

探究企业新时期思想政治宣传工作的有效策略

袁丽莉

浙江省余姚市委宣传部

[摘要] 思政宣传教育工作是企业党建工作中十分重要的一部分，加强思政宣传工作创新，有助于巩固马克思主义在意识形态领域中的指导地位。就当前情况来看，国有企业正处于改革转型的关键阶段，所以做好思政宣传教育工作显得非常有必要。同时，政府方面做出了明确的规划，并提出了新任务。企业则应该积极响应，推动思政宣传工作的创新，探寻新的创新路径，提高思政宣传工作有效性，助力企业发展更进一步。

[关键词] 国有企业；思想政治宣传工作；策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.654

在思政宣传教育内容创新中，应该与企业具体情况相结合，结合国家最新的思政宣传教育政策，贴近生活实际进行，借此强化大众思政觉悟。与此同时，企业党组织还应该紧扣思政宣传教育任务进行内容的丰富，提高各个部门的执行力，确保教育内容能够有效落实，发挥应有的作用。

一、强化教育管理，加强政工干部水平

首先，需要从企业政工干部入手，主抓其思想建设，令其发挥表率作用，在基层职工面前做好榜样。这就需要结合企业具体情况，在政工干部群体中展开宣传与教育，结合企业实际生产经营活动，渗透思政工作内容，以便凸显思政工作生命力。与此同时，还要积极宣传思政工作缺失对企业发展的消极影响，致力通过正反两方面讲明“要害”与“利好”，从而确保所有政工干部都能意识到思政工作的意义，深知其是企业项目顺利进行及企业稳定发展的基石。其次，要做好整工“大队伍”成员的思政工作，针对每一名管理干部及每一岗位的职工进行思政教育，并明确其考核标准，以便能有效细化思政工作任务，真正实现预期中的思政工作任务建设目标。在这个过程中，应将思政工作考核与项目部考核评分挂钩处理，以便能切实提高企业项目所涉及人员的责任意识。此外，要针对队伍中的“骨干”展开强化性思政工作。成功的政工干部，永远不会只讲口头道理，而是会将所有思政建设工作都落到具体之处，充分展现思政工作效能。为此，需要由党群群干部针对政工队伍“骨干”展开针对性的大思想教育。与此同时，需要定期培训政工“骨干”，以便能稳定提高其政治素养，令其为思政工作的全面落实、多层开展而奉献力量。

二、重视考核考评，改善思政教育结果

首先，科学评价思政教育有效性。优化思政教育有效性评价标准，确保该评价标准极具目的性、合理性、前瞻性，能满足企业基层受教育对象的现实学习需求，完成基层思政教育工作目标，督促思政教育人员高效落实日常教育工作。其次，加强考核及反馈工作成果。针对企业基层思政教育工作加以考核，需要针对工作进展过程进行跟踪，了解思政教育工作具体情况，构建完整的信息系统。通过分析有关数据，明确企业思政人员在基层思政教育工作方面存在的不足，结合反馈结果，观察受教育对象教育情况，将思政教育工作成果以及缺陷之处通通呈现在广大员工面前，促使其对思政教育产生深刻的认知，增强思政学习斗志。

三、加强组织管理，保障思政教育系统化

企业应将思政工作重心放在基层，在推动思政工作时需注重创新以及增加活力。但是，由于企业文化建设理念的建构，主要落在高层。为此，若想强化企业思政工作创新效果及宣传效果，则需要系统化建设工作方案，这样才能真正展现企业党组织的政治核心优势，增加企业文化创新自觉性。企业应将领导干部队伍建设作为建设企业文化以及落实企业思政工作的关键任务，领导人员要坚持身心力行，才能

真正带动企业基层组织以及工会组织，以保障企业思政宣传创新工作层层递进，落在企业基层。此外，企业要持续探索符合企业文化改革发展需求的基层思政工作管理模式，以凝聚人心为目标，统一规划思政建设工作，保障企业思政工作能够取得优良发展效果。

四、明确工作目标，改进思政文化建设工作

在企业现实发展时，应改变只抓经济而忽略思政工作及文化建设的思想意识，协同发展企业基层思政工作文化工作及经济工作。鉴于此，就需要在大力发展经济时，协同制定基层思政工作目标及企业文化建设工作目标，以此保障企业经济工作和基层思政工作建设工作同向同行。在明确经济工作努力方向的基础上，保障企业基层思政工作和企业文化建设工作同样有据可依，防止基层思政工作出现空洞说教现象。这种情况下，在推进基层思政工作和企业文化建设工作时，则极有必要结合企业经济工作目标，制定有效的基层思政工作方案，正常引领企业经济工作及基层思政工作共同发展，使得企业真正整合内部资源，促使企业文化建设及基层思政工作在企业经济活动中得以创新发展，最终全面实现企业经济发展目标以及基层思政工作目标。

五、结合企业实际，创新思政工作方法

众所周知，目前在我国大多企业内部年轻职工数量不断增加，加上企业用工形式相对复杂，且职工在素养方面有一定的差异，在展开基层思政工作时，具有一定难度。所以，就要在常规化发展时重视以基层思政工作为核心引领，全面分析员工特点，在此基础上强化企业文化建设力度，寻找适合企业文化建设及基层思政工作的发展模式，真正加强企业思政工作实效性。一方面，要重视促进企业党组织参与基层思政工作中，形成各部门合力，针对年轻员工展开有力的思政教育，并进行针对性引导，制定对应的联系档案和联络制度，保障相关教育对象高效沟通。具体教育实践时，企业可以从业务活动入手，全方位把控企业年轻员工思想动态。作为企业党干部及团干部，要及时与企业内部年轻职工进行交流，关怀年轻职工。另一方面，要重视展现企业内部学习俱乐部以及“职工之家”的优势作用，保障企业基层思政工作具有时代气息，组织各种实践活动，促进年轻职工相互交流及学习，从而在业务活动落实过程中真正提高企业文化影响力。

六、结束语

综上所述，企业作为国民经济的支柱，是国家职能运作中非常重要的一个部门。要想更好促进思政宣传教育路径的创新，就得从实际情况着手，转变以往的宣传方式，并且引入一些新型宣传内容。与此同时，还得注重人才的培养，这样才能确保思政宣传教育工作有效性，为企业更好地发展提供有力的保障。

参考文献：

[1]董博.如何加强企业思想政治宣传工作[J].淮北职业技术学院学报,2019,18(02):13-14+17.