

新媒体背景下国企思政工作创新策略研究

冉哲 孟凡龙

嫩江尼尔基水利水电有限责任公司

[摘要]进入新媒体时代,国有企业的发展环境发生了巨大变化,各种思想交融、交锋、交流更加频繁,员工思想多元、多变、多样的特征更加明显,统一思想、凝聚力量的任务更加艰巨。如何积极应对新媒体时代带来的传播方式和舆论格局的深刻变革,找到一套适合企业特点的、行之有效的宣传教育引导方式,使思政工作更接地气、提正气,是新时期思政工作的重要课题,也是决定企业新媒体时代思想政治教育成败的关键。

[关键词]新媒体背景;国企;思政工作;创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.657

在国家党建工作成分中,国企党建工作有着不可忽视的地位。新媒体时代背景之下,深入强化国企党建工作,通过高效的党建工作,促进企业更好地发展,确保发展方向以及目标,存在着较大的现实意义。在新媒体时代背景之下,通过开展国企党建工作,有助于引领企业发展方向,助推其完善管理,切实增强自身发展动力。

一、国有企业思政工作创新的意义

(一) 提升员工整体素质

员工是企业思政工作的主要对象,随着社会的不断发展,员工的精神需求和物质需求变得更加丰富。在新时代背景下,企业的发展不仅要重视经济效益、社会效益的提升,还要结合时代特征和员工的具体需求对思政工作进行创新,提升员工的整体素质,为企业的发展奠定基础。在此过程中,企业需要体现以人为本的发展理念,通过创新思想政治管理模式,培养员工爱岗敬业、团结协作、乐于奉献的优秀品质。加强对员工整体素质的培养可以提高工作效率,推动企业的健康持续发展。企业对思政工作进行创新,可以加强企业与员工之间的沟通和联系,及时了解员工的困境和实际生活需求,通过对员工进行物质和精神方面的关怀,让员工感受到归属感和领导的关心,以此来激发和调动员工的工作积极性及热情,提高对企业的信任度。

(二) 帮助企业明确自己的定位

随着社会的不断发展,市场经济的改变,企业在其经营过程中必然会面临各种困境,如果对思政工作的重要性认识不足,企业在其经营模式、经营理念和管理等工作上的创新也难以有效开展,可能会导致其经营模式与时代脱钩,影响企业的经济效益和社会效益,降低企业的市场竞争力。对思政工作进行创新,有助于利用马克思主义和党的先进理念为企业的发展指明方向,同时能够帮助企业明确自身的发展定位,合理应用科学理论的思想促使企业更好地掌握市场规律和行业发展方向,进而对企业内部关系进行平衡和调整,缓解企业内部矛盾,解决企业在经营过程中遇到的困境和难题。

二、新媒体给思政工作带来的挑战

(一) 新媒体的开放性对思政工作的主导性提出挑战

信息开放是新媒体传播的重要特点。新媒体时代,人人都是“麦克风”,信息的获得与发布呈现方便、快捷、成本低廉的特点,各种思潮在互联网上不断交流、交融、交锋,这在开阔员工视野的同时,也容易造成价值观的混乱。随着环境和形势的变化,员工的思维方式也由静态、狭隘、封闭向动态、系统、开放转变,员工思想呈现出多样化、复杂化等趋势和特征。面对网络中充斥着碎片化、情绪化信息的现状,如何主动引导员工客观辩证地看待问题、激浊扬清,帮助员工树立正确的价值观,是新媒体时代做好思政工作必须要面对的新课题。

(二) 新媒体的变革性对思政工作模式提出挑战

随着信息传播手段特别是手机移动端平台的快速发展,抖音、快手等新兴媒体平台带来视频化、多样性的信息内容,对传统思想政治教育模式形成巨大冲击,单一化和教条化的模式已经不能适应新媒体时代思政工作需求,必须进行改革创新。这要求思政工作者与时俱进,跳出传统思维模式,紧紧聚焦员工思政工作,结合新媒体即时性、互动性、开放性以及移动性的特点,改变时间和空间的局限性,改变主体客体交流的单一性,打造全新的交互的思政工作模式。

(三) 新媒体的复杂性对思政工作者的综合素质提出挑战

新媒体时代对思政工作者的综合素质提出了更高要求。可以说,工作人员综合素质的高低,影响甚至决定着思政工作的成效大小。再好的思想政治教育内容,如果不能紧跟时代发展步伐,紧扣企业改革转型要求,在内容、手段、方式、技术和技巧上与时俱进,用员工感兴趣的、易接受的方式开展,则难以达到良好的思想教育目的,难以为企业各项工作开展提供强大动力和思想保障。

三、新媒体背景下国企思政工作创新策略

(一) 优化思路,让党建时代化

新时代背景下,党建应具备新理念以及新思路。改变传统思维定式、革新理念、延伸思路,彰显党建的时代性。通过新理念与思路,处理党建中的种种问题,达到党建的转变以及跨越。比如,某一国有企业,就进一步学习落实新时代中国特色社会主义思想,树立了正确的发展理念,党的建设

强，则自身发展就强；党的建设属于首要战场，该项工作强，则自身管理就强；党的建设为首要榜样，该项工作强，则国企班子强；党的建设为首要课堂，该项工作强，则自身团队就强。制定经济发展模式，充分发挥党的作用，对组织优势进行转化，进而形成自身发展优势；深入开展组织活动，将此转变成自身发展动力[4]。探寻党建文化以及国企管理创新，产生战略保障体系。基于优化理念以及思维，发展典型，以生产为中心抓党建，以该项工作为中心推动生产，促进企业可持续发展。

（二）创新活动模式，让党建工作机制化

新时代背景之下，该项工作应当具备新模式新方法。活动形式在很大程度上与进行效果有关，与党支部作用的体现有关。国企党建工作，应当采取满足时代要求的方式，提高党员员工参加的主动性，进而推动国企发展。上文所述的该国有企业，基于总支书记的支持以及领导，引入新的模式，“学习”方面深入拓展，“做”方面聚力用功，让该项工作机制化，推动企业更好发展。书记充分履行职责，敢于担当；始终遵循领导机制；企业职工党员“亮身份”，安排进行各种各样的创建活动，比如“党员示范岗”；开展有关的特色活动，积极融入党建元素，凝聚人心；基于献爱心，营造关系融洽的企业，着重处理就业问题，在履行社会责任方面，将走绿色发展道路当作核心内容，敢于承担责任。所以，国企党组织进行活动时，需要把自身的多个建设同党建相融合，其中包括文化以及理念建设等，借助组织感召力，以及广大的群众优势，将思政以及群众工作落实到位，基于党建引导力，来补充国企制度，切实强化自身软实力以及发展后劲。党建活动形式与其进行效果有关，也能够决定组织的凝聚力以及感召力。就国企党组织活动而言，需要基于遵循党性原则，根据当下实事，改进活动载体以及形式。比如，构建“网络党组织”；根据自身经营内容，进行有关的公益活动，除了有助于处理党员由于种种因素造成的沟通受阻、信息传达滞后等，也将开辟满足社会发展、被广大群众所接受的活动形式。

（三）创新管理方式，让党建规范化

新媒体时代背景下，该项工作应具备新方式新要求。存在稳定的党建团队是确保党建正常进行不可缺少的条件。国企党员不多，分散性相对突出，注重管理流动党员，为该项工作的关键点。需要遵循因地制宜原则，针对这些党员，开展全面管理，制定可行的管理机制。组织应当优化方式，实行这样的管理形式，也就是网络+流动党员，有效落实活动卡以及身份证体制，制定并且健全电子档案。基于构建党群互动网，以及公众号等，第一时间传达党委精神；积极发挥网络桥梁作用，让网络变成组织聚集地，进而延伸学习覆盖面。上文所述的某国有企业，遵循因地制宜原则，持续营造条件，要求新的党员全

方位学习党建文化。基于开通相关的载体平台，比如公众号以及QQ群等，把党员和组织有效联结[5]。第一时间向党员员工传送有关的信息，例如党课资料，在他们之中产生了不错的学习氛围。党员无论在何处，都能够借助载体平台，掌握党建最新动态。由于事情没有能第一时间参与会议的，可通过书记工作室平台，再次浏览学习视频。该项工作网络管理的标准化，有助于党员掌握相关政策以及企业发展趋势，促进党员在国企发展中起到示范效果。

（四）创新学习方式，让党建教育常态化

新时代背景之下，该项工作应当具备新内容新载体。国企具体工作之中，经营管理人员需要第一时间掌握相关的方针与路线等，且进一步领悟其精神；及时传达党的理论与政策等，让所有员工都了解，转变成在个人岗位上做出贡献的动力，为国企党建的核心工作。应当结合国企与党员实际，尽可能优化思政工作，基于改进学习方式，教育为主、管理为辅，让党建教育实现常态化。将有关的理论以及政策，比如党的国企发展政策，同国企文化建设进行充分结合，据此推动党建工作。某公司，基于“躬耕文化”推动党的建设文化、完善该项工作形式、进一步结合党的建设思想；另外，在自身文化发展过程中，与党的建设教育相结合，引领以及深化公司文化，形成了相当理想的效应。优化五微模式，也就是微访谈，彰显“讲”；微心得，彰显“想”；微循环，彰显“做”；微进修，注重学习；微典范，彰显“树”。基于以上的模式，“学”方面下功夫，“做”方面有作为，使所有党员做“实干人”，进而助推党的建设常态化以及制度化，切实提高该项工作水准。

结语：

综上所述，党组织的构建以及发展，就国企而言属于自身发展有力的政治保障。新时代背景之下，需要进一步认知党的建设，对自身发展的现实意义，强化与拥护党的领导，毫不动摇地走社会主义发展道路。

参考文献：

- [1]刘元元.新时期企业思想政治工作存在的不足及改革创新分析[J].党史博采(下),2019(05):57-59.
- [2]薛会生.新常态下企业思想政治工作的创新分析[J].中国商论,2017(14):110-111.
- [3]侯超.企业文化建设中的国有企业思想政治工作创新分析[J].长江丛刊,2017(07):91.
- [4]李振印,曹丰汉.民营企业党建工作面对的困难及其创新[J].山西经济管理干部学院学报,2019(01):23-24+41.
- [5]苏铭.浅议当前民营企业党建工作创新及新思路[J].群文天地,2019(13):299.