

新媒体采编工作存在问题及应对策略探究

田丽娜

天津市宝坻区融媒体中心 天津 301800

[摘要]新媒体时代的到来使得编辑工作者面临更高要求。为充分发挥新媒体平台优势,真正实现新媒体与传统媒体二者间深度融合,新媒体编辑必须革新工作理念,明确自身定位,并致力于提升个人工作技能水平,强化自身资源整合能力,创建新型工作机制,提高信息筛选能力,明晰创作导向,提高个人创新能力以及增强职业责任感,助力新媒体行业进一步发展。

[关键词]新媒体采编工作;存在问题;应对策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1351

引言

新媒体时代,媒体行业发生了较大变化,电视媒体应当主动拥抱新媒体,用开放的眼光看待新媒体,坚守初心和使命,充分发挥新媒体平台的优势,推动自身发展。另外,电视新闻采编人员应专注研究新闻采编技巧,坚持实事求是、解放思想,不断提高自身专业水平,创新新闻采编模式,打破传统思维,提高新闻的质量,吸引受众阅读与观看新闻,实现电视新闻行业的稳定、可持续发展。

1 新媒体时代新闻采编工作发展的必要性

1.1 市场利益驱动下新闻价值的变化

传统模式下,新闻媒体处于垄断状态,主流媒体占据新闻信息传输的主导地位。受众往往被动接收主流媒体报道的新闻内容,通常是媒体提供什么新闻,受众就接受什么新闻。但随着经济的发展和技术的进步,主流新闻媒体与受众之间的关系发生了根本性变化,新闻受众由被动接收转变为主动选择,媒体的传播方式、传播途径及传播渠道也发生了很大变化。一方面,市场的驱动为媒体带来了较高的经济收益,加速了主流新闻媒体尤其是电视新闻媒体的进一步发展;另一方面,市场竞争大环境的变化对电视新闻媒体的自律性提出了更高的要求,需要新闻采编人员重视自身的公众服务意识与社会责任意识,提升新闻信息质量,提高电视新闻节目的关注度,以帮助新闻媒体获得更高的社会效益与更好的经济收益。

1.2 技术价值进一步显现

新媒体时代,技术手段在新闻生产过程中的作用愈发重要。互联网海量驳杂的新闻信息容易导致负面信息的广泛发酵和传播,也使得主流新闻媒体的主导地位受到极大挑战。新闻采编工作需要对海量的新闻信息进行分类整合、筛选加工,这就需要新闻采编人员不断提高自身专业能力和技术价值,提高新闻媒体信息的内涵和价值。

新媒体技术也带来了电视新闻生产方式的改进,新闻机器人的出现取代了以往程式化的新闻生产,构建出与传统模式相比更高质量、更高效率的新闻采编大数据平台,促进了全媒体时代下新闻采编工作的创新与进步。

2 新媒体传播的优劣势

2.1 优势

新媒体时代,海量信息在网络间传播,这对新闻采编提出了更高要求,新闻质量变得更为重要。新闻采编门槛的降低,使得普通受众不仅可以随时随地发布新闻,而且能够在

网络上和陌生人进行探讨交流,发表对某一个新闻的意见。传统媒体时代,我们通过电视、广播、报纸接收新闻,不论播出或是刊发新闻,都有固定时间或版面,内容都要经过严格审核,且有一定的发布流程。但是在新媒体时代,新闻一经出现,便能够快速传播出去,内容更新换代速度非常快。新媒体时代,受众掌握着很大的新闻主导权,能够根据自己的喜好自由选择新闻,这与传统媒体时代受众坐在电视机前收看新闻有着本质区别。

新媒体时代,新闻传播内容与呈现形式非常广泛,可以通过图片、视频、文字等多种形式进行传播,同一个新闻还有不同传播方式,能够满足受众多样化需求。新媒体时代,受众能够更加立体地感受新闻内容,从不同角度了解事件真相,可以发表自己的不同看法,全方位了解事件进展。新媒体时代,新闻一经出现,便能够在多个平台快速传播,第一时间触达受众,极大满足了受众的知情权。

2.2 劣势

新媒体时代是一个信息爆炸的时代,信息真假莫辨,缺乏可信度。某些新闻采编人员为了博取眼球,赢得流量和关注度,对新闻缺少鉴别,传递虚假信息,误导受众,导致新闻权威性、真实性降低。人们生活在一个快节奏的时代,没有时间认真思考,在传播新闻时无从辨别真伪。还有一些自媒体从业人员缺乏职业素养,以雷人标题哗众取宠,给新闻传播带来了不利影响。

3 新媒体采编工作现存问题

3.1 工作理念落后

网络信息技术支撑下的新媒体发展形式多元,具备动态特征。然而,多数新媒体编辑在实际编创过程中,依旧保持传统工作理念,创新能力不足,导致工作效率低下,与受众间交互性不足,无法充分发挥新媒体优势。

3.2 自身定位模糊

网络信息技术高度发展态势下,新媒体与传统媒体间已由竞争关系转为深度融合关系。为适应这一变化,新媒体编辑应当正确认识传统媒体的持续发展问题。然就当前形势来看,多数新媒体编辑并未做到清晰认识自身定位,导致新媒体难以充分发挥其作用,更难真正实现与传统媒体间有效衔接与深度融合。

3.3 技术应用水平低下

新媒体高度依赖计算机网络技术,新媒体编辑工作多需依托计算机软件平台进行。然而,多数编辑并未接受过相关

培训,未能掌握相关操作知识与技能,导致工作效率极为低下。此外,相对于传统媒体而言,新媒体具有多元化及高时效性等特征。因此,如果编辑缺乏相应的技术操作能力,会造成稿件内容混乱等问题,难以满足受众新闻接收需求,导致新闻难以发挥其舆论导向作用。

3.4 资源整合能力缺失

信息资源在自媒体时代呈现出来源复杂、形式多元等特征,网络平台传输更加高效。为确保新闻信息高水平传播,更好地迎合受众群体阅读需求,新闻编辑必须具备多方面信息资源整合能力。然而就当前情况来看,多数新媒体编辑只能依赖网络平台开展工作,并不具备深度现场采访能力,难以挖掘隐藏在事件背后的新闻信息,实现与受众间有机交互。

3.5 综合素养亟待提升

新媒体应用对编辑工作者提出更高要求,新媒体编辑必须具备良好的文化素养、高水平技能操作能力与应急处理能力,方才能够与多元化受众群体展开有机交互。目前,多数新媒体编辑仅具备个别方面的工作优势,综合素养亟待提升。特别是部分编辑并不具备创新思维,难以解决经济社会发展过程中不断出现的各类新课题,导致新闻内容固化,信息传播影响力不足,最终不得不被挤出竞争激烈的媒体环境。

4 新媒体编辑工作能力提升策略

4.1 创新工作理念

对新媒体编辑而言,创新工作理念是提升工作能力的基本前提。新媒体编辑必须摒弃传统编辑固化的工作思维,强化个人对于新媒体发展情况的了解、深化个人对于新媒体平台的认知;迎合新媒体动态化发展特征,积极认识并应用新平台,提升个人技术应用水平,做到使用新媒体方式解决存在于工作中的各类问题;培养新媒体思维,开展各项编辑工作,保证内容合乎新媒体平台要求,提高编辑工作效率,并充分发挥新媒体特色及优势。

4.2 明确自身定位

新媒体编辑工作者来源有三:一是应机构要求转型而来的传统媒体工作者;二是接受专业培训后加入新媒体行业的编辑人员;三是出于自身热爱而参与创作的自媒体人员。如此看来,新媒体编辑优势各异,因而需要明确并充分利用自身优势来解决实际工作问题。相对于传统媒体来说,新媒体对编辑与受众间互动有更高要求。因此,新媒体编辑必须依托运营平台大数据分析模块,深入分析稿件数据,并结合分析结果充分发挥自身优势,提高自身编辑水平,实现与受众间高效沟通。

4.3 提高技能水平

新媒体编辑技能水平是确保新媒体行业持续发展的重要前提。新媒体编辑必须迎合技术变革趋势,不断提高自身技术应用水平。具体来说,需要做到以下几点:(1)去伪存真。新媒体一方面为新闻信息传播提供更为便利的渠道,另

一方面也导致新闻信息呈“鱼龙混杂”“泥沙俱下”之势。因此,编辑人员必须具备去伪存真的能力,通过核实现场情况等方式,判断信息内容真假,并通过进一步分析,真正发挥新闻的舆论引导作用。(2)精确切入新闻内容。新媒体发展形势下,新闻内容呈现多元化特征,同一新闻主题往往具备多个切入点。为升华新闻主题,高效发挥新闻信息舆论导向作用,新媒体编辑必须找准新闻内容切入点。(3)具备组织策划能力。针对特定的新闻编辑项目,新媒体编辑要提前进行网络预热,有机结合线上线下活动,最大程度地发挥创作内容影响力。(4)具备新媒体平台操作能力。为进一步提高新闻阅读数量、扩大新闻传播范围、增加新闻内容影响力,新媒体编辑必须提升自身新型平台应用能力。

4.4 提高资源整合能力

新媒体时代,媒体类型更为复杂。新媒体编辑必须具备并不断强化自身资源整合能力,充分利用网络信息渠道,实现编辑与受众间有机交互;深入分析各类交互信息,精准把握受众阅读偏好,进而编辑与传播更具有针对性的新闻内容;有效调度各方面资源开展编辑工作,确保自身立场与方向符合社会主义核心价值观要求,引导受众正确认识与评价各类社会现象。

4.5 创建新型工作机制

如今,要想在激烈的媒体竞争环境中站稳脚跟、脱颖而出,必须创新新媒体工作机制。一方面,要在正确认识传统媒体与新媒体深度融合关系的基础上,推动融媒体平台创新发展;另一方面,还要建立新型奖惩机制,实现传统考核机制与新媒体平台数据考核二者间有机结合,不断提高新媒体编辑工作水平,引导其结合受众阅读偏好创作更多深具影响力的新闻内容。此外,还需革新新媒体编辑职位管理机制,推行扁平化编辑管理模式,最大程度地压缩岗位并减少编辑工作衔接步骤,有效提高整体工作效率,为受众编创更多高质量新闻稿件。

结束语

信息技术的快速发展,推动了新媒体的发展,媒体行业的诸多变化给传统电视新闻采编工作带来了较大挑战。新闻采编是电视媒体中的核心工作,直接影响着新闻节目的质量。新媒体背景下,新闻采编人员要顺应时代发展,将新媒体技术应用于新闻采编工作中,在学习中掌握新知识,在反思中开阔视野,在实践中强化自身本领,不断增强“四力”,创作出冒热气、接地气的新闻作品,通过高质量的新闻吸引受众群体,实现新闻的有效传播。

参考文献

- [1] 余焯. 媒体融合时代电视新闻采编工作的创新路径[J]. 西部广播电视, 2019(24): 144-145.
- [2] 葛鹏. 融媒体时代新闻采编工作的创新与坚守[J]. 新闻采编, 2019(06): 54-55.
- [3] 关向荣. 新媒体时代电视新闻采编策略探讨[J]. 传播力研究, 2019, 3(35): 140+142.