

# 新时代国有企业宣传思想工作创新策略探析

陈艳凤

西山煤电集团有限责任公司马兰矿 山西 太原 030053

**[摘要]**宣传思想政治工作是国企意识形态工作的重要组成部分。社会的多元化发展，为保障国企的各项工作顺利开展，国有企业应加强思想政治宣传工作的创新力度，牢牢掌握意识形态工作领导权，凝心聚力，助力国企高质量发展。本文首先分析思想政治宣传工作的重要性，针对思想政治宣传工作存在问题，提出了相关的创新策略，仅供参考。

**[关键词]** 思想政治；宣传教育；凝聚力；创新策略

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.141

## 引言

当前，国有企业正处于全面深化改革关键期，为保障各项工作顺利开展，必须做好思想政治宣传工作。只有充分调动职工的生产积极性，才能够为企业的生产和发展提供保障。做好思想政治宣传工作，对于调动职工的生产积极性而言，发挥重要作用。

### 一、国有企业思想政治宣传工作的重要性

#### 1、思想政治工作是国企管理体系的重要组成部分

时代在不断地发展和变化，人们的需求也在不断地发生变化，企业职工的思想也在不断发生变化。如果无法凝聚企业核心竞争力，那么就无法为企业的生产和发展提供优势竞争。想要凝聚企业的核心竞争力，那么就要凝聚职工的思想意识。思想政治工作是企业管理的重要组成部分，在工作开展的过程中，应当根据职工的思想，意识形态变化，及时地对职工进行思想教育，提高职工的政治水平和道德水平，提高职工的责任意识。只有充分地调动职工的生产积极性，凝聚职工的意识才能够为企业的生产和发展提供保障。

#### 2、思想政治工作是企业经济发展的助推剂

社会的多元化发展，企业职工的思想意识也在不断变化。为了牢牢地把握职工的思想，激励职工的工作开展应当展开思想政治宣传工作。对于企业的经济发展而言，如果无法做好思想政治工作，那么就无法为企业的生产和发展提供方向。必须凝聚企业职工的力量，充分发挥企业职工的作用，为企业的经济工作提供帮助和支持。团结企业内部的职工可以通过思想政治工作的开展进行。定期地展开思想政治教育工作，可以明确当前企业内部职工的思想水平，同时明确企业内部职工在生活和工作中存在的问题。如果能够帮助职工解决其在工作和生活当中出现的问题，那么就能够团结工作人员的内心，为企业的经济工作提供帮助和支持。

### 二、国有企业思想宣传工作中存在的问题

#### 1、忽略思想宣传工作重要性

当前，一些国有企业重经济轻党建思想政治工作。经济发展对于企业的生产而言，固然十分重要，但是应当意识到思想宣传工作的重要性。如果长期忽略思想宣传工作的重要性，那么就无法团结企业内部职工的思想，也就无法为企业的生产和发展，凝聚共识，团结力量。随着时代的发展和市场竞争越来越激烈，在国有企业生产和发展的过程中面临着各种各样的挑战。此时应当团结内部力量，团结内部一切可以团结的力量，尤其是企业内部的职工。如果无法加强内部思想宣传工作，那么就无法有效地团结职工思想和力量，也就无法为企业的生产和发展提供帮助。管理者的管理思路出现的偏差，导致实践中的思想宣传工作无法落到实处。

#### 2、思想宣传工作的目标复杂化

传统的思想宣传工作开展的过程中，主动对职工的精神指导，尤其是宣传社会主义道德。随着时代的发展和各种思想文化的猛烈冲击，对于职工的思想宣传工作开展也提出了新的挑战。在这种时代背景下，应当提高思想宣传工作的技术水平，提高宣传工作人员的综合素质水平。各种新鲜事物的冲击，对于工作人员产生了各种各样的影响。在思想政治工作开展的过程中，应当跟随当今时代发展变化的情况，跟进当今时代发展变化的新理念、新思想，展开思想宣传工作。应当根据工作人员的实际需求以及实际状态，制定各种各样的目标，实现对于工作人员的思想宣传管理工作。

#### 3、思想宣传工作方式方法滞后

在传统的思想宣传工作过程中，通过培训的方式实现对职工的思想教育。随着时代的发展和科学技术水平的不断进步，管理方式应当不断地进步。如果利用传统的宣传方式展现现代化的思想工作，那么无法充分地发挥思想宣传工作的作用，无法了解当前职工的思想状态，同时还有可能会引起职工的逆反心理。企业内部的思想工作，应当跟随当今时代发展变化的脚步，不断地进行调整，实现方式方法的创新，以便更好地满足工作人员的需求，凝聚企业共识。

### 三、新时代背景下国有企业思想宣传工作新思路

#### 1、思想宣传工作要提供理论支持

新时代背景下，国有企业内部在展开思想宣传工作的过程中，首先应当强化对于管理人员的思想宣传工作，强化管理人员的思想意识水平。只有管理人员充分地体会到思想宣传工作所能够发挥的价值才能够为思想宣传工作在实践中的开展提供支持。具体而言，在工作开展的过程中，可以从以下几点着手。首先，必须结合当今我国的各项理论成果展开思想宣传工作，尤其是中国特色社会主义理论。时代总是在不断地发展，理论总是在不断更新。新时期开展思想工作，应当同当今时代最前沿的理论相结合。其次，在工作开展的过程中，应当始终以思想政治宣传工作的开展的出发点和落脚点。明确思想政治宣传工作的宗旨和各项目标，能够为市场宣传工作的开展提供有效的支持，保障工作的效率。最后，在思想宣传工作开展的过程中，应当不断地进行观念创新和方法创新，提高思想宣传工作的质量。

#### 2、思想宣传工作中增加宣传渠道

增加宣传渠道，能够提高思想宣传工作的效果。在传统的思想宣传工作开展的过程中，由于宣传渠道狭窄，因此宣传效果无法得到保证。随着时代的发展和职工的年龄层次越来越丰富，在思想工作开展的过程中，应当制定各种各样的宣传渠道，实现对于内部各个层次职工的思想教育。可以充分地利用时代发展的科技成果，利用互联网技术，实现对于国有企业内部职工的思想政治宣传工作。可以借助互联网和多媒体实现对职工的思想熏陶，也可以通过微信公众号在企业内部形成文化氛围。此外，还可以通过视频编辑的形式实现对于思想宣传工作的完成。多样化的工作方法和宣传渠道，能够强化对职工的思想政治工作开展，提高宣传工作的质量，凝聚工作人员的共识。

#### 3、思想宣传工作应贴近企业发展进程

应当结合企业的发展进程，展开思想工作。大而空的思想宣传工作并不能发挥想象中的工作效果。如果能够结合企业的发展历程，展开思想工作，么就能够将宣传工作落到实处，提升工作效果。如果能够结合企业的发展历程展开宣传工作，那么就能够充分的了解职工的实际状况，同时了解职工的思想状态。思想宣传工作的开展与企业的发展进程相结合，能够为职工的接受度提供更高的保障。在此过程中，可以充分消除职工的抗拒心理，同时加强职工与公司

之间的联系。如果能够帮助职工解决其在工作和生活中遇到的问题，那么就能够实现工作效果的保障，充分发挥宣传工作的价值。

#### 4、持续创新积极体现宣传思想政治工作的与时俱进品质

开展思想政治宣传工作，应当不断地创新工作内容和形式。对于工作内容而言，应当跟进当今时代发展变化的情况，跟进最前沿的理论，学习最先进的知识。对于工作形式而言，在工作开展的过程中，可以理论联系实际寓教于乐，提高宣传工作的趣味性，同时提高职工对于宣传工作的接受度。传统的宣传工作过程中，以宣传者为主导展开各项内容。现代化的宣传工作开展过程中，应当更加强化职工的主体地位。进行思想政治宣传工作，可以充分的结合企业内部职工的事迹，发挥榜样和模范的作用。

#### 5、以科学发展观为主题谋求宣传思想政治工作的可持续发展

开展思想政治工作，必须保证该项工作的可持续发展，因此在工作开展的过程中，应当以科学发展观为主题。首先，在工作过程中，应当始终坚持以教育的方法引导工作人员的思想。可以宣传党的方针政策，发挥党员干部或群众的模范作用。通过这种方法可以鼓舞职工的志气，激发职工的工作热情。其次，在工作开展的过程中，应当始终坚持以职工为中心。必须始终站在职工的角度考虑问题，帮助职工解决实际问题，让职工感受到组织的关怀。如果能够充分地发挥思想政治工作宣传的作用，那么就能够为企业的生产和发展提供持续的动力。在企业内部开展思想政治宣传工作能够发挥导向作用，为企业的生产和发展指引方向，为职工的能力提升和发展方向提供指引。

### 五、结束语

国有企业思想政治宣传工作开展阶段，必须要构建出更为科学有效的工作模式，才能够满足企业思想政治工作的要求。因此在今后工作开展的时候，要将更多的新理念以及新技术应用到工作当中来，如此才能够切实的提高国有企业思想政治工作的开展能力，推动国企实现高质量发展。

#### 参考文献

- [1]黄楚新, 邢一菲. 融媒体时代国企宣传思想工作新策略[J]. 企业文明, 2019(1): 2.
- [2]贺凯. 融媒体时代国企宣传思想工作新策略[J]. 管理学家, 2019(15): 2.