

融媒体下广播电视新闻编辑工作多样化的发展对策

樊美杰

文安县融媒体中心

[摘要]时代的发展,科技的进步使媒体拥有了更加广阔的发展空间,而对于传统的广播电视新闻编辑工作来说,面对如此多样化的发展趋势,其需要紧紧地抓住时代的机遇,从而在立足于实际情况的基础上,来进行广播电视工作的改革和创新,进而借助相关方针、政策的积极落实,来提高新闻编辑工作的实际效率和水平,进而在此基础上使其能够更好地应对各种形式的发展,以提高自身的综合竞争力。基于此,本文以融媒体下广播电视新闻编辑工作多样化面临的挑战为切入点,来进一步分析融媒体下广播电视新闻编辑工作的特点和现实意义,从而更深层次的探讨相关的发展对策,希望能为我国的广播电视媒体行业提供一些参考和建议。

[关键词]融媒体;广播电视新闻编辑;多样化;发展对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.948

前言:当前随着新媒体技术的日益完善,使其在我国的各行各业中拥有了非常广阔的应用前景,而其的普遍应用,也标志着融媒体时代已经到来。所以面对信息传播速度的日益加快,需借助传统媒体与新媒体的有效结合,来将优势发挥到最大。特别是融媒体下,人们对广播电视新闻编辑有了更加严格的要求,所以对于相关工作者来说,既要适应新形势的变化,还应通过工作环境的构建,内容的有效调整,来制定出符合时代发展和工作多样性的策略,进而在顺应时代发展的过程中,更加凸显自身的价值和作用。

一、融媒体下广播电视新闻编辑工作多样化面临的挑战

(一)人们获取信息渠道的增加

科技的发展势必会改变广播新闻信息的传播方式,而新型媒体形式的出现,更是对传统新闻单一传播的方式和途径发起了挑战。而广播电视的新闻行业也在各类媒体的融合之下,得到了更好的发展。特别是互联网技术的日益成熟,使人们拥有更多获得信息的渠道,并且还不受时间和空间的限制,所以人们可以在微博、微信等平台上,自由浏览其所感兴趣的新闻内容。这就说明在智能化设备的加持下,人们的信息获取来源在不断拓宽,形式也在不断增加,而这对于广播电视新闻编辑工作来说,既是机遇也是挑战。

(二)传统广播电视新闻缺乏鲜明特点

在融媒体的时代背景下,人们对广播电视新闻的吸引程度有了更高的要求,这也直接体现出了传统新闻媒体自身的不足就是缺乏鲜明的时代特点。具体来说,在融媒体以下,广播电视要想拥有更好的上升空间,就必须打破这一限制,从而在立足于新闻真实性和时效性的基础上,来对新闻内容进行全面的分析和整合,进而通过准确的判断,新颖的解读,来使相关工作能更好地满足不同受众群体的需求。

(三)媒体主导地位稳定性下降

在网络平台日益发展的时代下,出现了很多新媒体软件,比如抖音、小红书、快手等。而它们的出现不仅丰富了新闻的内容,还加强了与受众之间的沟通和交流,从而在丰富受众娱乐生活的同时,还能提高他们的参与度,获得他们的认同感。所以在这些平台上,社会大众可以各抒己见,而

这一方式不仅增加了新闻的曝光率,还对传统的新闻媒体的主导地位发起了挑战,从而严重影响了其的稳定性。

二、融媒体下广播电视新闻编辑工作特点

融媒体下,我国电视广播的新闻行业进行了一系列的革新和变革,而在此过程中,新闻传播的途径得到了进一步的拓宽和延伸,相关的新闻信息资源也得到了充分的整合和利用。而对于广播电视的新闻编辑工作者来说,应通过端正自身的工作态度,承担相应的社会责任,明确自身的工作内容,来掌握实际的工作流程,找准自身的责任定位,进而使其能够在此过程中更加科学全面地分析出广播电视新闻编辑工作的优劣势。具体来说,新型媒体形式的出现,加快了新闻传播的速度,与此同时,也强化了与大众之间的沟通交流,而这种互动循环,虽然在一定程度上促进了广播电视新闻的发展,但是由于广播电视新闻的编辑工作者对于新型媒体的模式并没有足够的了解,从而使其在进行新闻传播时,经常会受到限制。而这也直接说明了广播电视新闻编辑工作者,对这一领域一没有充分地认识,二没有进行深入研究。所以要想使广播电视新闻,能更好地发挥自己的时代优势,满足社会大众实际的新闻需求,就需积极找寻新型媒体与传统编辑内容的契合点,从而借助大数据平台,来进行信息内容的整合优化,进而通过全方位的对比较分析,来加深新闻的深度,丰富新闻的内容。除此之外,对于广播电视新闻编辑工作者来说,还应通过积极转变新闻的传播式,来进行相关编辑工作的创新,进而通过吸取广大受众的意见,以及对市场动向的精准把握,来将受众的喜好融入到新闻的编辑和制作过程中,这样在进行新闻的传播时,既能极大提高大众的认可度,还有利于广播电视新闻编辑工作的多样化发展,以在此基础上增强自身的竞争实力。

三、融媒体时代下对广播电视新闻编辑多样化研究的现实意义

随着我国进入信息化时代,不管是在经济上还是在科技上,都有了巨大的发展和突破。所以在互联网普及的今天,人们可以利用各种智能电子产品,来随时随地的浏览相关的新闻内容,这不仅为新媒体的发展提供了更多的动力和活

力,还改变了人们获取和传播信息的方式。而融媒体时代的到来,更是拓宽了媒体传播的渠道和形式,进而使广播电视的新闻编辑在信息的传播共享中,得到了更好的融合发展,而与此同时也为其带来了前所未有的挑战。因为,时代的不断变化,使人们所需要的时代信息元素也有所不同,而为了更好地迎合新时代的发展,对于广播电视新闻编辑工作者来说,就应借助对新元素的适当添加,来丰富新闻传播的方式,以实现其的可持续发展。

四、融媒体下广播电视新闻编辑工作多样化的发展对策

(一) 接受新闻环境变化,树立融媒体意识

在融媒体的时代背景下,广播电视新闻编辑工作者,应具备时代的创新意识,进而在立足于工作环境变化的基础上,来打破固有思维,并通过不断地吸取,来强化自己在该领域的意识形态,从而使相关工作能够紧跟时代步伐,做到融合发展。具体来说,首先应借助理念的创新,来树立融媒体意识。对于广播电视的新闻编辑工作者来说,其的工作是一个常年累积的过程,所以面对这种固定的工作模式,很容易会产生固定的思维。特别是在融媒体下,他们需要借助理念的创新,意识的树立,来打破技术和体制上的束缚。其次,广播电视新闻编辑工作者,应通过不断地尝试,不断地思考,来完善自身的编辑工作体系,以使其能够在融媒体时代下,更加自如地应对各种形式的变化。

(二) 创新工作思路,提升新闻互动

人们生活水平的不断提升使得越来越多的人开始注重精神世界的建造,而这也使得其对新闻的编辑传播有了更高的要求。而作为广播电视新闻的编辑工作者,应在立足于新闻内容真实性和权威性的基础上,来正确引导社会舆论。特别是在融媒体时代下,应借助自身专业能力的不断提升,来更好地适应编辑工作的多样化发展。具体来说,现阶段人们会借助各种的智能化设备、软件,来阅读和传播相关的新闻,而这样的方式虽然加快了信息的传播速度,以及强化了大众的沟通交流,但与此同时,也使得信息内容变得更加真假难辨,所以在这种鱼龙混杂的信息传播下,就需要新闻编辑的工作者,通过认清自身的工作定位和职责,来积极承担自己的社会责任。并且在新媒体的不断发展之下,传统媒体对于社会大众的影响力越来越低,这就使得我国很多的广播电视媒体开始向现代化的网络媒体方向发展,而在这一系列的推进过程中,新闻编辑工作人员一要结合时代的发展特点,二要明确相关的影响因素,进而通过有针对性的创新和融合,来获得更高的大众认可。除此之外,要想进一步强化与社会大众的沟通交流,提高新闻信息的影响力,就需要新闻编辑工作人员,拥有较高的政治敏感度和敏锐的观察力,这样在面对相关的政策变化时,就能第一时间进行准确的编辑和制作。

(三) 创新传播形式,凸显多样化风格

传统的广播电视新闻编辑,不管是在传播形式上,还是在编辑形式上都具有固定性和单一性,再加上各种条条框框的限制,使得新闻内容在表述上也具有一定的复杂性。而要想使受众不产生疲倦感,就需进一步提高听觉和视觉的体验。首先,新闻编辑人员,应借助信息渠道、来源地拓宽和延伸,来使信息内容更加具有科学性和说服力,比如可以通过微博,微信等平台,来拓宽新闻的传播领域。其次,对于广播电视的新闻编辑工作者来说,应具备准确的判断力和独到的眼光,这样在进行相关工作时就不会过度局限于新闻表面。最后,为了满足不同受众群体对新闻阅读的多样化需求,可以借助一些图像、视频的融入,来丰富新闻的内容,提高新闻的美观度。而这就需要新闻编辑人员在保持新闻真实性的基础上,借助各种的设计手段,来形成多样化的新闻编辑风格,并且在此过程中还可以适当地融入一些自己的主观思想,来引起大众的共鸣,进而在此基础上增强新闻信息的传播效果。

(四) 创新应用技术,杜绝抄袭套用

对于广播电视的新闻编辑工作者来说,在实际工作开展的过程中,应借助技术的新,来提高新闻内容的新鲜度,并且在此过程中应杜绝抄袭套用,从进而通过对学术理论的综合运用,来实现信息内容的有效普及。而从新闻编辑工作人员自身的角度来看,其的精神风貌,专业能力,文化底蕴都是该行业形象的重要体现,所以通过创新应用技术,可以进一步提高新闻的影响力,提升新闻工作者的职业形象,进而以此来加强新闻编辑和传播的质量。

(五) 创新新闻编辑内容,避免进入误区

不管当前新闻媒体的发展形势如何多样化,新闻的信息内容都应该保持真实性,切记不能因为博人眼球而进行虚假和错误的报道。新闻的内容其本身就需要具有一定的深度,因为其一旦落入低俗,就会使新闻内容变得更加恶俗,肤浅,而这不仅会影响人们主流价值观的塑造,还得吃不利于社会和国家的发展。因此,应借助对新闻编辑内容的有效创新,来避免其进入误区。而这就需要广播电视的新闻编辑人员要拥有坚定的立场,切不可盲目的随波逐流。

五、结语

综上所述,融媒体下,广播电视新闻的编辑工作要想更好地向多样化的方向发展,满足不同受众的新闻需求,就应借助观念的转变,模式的优化,技术的创新,编辑内容的完善,来提高新闻传播的效率和质量,进而通过自身作用和价值的有效发挥,来提高影响力。

参考文献

- [1]田翠平.媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作创新探究[J].电视技术,2019,43(9):29-31,39.
- [2]郑丽红.探析新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的多样化[J].科技创新导报,2019,16(30):249-250.