

# 大数据背景下企业党风廉政建设的策略

李婧敏 孙燕玲 田实

华能澜沧江水电股份有限公司 云南 昆明 650000

**【摘要】**大数据时代带给企业党风廉政建设全新的挑战,改变了人们的思维方式,甚至是日常生活工作习惯,数据成为了决策中心,弱化了人的主体地位,使人产生了数据依赖,此种现象在企业党风廉政建设中仍然存在。因此,在大数据时代,企业党风廉政建设与大数据技术应用的相结合,首先要正确的认识大数据的工具理性,确立大数据平台及应用思维,将大数据渗透融入至企业党风廉政建设的各个环节,并打牢大数据应用的基础,最大化发挥其辅助及工具的价值理性,保障企业党风廉政建设数字化水平的提升,为企业高质量的发展奠定廉政基础。

**【关键词】**大数据; 党风廉政建设; 大数据技术

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1381

企业党风廉政建设是企业反腐倡廉的重要手段,通过事前的预防、事中的监督及事后的评价,可有效控制和化解廉政风险,营造企业的廉政之风,保障企业内部的和谐稳定。

由于大数据在企业党风廉政建设中的应用时间较短,实践应用出现了一系列的问题,需深入探寻大数据应用出现问题的原因,以采取有效的对策,补齐大数据应用的短板,保证企业党风廉政建设的质量。

## 1. 大数据背景下企业党风廉政建设面临的问题

### 1.1 党建数据占有失衡

大数据的收集、存储、分析及利用,需要人力、技术、资金等方面的支撑,有的企业技术实力雄厚,掌握了大量的数据资源,而有的企业则不具备技术条件,掌握的原始数据较少,主要是通过网络收集获取数据,但网络中数据真实性、可用性较差,且部分数据为过滤后或是被使用过的数据,从而在大数据时代各个企业占有的数据资源不均衡。同理在企业党风廉政建设过程中,不同级别的组织单位,或是不同级别的党员干部,其掌握的党建数据资源存在着一定的差异,形成对企业党风廉政建设的不良影响。比如,党风廉政建设数据库的运用,不同级别的党员干部有着不同的使用权限,少数高级别权限的党员干部,可以在数据库中查阅到个人信息、党建数据,大部分普通使用权限的党员干部,在数据库中可以获取的数据信息较少,形成党员干部内部信息不对称现象,引起一系列的衍生问题。

### 1.2 产生数据依赖

大数据在现实生活中的运用,改变了人们的思维和生活方式,逐渐形成了人们的数据依赖心理,比如手机运动健康小程序的出现,记录人们每天走路的步数、分析运动强度、热量消耗等,人们查看小程序上的数据就可确定每天的运动量,使人们运动过多的关注数据,而非身体及心理对运动的感受,削弱了人的主体地位。因此,在企业党风廉政建设过程中,应注意大数据合理适当的运用,防止数据依赖的发生,影响到党风廉政工作的人性化与客观性。大数据具有预测和辅助决策作用,长期的运用会使人产生错误认知,将数据作为管理和决策的核心,提高了数据的主体地位,危及到

人的主体地位。以及在廉政监督上的运用,过于突显大数据运用的正面影响,相对的忽略大数据的负面效应,如数据安全、数据失真等问题。

### 1.3 数据的可信度不够

数据失真会影响数据的可用性,在企业党风廉政建设中大数据成为了战略资源。如果数据本身出现了失真问题,导致数据分析结果的偏差,易形成对党风廉政工作的误导。在大数据时代,党风廉政工作专门设立了大数据库,用于收集、存储各单位党风廉政相关的数据信息,这些数据通常不是原始数据,各单位在上传保存之前,同样需要收集、整理、加工数据,数据经过净化处理后再进行上传,有的数据本身不够完整和准确,有的数据经过了删除、修改等处理,如果在这一过程中出现私自篡改数据现象,或者是非主观故意的操作失误,均会影响到数据的真实性与完整性,降低了数据的可信度。

## 2. 大数据背景下企业党风廉政建设的策略

大数据背景下为企业党风廉政建设提供了大数据技术支持,通过大数据捕捉异常数据,及时发现廉政风险点,以便于及时的跟踪教育、提醒防范。或者是将大数据运用到廉政监督,开放共享企业的大数据,使企业数据发布、传播更加的透明,信息获取更加的方便,维护广大党员干部的知情权。以及运用大数据技术可以全面的收集数据信息,一些人们不在意或是遗漏的信息均可进行收集,增强了党风廉政建设工作震慑力。但大数据有着强大的影响力,在企业党风廉政建设中,出现了数据占有失衡、数据依赖、数据可信度不足等方面的问题,需要予以针对性的解决,具体措施如下。

### 2.1 建立正确的数据思维,深挖数据应用价值

为了促进大数据在企业党风廉政建设中的价值发挥,首先要建立正确的数据思维,深刻的认识到大数据对党风廉政建设的负面影响和正面影响,然后将其深度的融入于党风廉政建设工作,同时彻底的消除负面影响,深挖释放大数据应用的价值,提高企业党风廉政建设的数字化及科学化水平;其次党政机关需明确自身角色定位,成为大数据的

管理者，兼具数据收集、整理加工、挖掘分析、宣传推送等职能，借助大数据的分析成果，精准把控企业党风廉政建设的动态，预测发展态势，以党风廉政建设大局的角度，进行建设工作的宏观分析、宏观指导，推动企业党风廉政的高质量、高效化建设。同时进行大数据应用的创新改进，持续发挥大数据效能，促进党风廉政建设长效化开展；最后建立大数据技术应用思维，大数据理论在企业党风廉政建设中最终落脚于技术的应用，以数据为基础构建企业党风廉政平台，利用强大的大数据功能，巩固平台运行基础，以问题为导向，以数据应用为辅助，以数据分析结果为指导，为企业党风廉政建设提供强有力的大数据应用支撑。

### 2.2 坚持人本思想，强调数据平等化

在企业党风廉政建设中，积极推动数据跨企业、跨部门共享，消除数据流动壁垒，打造开放式数据信息共享模式，切实维护广大党员干部群众的知情权，并可促进企业党务政务的公开透明，同时避免了信息数据在流动过程中的失真现象，确保数据的质量及安全。一是以信息共享为导向，坚持人本思想，在确保党员干部群众个人隐私信息安全的情况下，建立不同级别单位、不同级别党员干部之间的信息共享机制，着重强调数据平等化，消除党风廉政建设中的信息不对称，信息沟通不畅等问题；二是专门构建共享平台，面向党员干部群众开放数据，使党风廉政建设的每个相关主体，在共享平台上享有同等的使用权限；三是在企业党风廉政建设的平台上，专门设置数据共享空间，将大数据开放、平等思想付之于实践，从而实现党风廉政建设数据的大共享。

### 2.3 明确大数据工具性质，协调工具及价值理性关系

为了避免企业党风廉政建设出现过于依赖大数据的现象，应深刻的认识到大数据的工具性质，并要协调其与价值理性之间的关系，以充分发挥出大数据的辅助工具价值，提高党风廉政建设的成效。一是在认识大数据工具性的基础上，深入挖掘党风廉政建设对于大数据的实际需求，清晰界定大数据的应用范围，以为党风廉政建设提供数据收集、整理、加工、挖掘分析等工具，发挥出大数据在预测、管理、评价、决策、监督等中的作用，成为党风廉政建设的导向工具。并要规避唯数据论、过于依赖数据的现象，提高并增强人的主体地位，坚守党风廉政建设以人为本基本思想，将大数据作为价值理性提升的工具，而非以数据为主导的党风廉政建设，把握好应用的尺度，以确保党风廉政决策的精准性、客观性；二是数据工具服务于且辅助于企业党风廉政建设，强调其价值理性取向，实际应用中需以数据理性为首要原则，采用纯正的动机，促进价值理性的升华，并联合运用价值理性理论，以推动数据工具在企业党风廉政建设中的深度渗透及全面覆盖，冲破数据依赖的阻碍；三是大数据与企业党风廉政建设为从属关系，大数据应用只是党风建设中的

一部分，保持工具理性与价值理性的和谐统一，保证大数据与党风廉政建设目的性、价值性的一致性。而实践应用则需要党员干部群众的积极推动和助力，党员干部需坚持价值理性，理性看待大数据的工具性质，和谐统一两者，实现大数据在党风廉政建设中最大应用价值的发挥。

### 2.4 加大资金投入，打牢应用基础保障

大数据技术的实践运用，需要良好的硬件设施、软件设施、人力资源做支撑。在大数据时代下，企业党风廉政建设要想运用好大数据工具，首先要做好后勤保障机制，创造良好的应用环境，以为大数据工具价值及作用的发挥，打牢应用的基础保障。一是增加资金投入，完善纪检监察机关信息化建设，全力支持大数据运行。信息化基础设施是大数据利用的基础，运用5G技术、物联网技术、区块链技术等，构建各级单位与各级部门协同联动、数据共享的网络系统，为大数据的收集、存储、利用分析奠定基础保障；二是组建专业的人才队伍，基于运行企业党风廉政大数据平台的需要，专门培育或选用信息技术人才、大数据人才等。以人才为基础支撑，促进大数据技术在预防腐败、廉政监督、廉政评价中的深度应用，实现对企业党风廉政建设的事前、事中、事后的全面管控，提高各项工作的准确性及科学性；三是企业党风廉政建设需要技术、教育培训等方面的支持，各级党组织或党政机关可与高校、企业建立合作，从社会招揽大数据人才的同时，还需对现有人员进行培训，利用高校的教育资源，企业的实践基地，安排纪检监察机关的党员干部外出交流学习培训，也可邀请大数据领域的专家学者，进行技术宣讲及技术指导，提高人员的大数据技术应用水平，为企业党风廉政建设提供人才支撑。

### 结语

大数据本质是巨量的数据，通过大数据技术的应用，汇集数据、整理数据、分析挖掘数据，以获取数据背后的应用价值。在企业党风廉政建设中，大数据与党风廉政建设工作的结合，捕捉异常数据，寻找数据线索，以为党风廉政建设提供数据信息支撑。因此，在大数据背景下进行企业党风廉政建设的分析研究，需坚持人本思想，建立正确的大数据应用思维，以及突显大数据的工具性，规避大数据应用的误区，增加大数据与党风廉政建设的融合效果，促进企业党风廉政建设上至新的台阶。

### 参考文献

- [1]任春辉.新形势下国有企业党风廉政建设问题与对策[J].办公室业务, 2019(24): 23+36.
- [2]李笑冰.如何强化国有企业党风廉政建设[J].管理观察, 2019(32): 18-19.
- [3]陈建.企业党风廉政建设的新思路[J].现代经济信息, 2018(23): 129.