

新常态下国有企业思想政治工作现状及对策

郜晋华

霍州煤电集团公司辛置煤矿 山西 霍州 031400

[摘要] 思想政治工作是国有企业党建工作的重要组成部分，是经济工作和其他一切工作的有力保证。当前，我国社会发展进入新常态，给国企思想政治工作带来新的发展机遇和挑战，国有企业应牢牢把握思想政治工作这一“生命线”，坚持唯物主义发展观，一以贯之与时俱进，努力探索符合时代发展要求的思想政治工作新特点、新途径、新方法，以强有力的思想政治工作，助推国有企业健康发展。本文阐述新常态下国企加强思想政治工作重要性，针对面临的现实挑战，提出了创新思路，以期提高国有企业思想政治工作水平。

[关键词] 思想政治；政治优势；创新思路

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.135

思想政治工作是国有企业发展的“生命线”。思想政治工作是教育和引导职工的工作，随着国企改革不断深入，面对新形势，国有企业在开展思想政治工作时应围绕思想建设、组织建设、职工思想状况调研及引导开展。把思想政治工作作为治党治企的重要方式，思想政治工作不仅是对内宣传、贯彻党的政策方针路线和最新的会议精神，对外也要开展企业宣传，维护企业的良好形象。企业思想政治工作是提高企业职工思想素养、保证企业健康稳定发展的重要方式。

一、国有企业思想政治工作创新的重要意义

国有企业是发展国民经济的重要支柱，是国家经济发展、抵御风险的重要基石，党领导下的国有企业的宗旨与其他所有制企业逐利的相对单一目标有根本的不同，国企是国家及人民可信赖的经济力量。

新常态背景下，做好思想政治工作是企业面临新挑战、新发展的客观要求，是思想政治工作与中心工作深度融合的必然要求，是自觉承担新形势下宣传思想工作使命任务的政治要求。各级党组织和广大党员干部要积极顺应形势发展新变化、事业发展新要求、职工群众新期待，破除固有的思维定势，跳出传统的工作套路，善于总结和运用工作中形成的成功经验。

二、国有企业思想政治工作的现状及存在不足

1、思想认识缺乏高度，重视程度不够高

社会的多元化发展，各种思想文化的冲击，企业职工的思想越来越丰富，朝着多元化发展的趋势越来越明显，这就导致企业内部的思想不统一，甚至出现错误思想四处蔓延的危险情况。这种情况下，如果管理层、思想政治工作者不能深刻认识思想政治工作的重要意义，在实际的工作中走形式、走过场，将思想教育变成表面工作，在思想多元化的时代，会导致思想政治的深刻内涵很难深入人心。

2、工作方法单一，创新力度不够

社会经济及科学技术的快速发展，使人们接受信息的

渠道越来越多，而人们进行独立学习和思考的机会也越来越多。但是对于企业职工来说，虽然其工作在一线，但是在信息的获取上并没有达到高效的状态。就当下的现实情况来看，相应的技术改进和方法优化是极为必要的。

3、缺乏完善的管理制度体系

随着国有企业改革的不断深化，企业员正面临着前所未有的变革和挑战，其思想观念、价值取向、思维方式都发生着重大的变化。如果不能及时有效地予以指导和教育，就可能使企业职工受到不良影响，对企业发展产生阻碍，不利于企业的思想政治环境构建。产生以上差距和不足的主要原因，一是忽略了受众的年龄结构，不能精准发力；二是新媒体技术运用不足，不能及时传递，从而削弱了思想政治工作对青年职工的影响力。

4、党员干部的专业素质有待提升

党务工作者作为传递党的思想的桥梁，其综合素质决定着企业思想政治工作的效果。由于党的思想政治理论发展很快，如果党务工作者没有及时学习新的理论知识，即使他非常熟悉工作流程，但是在实际的工作环节，就会出现各种理论上问题，难以使每项工作落到实处。

三、新常态下国有企业思想政治工作的创新思路

1、把握运用互联网 做好新时代思想政治工作

社会多元化发展大背景下，国有企业在开展思想政治工作时，应高度重视网络平台的构建，尤其是对当下新信息技术的应用，为此类工作空间的拓展和更为高效地实施提供强有力的支持，从而使其与当下的发展环境和工作状态保持高度的协调。同时，还应注意的是，在网络平台构建过程中对于职工需求的精细把握，在掌握职工需求和兴趣的基础上，思想政治工作的具体实施相对来说会更为高效，最终所达到的效果也会更为理想。

2、打好线上线下“组合拳” 凝聚大思政育人合力

新媒体时代，国有企业思想政治工作者要充分利用新

媒体“线上平台”的功能，缩短企业和职工的沟通距离、增进良好互动，进而达到统一思想、携手奋进的目的。但是，做好企业思想政治工作，单单只有“线上”发力是远远不够的，还要走下来、接地气。针对线上了解收集的职工诉求，有针对性地采取解决举措，对症下药、治标治本，在线下实施解决。

3、建立思想政治工作考核机制

一个企业要实现战略发展目标，实现又好又快的发展，一定离不开思想政治工作的顺利开展。我们必须清醒地认识到，业务工作中出现的沟通不畅、执行不力、配合不好等种种问题，首先是人的思想层面出了问题。要以战略的眼光和措施来谋划思想政治工作，通过建立健全宣传工作制度、考核制度，将思想政治工作提升至企业重点工作来抓，提升思想政治工作的力度与频率。

4、加强信息监督和管理

新媒体时代，网络信息铺天盖地，职工反映诉求、表达意愿的方式也多种多样。如果忽视或放任职工的诉求表达，不去监管和回应，将会对企业的形象和发展造成负面影响。通过搭建新媒体平台，在企业内部建立一套上下顺畅联通的沟通渠道，对企业各项信息进行实时监控。

5、做实思政工作，破解“假大空”现象

思想政治工作的内容较为抽象，一些企业在做年轻干部思想政治教育工作时，千篇一律、老生常谈，没有较好地结合青年干部的特点和典型事例开展教育工作。普遍受过高等教育的年轻干部职工已经对那种“以不变应万变”的官话、套话、空话失去了兴趣，有的人甚至有对抗排斥的心理，认为思想政治工作是在做样子、走过场。思想政治工作的方法未能与时俱进，未能走进职工心里。一些企业习惯于采用学文件、听汇报、写心得等传统方式开展青年职工思想政治工作，形式老套、方法单一，没有因时而进、因势而新，创新工作内容、教育载体和互动机制，不能有效激发干部职工参与的热情，更不能让青年干部对思想政治工作入脑入心。

6、打造学习型企业 促进高质量发展

当前，部分国有企业管理者和职工对于学习的认知不全面、不到位，仅仅重视专业知识的学习而忽视职工思想建设。但是事实上，思想进步是全面发挥专业知识力量的“总开关”，必须坚持“两手抓、两手都要硬”。企业在开展思想政治教育工作时，要尽量避免学习过于表面化、形式化。思想政治工作者需要发挥出价值，建立学习型的组织，对于

学习的内容进行比较准确的定位及规划，让学习的任务及目的都足够明确，帮助企业职工整体思想水平的提升，将思想政治工作的优势发挥出来。

7、完善激励和调解功能

新时代，需要思想政治工作来举旗定向，引导职工的行为。对于一个企业来说，要通过思想政治工作建立起精神激励机制，帮助职工树立崇高的理想，坚定社会主义的信念，倡导乐于奉献的精神。同时，思想政治工作还应当从不断提高党员领导干部和职工的思想认识水平着手，开辟多种途径、采取有力措施，改善领导干部之间、职工之间，以及他们相互之间的关系，化解矛盾、消除隔阂、团结协作，形成一种和谐的团队合作关系，为企业健康、可持续发展奠定坚实的团队基础。

8、以思政教育任务观为切入点进行创新

目前，企业新招聘的职工大部分来自于各类高校或者职业技术学校。从现实的角度分析，企业思想政治教育与学生思想政治教育存在着一定的差异性，主要表现在教育任务观方面。在新形势下，企业的思想政治教育观念主要强调的是引导职工了解国家形势、社会规范和企业制度，帮助职工不断提升专业技能，鼓励职工朝着符合企业需求的方向发展，引导职工树立正确的世界观、价值观、人生观。

9、坚持以人为本的思想政治工作理念

企业思想政治工作是以人为本发展战略落地执行的重要抓手之一。人本管理是企业创新和发展中的一种管理方式，强调发展必须以人为中心，尊重职工思想和人格，培养职工的敬业和合作精神，激发职工的潜力和使命感，提高职工的自身素质和责任心，充分发挥他们的主动性、创造性，以此来增强企业的凝聚力。只有职工的各项能力有所提升和发展，以人为本的发展战略才能落到实处，才能为企业的可持续发展提供强大的人力资源保障。

四、结语

面对新形势与新任务，国有企业应当创新和拓宽思想政治工作的途径，寻求既符合企业自身特点，又为职工喜闻乐见；既保持优良传统，又具有时代特色的思想政治工作的新路径，为国有企业可持续健康发展保驾护航。

参考文献

[1]孙佳玮.“新常态”下国有企业思想政治工作创新探讨[J].青年时代,2016(2):2.

[2]张新强.新常态下国有企业思想政治工作强化策略探讨[J].现代交际,2018(18):2.