

我国养老服务产业发展的现状探究

蔡淋芬

重庆商务职业学院 重庆市 401331

[摘要]当前我国养老服务产业发展基本处于初级阶段,面对将来中度老龄化走向重度老龄化实际,养老服务产业发展面临着严峻的挑战。机遇和挑战并存,当前养老服务产业发展有着良好的发展前景。本文着重分析我国养老服务产业发展的现状以及问题和解决这些问题的初步对策与方法,以给与产业链发展上的相关市场主体一定建议,以给与老年群体提供更加舒适、舒心的养老服务。

[关键词]养老服务; 产业发展; 对策研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.084

面对中度老龄化和养老服务市场需求越来越大这一实际,抓好养老服务的产业化发展十分必要,以便及时满足养老服务市场需求,同时为将来进入重度老龄化阶段奠定产业发展基础。当前,我国养老服务产业得到一定发展,但面对越来越庞大的需求体量,该产业发展水平和质量仍然有待提升。

一、我国养老服务产业发展现状

(一) 产业化结构单一

相比较而言,发达国家比我国更早进入老龄社会,其产业结构在长期实践探索后变得相对完善,而我国的养老服务产业生产经营的结构相对单一,主要集中体现为两种模式。一是居家养老,即市场提供了一种针对老年群体的家政服务,它能提供给老年人的服务水平较低,服务的范围相对比较狭窄,同时提供的服务价格也参差不齐,无法提供高质量、专业化的服务。二是机构养老,即常见的养老院,他们针对老年人提供的服务体现了衣食住行和医疗服务等相对系统的服务,但这些服务的内容都有着特定的标准,个性化、针对性水平比较低,且医疗服务基本处于最基础的常态化服务。

(二) 产业体量比较小

在我国的市场体系中,养老服务还没有形成一个独立的产业连,更多的养老服务只是家政服务企业的衍生业务,而独立的针对养老服务开设的养老院往往以政府主导、带有极强的公益性质,相对其他盈利性企业而言,养老产业的盈利水平并不高,产业化发展水平比较低,整个产业市场占有率相对较小,市场竞争力相对比较薄弱,市场投资主体投资积极性也不高,限制了我国养老服务产业的进一步发展。

(三) 服务质量有待提高

一方面服务设施设备相对陈旧甚至是缺乏,如大多数养老机构只配备了基本的吃穿住行有关硬件,而提升身心水平的医疗服务设施、文娱设施数量相对较少甚至是没有,直接影响服务水平。另一方面是服务人员技能技术水平整体比较低,绝大多数服务人员集中为下岗职工和进城务工人员,他们基本没通过严格的从业资格培训或考试,能提供的服务也基本局限于老人最基本日常护理,但是并没有为老年人提供身心以及精神等多方面的全面关爱,养了老人的“身”却养不了“心”。

(四) 缺乏社会资本

在养老服务产业发展过程中,需要有大规模的成本作为基础和支持,但是这个产业发展的过程中体现出资金回收周期相对比较长、产业发展风险比较高的特点,伴随着当前社会的发展和进一步物价水平的持续提高,工人的工资也在进一步上涨,但是养老服务产业在短时间内却无法获得显著的收益,这就会导致养老服务业的总体投资规模发展受到限制,在发展过程中需要投入的力度也有所增加。但与此同

时,在社会中养老的需求越来越高,当养老服务产业中缺乏社会资本的投入时就会导致行业发展的供给不足,也没有办法解决当前社会中存在的养老服务问题^[1]。

(五) 服务购买力不强

在“百善孝为先”的传统美德指引下和中华民族浓厚的“家文化”熏陶下,绝大部分老人是家庭养老,由子女直接提供养老服务,这部分人就不需要购买养老服务,市场需求群体量变小。购买养老服务的主体集中为有需求的老年人自己及其子女,当前需要养老服务的老人主要为四五十年代出生的人,他们勤俭节约、爱幼爱子的习惯决定了大多数老年人宁愿把多余的资金用在下一代身上,也不愿意用在购买更优质的养老服务上,因此,他们不愿意花大笔资金在自己的养老上;因人口机构等因素影响,需要购买养老服务的子女主要集中为独生子女、工作十分繁忙无法提供家庭养老服务等年轻人群体,这个群体往往经济压力也比较大,购买高质量养老服务的可能性较低。

二、我国养老服务产业发展存在的问题

(一) 政府方面

1. 政府公共服务职能发挥不够充分。

我国的养老服务不能照搬照抄西方模式,应该有中国独有的特色,在当前的市场经济环境下,政府方面需要适当的将自身所享有的服务行政权进行下放,在养老服务领域将公共服务职能充分发挥。当前很多养老企业以及养老机构仍然以国办、公办作为主体,并未将养老服务的经营主权从政府方面转向市场以及其他的社会力量,更加没有将国有企业全面推进市场中,导致养老服务产业的结构模式仍然比较单一,产业发展受限。

2. 相关政策执行力度不够强

虽然国家已经在发展的过程中将养老服务产业纳入宏观规划,但因不同地区的资源水平存在差异,导致很多地方也只是出台相对应的规划草案或者发展的建议书,却并没有真正严格落实产业的实际发展情况,相关政策执行力度并不强。此外,当前并没有一个专门部门统一规范管理养老服务,许多政策执行发布后没有进行跟踪监管和有效指导,就会导致相关的一些优惠政策无法得到严格的落实和全面的推行,而财政方面又没有对养老服务产业提供充足的资金支持,让养老服务产业的发展受限,同时在企业投资养老服务产业时又需要经过比较复杂、繁琐的投资流程和审批程序,甚至有关部门还会进行干预和指责,因此让很多企业或者是部门都不敢轻易尝试养老服务行业^[2]。

(二) 企业方面

1. 重视程度不够高

相比较于国外先进国家来说,我国的养老产业发展时间比较短,截至目前,仍然没有形成一个完整、统一的行业规

定,导致养老服务产业的整体发展不够规范、市场的培育环境比较差,因此在养老服务产业的实际发展过程中就经常会出现企业规章制度体系不完善以及服务操作不规范等问题,影响到养老服务产业的发展质量^[3]。

2. 市场定位不够精准

随着老龄化趋势加重,有养老需求的人越来越多,但这并不代表这些人就会在市场上购买服务,因此做好市场需求的准确摸排、定位。例如满足供给的方式调研,获得养老服务的渠道调研,购买养老服务的意愿调研。此外,企业能提供的服务供给也要做好定位,按照市场规律、养老需求提供针对性的产品定位,不能盲目的开发高端产品,也不能一只局限于低端的基础产品,而是根据需求提供相对体量的高、中、低服务产品,以免因定位不精准导致资源浪费,影响产业长远、高质发展。

3. 投资机制不够健全

在我国,将养老服务产业作为方向的投资仍然是以政府部门财政投入为主,而非公有制经济的投资占比较低,这就导致养老服务产业不能完全归结到市场经济体制的轨道中进行运行,也很难吸引社会中其他的资本和力量投入到养老服务产业中促进其进步。如果养老资金吸纳的问题无法得到科学合理的解决,必然会导致政府的财政方面遇到更多的压力,也会影响到养老服务产业的持续性发展和建设^[4]。

4. 专业人才比较匮乏

现如今从事和参与养老服务产业发展的人才水平比较局限,他们的文化程度较低,也没有经过专业系统的养老服务培训,提供的服务水平受到限制。此外,在养老服务产业发展过程中,相关的工作难度比较高,工作强度比较大,为员工提供的待遇可能比较差,这样的工作和产业发展模式显然没有办法满足当前我国的养老产业发展的需要,也没有办法满足老年人多元化的需求,更不利于形成稳定而专业的养老服务队伍^[5]。

三、我国养老服务产业发展的对策

(一) 找准市场定位

首先是需要对市场的定位进行明确。现如今养老服务产业体现出了前期投资相对较大以及获利时间相对较长的特点,要进一步考虑养老产业长期发展的需求以及持续发展的稳定性。企业需要对于养老服务产业的市场情况进行科学合理的分层和规划,尤其是要对低端、中端以及高端的市场进行确定。其次是需要分析不同养老市场的未来发展前景。另外还需要依靠医疗以及信息等多元化的技术,让服务的成本得到更好的控制,使养老服务的品质得到提升,更能在短时间内推行薄利多销的策略,让市场的渠道得到拓宽。除此之外,还需要对养老服务产业发展的服务对象进行明确,要针对老年居民身体素质情况、收入的水平、他们的消费偏好、心理差异等不同的内容进行确定,为老年群体提供更加专业的医疗护理服务以及日常生活的照料,同时也能在其中提供一些更具个性化以及针对性的服务内容^[6]。

(二) 明确发展理念

在养老服务产业发展过程中,具体的服务内容以及服务的理念需要得到明确,主要是需要从老年人的角度进行综合性的考虑和分析,完成有关的产品开发以及服务的研发。产业需要将服务化以及人性化作为发展的基础前提,对不同层次的老年群体进行整体的分类,并制定出相应的计划和安排。而针对一部分有特殊需求的老年人,则需要为他们量身定制服务计划以及护理的计划,这样就能让整体的服务模式 and 当前市场发展的体系更加匹配,也能使行业的竞争力得到

进一步的提升,更能保证养老服务产业服务质量^[7]。

(三) 健全融资体系

首先是在我国养老服务产业发展过程中,需要对其投资发展的模式进行转变,应当在市场机制作为前提的环境下吸引一些民间资本作为养老服务产业发展过程中可用的投资,并且引进不同的民间资金类型,使之进入到养老产业发展的市场中,形成长效的融资机制。其次是可以根据当前养老服务产业的可持续发展目标,建立更有规划的资金融入机制,为养老服务产业的持续性发展奠定良好的基础^[8]。

(四) 构建多元化经营模式

将养老服务企业发展过程中应当严格执行行业标准和规范,维护整个养老产业发展的优秀环境。其次是要建立形成更具市场化的价格体系,将所有的养老服务产业产品和提供的服务按照市场的价格和水平进行合理的收费,使行业的公平竞争效果更好,也可以通过民间资源的市场配置来助推养老行业规模化以及多元化的经营目标实现,达到资源合理配置的要求,缓解养老服务在总量上存在的问题,提高养老服务行业的经济效益。另外还要将竞争机制引入养老服务产业中,让养老服务产业的供给更充足,服务质量水平更高,更能帮助企业占据更多的优势,促进相关行业进步^[9]。

结语:

总而言之,当前我国养老服务产业在发展的过程中仍然存在着一些问题,主要包括政府方面提供的优惠政策并未得到落实、政府的职能并未转变、对于养老服务产业的市场定位不清晰、行业中的人才匮乏以及市场培育重视不足等,都会限制养老服务产业的持续稳定发展。通过探索养老服务产业发展的现状及其问题,总结出具体的发展对策和建议,有利于养老服务产业不断进步,为老年人提供更加优质、周到、全面的服务。

参考文献

- [1] 艾慧,郭得恩.上海市养老服务产业发展的不平衡性状况研究——基于投入产出模型的产业关联性分析[J].上海经济,2019(06):41-56.
 - [2] 曹璞.管理审计视角下我国养老服务产业发展策略研究[J].现代商贸工业,2018,39(26):7-8.
 - [3] 赵鹏程,汪玲.养老服务产业空间布局的探索与规划——以南充市为例[J].广州大学学报(社会科学版),2018,17(08):45-50.
 - [4] 杨立雄,余舟.多重制度逻辑下的养老服务产业发展研究[J].南京社会科学,2018(06):67-74.
 - [5] 华迎放.“互联网+”综合性养老服务产业发展研究[J].中国劳动,2018(05):42-53.
 - [6] 曹璞.审计监督视角下我国养老服务产业发展风险控制研究[J].决策探索(下),2018(03):74-75.
 - [7] 马蕴光,汪磊,娄心宇.我国养老服务产业的发展方向研究——养老服务产业多元化发展的探究[J].劳动保障世界,2018(08):19.
 - [8] 易婧,卢东,张博坚,屈锡华,田野.公共政策执行视域下养老服务产业与经济发展协同分析——基于四川省的实证研究[J].老龄科学研究,2018,6(02):46-60.
 - [9] 张泉,李雷鸣.我国互联网+居家养老服务优化路径研究——基于“产业—福利”协同发展视角[J].广西社会科学,2018(02):153-157.
- 重庆商务职业学院校级重点课题
项目名称:重庆市养老服务产业发展现状研究
项目编号:2019XJKTZD6