核心，从企业的实际情况出发，分析企业党建工作的重难点，创新自身的党建工作。

3、促进思想政治与企业文化的融合

思想政治工作和企业文化的融合，可以起到相互促进的作用，对国有企业在新时代思想政治工作质量可以起到很好的保障作用，需要建立先进企业文化，在企业文化营造的过程中，引进社会主义核心价值观，将其在企业内部进行宣传，定期组织进行相应的教育活动，用企业文化促党建，用党建促企业文化，从而潜移默化地影响职工思想。同时，在这一过程中需要发挥领导班子在普通党员中的示范作用、发

挥党员在职工中的带头作用，坚持以人为本，立足于国有企业的整体战略规划，营造合适的企业文化，保证思想政治工作可以直面企业在新时代中出现的新问题和新情况，探索和创新工作实践，坚持工作的典型性、时效性、灵活性和实效性，将时代的主旋律进行充分宣传。例如，结合企业发展新规划和党的政策的进一步调整情况，可以开展相应的主题教育活动，如“不忘初心，牢记使命”，做到重点内容重点宣传，用企业文化感染职工，保证思想政治工作的顺利开展。

4、加强思想政治工作队伍素质能力建设

企业是由每一个员工在爱和奉献的前提下逐步发展起来的。随着时代的不断发展，员工队伍的思想建设与以往有了很大的改变，这对思想政治工作人员自身的专业理论有着更高的要求。因此，思想政治工作人员要不断完善自己，不断推进思想政治工作的建设与创新，以企业生产经营为核心有效开展思想政治工作。其次，领导者应该深入员工的内心需求，保障员工的基本生活需求，为员工指明前进的方向。只有有了思想支持，员工才能拥有健康积极的心理状态。只有有用精神力量去面对工作，才能激发自己的工作热情，促进企业的发展。另外，还要进一步深入分析问题，让员工认识到自身的不足，加强培训学习，利用现代化的教育方式与手段，不断加强综合素质的提升。

四、结束语

面对新形势与新任务，在新时代的背景下国有企业应高度重视思想政治工作重要性，建立思想政治工作长效机制，将思想政治工作融入企业活动的方方面面，创设线上线下相结合的工作机制，随时随地引导企业职工思想，潜移默化地让职工可以为社会主义事业而奋斗，从而永葆国有企业生机，推动国有企业实现经济的高质量发展。

参考文献

- [1] 谢晓晨. 新时代关于创新国有企业思想政治工作的几点思考[J]. 赤子, 2019, 000(027): 201.
- [2] 朱波. 新时代关于创新国有企业思想政治工作的几点思考[J]. 现代国企研究, 2018(8): 2.