

# 道路运输结构优化对促进运输经济发展的路径

嵇亚军

连云港市运输管理处 江苏 连云港 222000

**[摘要]**近年来,我国经济发展进入新常态,在此背景下,各行各业供给侧改革不断深化,而对原有道路运输结构进行调整优化,既是提升道路运输服务质量、运输效率及经济利益的有效手段,也是促进我国运输经济不断发展的必然路径。鉴于此,本文将重点就道路运输结构优化对促进运输经济发展的路径展开探讨。

**[关键词]**道路运输结构;优化;促进;运输;经济;发展;路径

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.098

## 1 道路运输结构现状

随着道路运输市场的门户逐渐打开,道路运输市场的总体经营结构主要呈现小规模、多元化的市场格局。在道路运输市场中发展的经营主体具有自主性、约束力、发展性等特点,道路运输市场运行机制作为价格、供求等因素的机制集中作用的表现形式,也是作为市场潜力和活力的尺度。对市场经营主体的情况进行分析,过多的运输经营人数会为市场竞争机制的形成奠定基础,政府职能的转变降低了政府对经济直接干预的力度,在市场竞争中,通过间接调控的方式,能够发挥更大的作用,出台相应的规章制度,能够规范相应的行业管理,促进道路运输行业的可持续发展。

## 2 道路运输结构在运输经济发展中存在的问题

### 2.1 道路运输结构效率低、成本高

影响道路运输结构的效率主要原因是没有直接与其他运输结构进行对接,导致在重要对接口处难以控制成本。对于物流配送行业而言,作为道路运输经济发展的重要部分,国内大多数企业均以单独个体的形式,在市场中占有一席之地,就很容易导致每个企业单独发展自我的配送产业链。不同的企业存在竞争关系,很容易降低运单的配送交集程度,难以促进配送行业的服务效率的提高。对于高速公路而言,在道路建设和维护方面花费的人力、物力和财力、占据较大比例的费用支出,如果无法高效利用现有的道路资源,优化道路运输结构,就会导致道路资源利用率降低,造成大量的资源浪费。

### 2.2 道路运输结构创新、产能增速较难

对于道路运输结构的优化,主要是对运输经济结构进行创新和改造,立足于企业经营的发展点,从根本上带动道路运输经济效益的提高。例如某地区,自2017年以来,对该区域道路运输结构的创新设计理念提出后,能够有效解决两地区域经济发展存在的问题,有效改进道路运输结构,并促进道路运输经济的长效发展。

## 3 道路运输经济发展环境分析

道路经济发展的同时,对我国现有的国民经济发展也产生一定的促进作用,带动各行各业对于物资运输需求的提高,反过来促进产业结构进行升级,从而推动公路运输结构的优化。近些年来,我国持续增加的道路运输总量、品类以及质量总体呈现良好的发展趋势。为了进一步提升道路运输的仓储、装卸和中转能力,需要快速发展现代化公路,不断完善现有的公路基础设施,并优化升级道路运输技术,将各种先进的设备投入到道路运输的过程中,从而实现智能化、

节能化和专用化的道路运输。相关人员可以根据当地的实际情况,对道路运输结构进行优化,一般选择最为普遍、成本较低的公共客运,对于较为发达的沿海经济区,高速铁路和城市轨道交通也能够对道路运输经济的发展,具有一定的促进作用。在道路运输结构的优化调整中,我国的产业化结构种类较多,存在传统企业和现代企业,为了满足各类企业的需求,根据当地的自然地理条件,发展多种形式的道路运输结构,从而形成多元化、网络化、智能化的综合运输体系。

## 4 道路运输结构优化对促进运输经济发展的路径

### 4.1 建立集约化、高效性的服务平台

自2015年国家出台“互联网+”相关政策以来,为了促进运输经济的发展,在优化道路运输结构的基础上,需要结合“互联网+”的理念,建立一个集约化、高效性、网络化的服务平台,通过网络信息技术打通不同区域间的物流、信息互通。一般来说,以国家层面的物流公共信息平台作为基础,在地方层面联合政府、企业以及社会的有关信息,从而建立以国家层面为核心的物流数据中心,实现铁路、公路、水运、空运等交通运输上的数据联通。还需要加强与外国的物流往来,加强国际间的物流信息联通,并在国与国之间、全球间的物流信息往来加设一定的网络安全防护,以此对我国的道路运输结构进行合理优化,并促进道路运输经济的发展。除此之外,还需要联合国内不同平台的物流企业,大力发展共享经济,整合不同区域的资源和经济,联合国内线上线下的相关行业,统筹规划各个行业的发展,提高资源的利用率,从而实现道路运输的集约化。

### 4.2 优化运力结构

所谓运力,就是指目前道路运输行业中持有的各类运输车辆的比例,近几年来,随着社会生产力水平的不断提升及人们生活水平的不断提高,我国运输需求呈现出明显的多样化、个性化和高质量化发展趋势,而传统道路运力结构中的普通运力过剩、中高档车辆不多,因此道路运输中供给与需求之间的矛盾日渐突出。为此,要想促进运输经济的持续发展,首先就要对道路运力结构进行优化。在笔者看来,优化运力结构,一是要积极更新车辆,着力发展新型运力。要通过政策约束手段,采取“先审后买”的审批原则,引导市场主体购置技术进步、智能高效的中高档运输装备,及时申报老旧车辆报废程序,杜绝车辆改装后继续使用,从而以安全性、舒适性更佳的服务满足市场需求。要强化对道路运力的管理,约束普通运力的盲目增长,大力发展中高档运力,并

有效引导市场上的运力分布,防止盲目竞争情形的出现。二是要针对市场上的个性化道路运输要求,进行“定制化”的运力调整。比如,针对人们近年来猛涨的旅游出行需求,鼓励更多高级客车进入包车客运、旅游客运市场,以此提高运输设备的使用效率,充分发挥其经营潜力;针对特殊货物的运输需求,推出冷链运输、高速直达等运输车辆,以配置更加高级的集装箱、箱式货物运输对口满足社会需要。

#### 4.3对运输企业组织结构进行优化

运输行业既具有为社会服务的“公益”属性,又具有提高经营效益、促进行业发展的经济属性,提高竞争力是行业内的永恒话题。目前,我国道路运输经营主体中,国有企业和私营企业同时存在,分散化经营特点突出,而个体竞争力普遍不足、抵御风险能力较差。因此,对运输企业组织结构进行优化,走集团式、规模化发展道路,就成为促进运输经济发展的又一重要思路。一是要深化国有企业改革,使经营理念深入到企业组织结构的方方面面,以现代企业制度为准绳,扶持企业做大做强,通过不同所有制的联合及不同的资产构成方式,积极探索股份制或股份合作制、集团制运营模式,以集群效应提升市场竞争力。二是要积极引导非公有制道路运输主体,通过合并、联营、合作等方式,实现多种所有制经营方式的优势互补,使转型建制成为运输企业提高专业化、组织化、规模化经营能力的良好契机。

#### 4.4扶植和培养新的经济增长点

就目前来说,我国道路运输经营的总体思路还不够开阔,往往局限在传统产能当中,经营服务领域没有紧随市场发展而不断扩张。为此,我们要积极搭建多层次、多渠道的经营结构,以此有效克服盲目发展、组织落后、发展失衡等问题。一是要加快物流业务发展。移动互联网技术的发展带动了电子商务的发展,人们现在的商务渠道和购物渠道越来越多,因此对于商品物流提出了更高的要求。为此,要大力发展现代物流产业,以最新技术不断优化运输、仓储、中转、配送流程,使物流业成为我国道路运输产业的新的经济增长点。二是要大力发展快件运输和特种货物运输能力,针对生鲜产品、冷冻食品、特殊产品、危险品等货物的运输需求,制定对应的运输路线,以干线合理、零担支线通达的班线经营结构,促进市场的快速发展。三是要不断整合经营信息,借助先进的计算机技术、大数据技术对现有经营情况进行分析,定期筛查经营效率不高、经营效益不强的线路并进行调整;要充分利用市场信息,深入挖掘运输市场需求和自身运力潜力,以供需之间的合理匹配,促进运输设备和运输班线的周转率提升,以此实现道路运输行业的高质量发展。

#### 4.5优化运输班线结构

运输班线是经主管部门核定的、准许开展运输经营的特定通行路径;合理调整运输班线,统筹各个线路资源,并适当引入竞争机制,是提高道路运输效率、促进运输效益提升的关键。就目前来说,我国道路运输班线较为单一,覆盖范围,特别是向农村地区的线路覆盖范围还严重不足,这给打通我国道路运输脉络,实现“最后一公里”带来了不小的麻

烦。为此,我们必须提起对于优化运输班线结构这一问题的高度重视,以全面化、精细化的思维促进此项问题的快速、及时解决。一是要不断扩大班线的覆盖范围。虽然我国的私家车保有量在逐年攀升,在很大程度上碾压了运输班线,特别是客运运输班线的生存空间。但是,农村市场仍旧是一片“蓝海”,特别是农村经济的发展及农村生产力水平的提升,催生出了大量的农产品运输需求,而农村劳动力输出、人员输出带来的客运运输需求也不容小觑。为此,必须以鼓励“车头向下”的政策,积极开辟农村班线市场,向广大偏远农村乡镇、行政村等下沉班线运力,切实解决农村群众的出行和货运难题。二是要发展长途运输和定制化、专业化运输。要增加省际长途班线数量,推动长途班线不断向中西部地区拓展,搭建更加全面的道路运输网络;要大力发展旅游班线,提高旅游车辆的服务水平和运营能力,以包车服务为游客带来更加优质的乘车体验,并以线路定制服务带动“冷门”优质景区的发展;要大力发展定制化班线,以高速直达班线、快件运输班线、散货运输班线、专用运输班线等,满足多样化的市场需求,实现运输班线的现代化布局。三是要合理引导班线竞争,取消班线运输终身制,引入线路招投标等竞争制度,以此规范班线运营,遏制垄断现象,充分发挥市场在资源配置中的主体性作用。

## 5 结束语

道路运输行业作为促进我国经济发展的重要行业,不断完善的基础设施建设,不断优化调整的产业结构,对道路运输的需求随之增加,其对于促进运输经济的发展具有非常重要的作用。大力发展运输经济,可以有效实现道路基础设施建设的完善,以及带动地方经济的发展,提高居民就业率以及总体收入。为了促进道路运输经济的发展,需要调整和优化现有的道路运输结构,以促进道路运输经济的可持续发展,实现产业发展和资源的流动。

## 参考文献

- [1]熊丽.道路运输企业安全投入规模及结构优化研究[J].科技和产业,2017,17(11):94-97.
- [2]刘功兴.基于节能减排对道路运输结构性优化研究[J].北方交通,2016,0(10):66-68,71.
- [3]刘虎.道路运输经济管理的重要性及改进对策[J].环渤海经济瞭望,2017,0(12):57-57.
- [4]张耀章.浅谈道路运输经济的现状与发展[J].科技经济市场,2017,0(3):69-70.
- [5]苗维红.论信息化管理在道路运输经济中的重要作用[J].经济视野,2019,0(22):130-130.
- [6]舒晨.道路运输经济管理的重要性及改进对策[J].全国流通经济,2017,0(9):12-13.
- [7]张敏.支持道路运输经济发展的策略分析[J].环渤海经济瞭望,2018,0(2):62-62.
- [8]赵娟禾,王小文.低碳环境下我国道路运输经济发展面临的问题及对策研究[J].知识经济,2019,0(3):81-82.