

试论如何以高质量党建引领国有企业高质量发展

陈燕伟

西山煤电(集团)有限公司屯兰选煤厂 山西 太原 030053

【摘要】坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的“根”和“魂”。面对新形势与新任务,国有企业坚持强根铸魂,党建引领,把“两个维护”作为最根本的政治纪律和政治规矩,把抓党建强党建作为第一责任,为国有企业改革发展注入红色基因和强大动力。理论与实践结合证明,国有企业只有正确把握新时代党的建设整体要求,夯实党建根基、提升党建质量,是以高质量党建引领保障国有企业高质量发展的唯一路径。为此,本文探讨新形势下如何以高质量党建引领保障国有企业高质量发展。

【关键词】党建;政治纪律;引领;高质量发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.140

党建是国有企业的“根”与“魂”。当前,我国社会发展进入新时代,国有企业改革正处于全面深化改革的关键时期,面对新形势与新任务,如何加强党的建设成为新时期国企党的建设重点话题。随后,国有企业按照会议的部署要求抓党建强党建,着力推动国有企业改革发展与党的建设同向而行、同频共振,将党建镶嵌到国有企业的管理体系中,推动国企高质量发展。

一、国有企业党建工作的基本原则

1、坚持党的领导,加强党的建设

国有企业是发展国民经济的稳定器和领头雁,肩负发展经济和稳定社会的职责,必须坚定不移坚持和加强党的全面领导。坚持党的领导,首先要做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上确保党的领导的实现。坚持党的领导,必须充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,确保党中央政令畅通、令行禁止。坚持党的领导,关键在“坚持”,“坚持”就是坚定不移、毫不动摇,在坚持中完善,在完善中坚持,要积极适应形势变化和时代要求,确保党的领导更加有力。

2、将党建工作摆在各项工作首位

新时期,国有企业只有永葆国有企业的政治本色,把坚持正确的政治信仰、政治立场、政治方向作为生命线,才能确保党和国家基业长青。同时,这也是国有企业最大的政治优势,把这个优势发挥好,坚定不移听党话、跟党走,始终以党的意志为意志、以党的旗帜为旗帜,将党建工作摆在各项工作的首位。

3、加强思想的引导和教育

政治的坚定来源于理论的清醒。推进党的事业、加强党的建设,必须坚持不懈用党的创新理论最新成果来武装全党,充分发挥思想建设正本清源、立根固本、补钙壮骨、凝

心铸魂的作用。国有企业作为国家的“特种部队”,更需要坚持将新时代中国特色社会主义思想,纳入党委会“第一议题”学习、纳入领导干部培训、纳入党员日常教育,运用培训班、读书会、专题专栏等线上线下多种形式,组织党员干部职工开展主题党日活动。

4、强化基层党组织建设

国有企业的之所以能够“以上率下、如身使臂”,最大的底气来源于自上而下的系统严密的组织体系。在组织体系基础上,建立党组织按期换届提醒督促制度,稳扎稳打推进基层党支部、党务干部、党员队伍建设。坚持选“优”党组织书记,党组织书记一般由本单位主要负责同志担任;同时,建立党务干部培养交流常态化机制,推动党务、业务“双向进入”、互融互促;建“强”党员队伍,严格把控发展党员程序,严肃发展党员工作流程,保持了向一线、青年骨干、高知识群体倾斜势头;用“好”党组织和党员,选树基层示范党支部,以点带面提升基层规范化水平。

5、加强党风廉政建设

面对新形势,国有企业加强作风建设的关键环节,就是要从百年党史中汲取经验和智慧,以“打铁必须自身硬”的勇气进行自我革命,从而以自我革命推动社会革命。要充分发挥“头雁效应”,以此来带动系统行业的作风转变打开发展新局面。要把“我为群众办实事”作为检验改进作风的“试金石”,密切联系群众,紧紧依靠和发动人民群众,凝聚起改革发展的强大合力。

6、构筑纪律建设的“坚强堡垒”

为充分发挥党风廉政建设和反腐败工作的作用,保障国有企业和国有资本的健康发展是一个重要课题。反腐败很难“一针见效,永不复发”。由此可见,始终保持高压态势,推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸,经常性运

用“四种形式”，针对“靠企吃企”“违规挂靠”等情况开展全系统专项整治，充分发挥“巡视利剑”作用，探索分行业、分领域的巡视模式，逐渐完善不能腐的机制体制。要坚持深化廉洁教育，组织开展党规党及学习教育，引导广大党员干部职工守住底线，不碰高压线。

7、延长制度建设的“管控线”

制度管根本、管长远，对于提高党的执政能力，规范党的执政行为，具有重要的现实意义。新时代党的建设总要求提出要把制度建设贯彻于所有建设之中也再次说明其重要性。国有企业以制度建设实现治理效能转换。由此可见，国有企业已将制度“管控线”延长至各条线、各层级，成为加强党的建设，促进业务发展的重要保障。

二、坚持把考核督导作为加强国有企业党建工作的有效手段

1、做好党建工作的顶层设计

国有企业党建工作会以来，国企应站在全局和系统的高度，探索出符合国有企业，特别是党建考核督导模式，即坚持一年一度常规考核督导与动态专项考核督导相结合，坚持考核督导与巡视工作相结合，坚持考核督导与整改落实相结合，逐步推进党建考核督导出实招、见实效，为确保党建考核督导出实招、见实效“谋好了篇，布好了局”。

2、要牢固树立党建工作“一盘棋”意识

在推动落实的过程中，国有企业各级党组织坚持以构建“大党建”格局为主要抓手，推动党建和业务同向同行、同频共振。始终把政治建设放在首位，推动国有企业党委带头将学习贯彻党中央重要会议精神作为党委会“第一议题”和党委理论学习中心组学习“首要议题”，并逐项对标对表落实落地；始终在公司治理中加强党的领导，进一步严格执行决策会议议事规则，不断提升党建工作科学化水平。

3、构建党建工作保障考核机制

建立的保障考核机制，通过制定印发一系列党建制度和规范化流程体系，保障党建工作规范、有序；设立国务院国资委党委牵头的中央企业党建考核组，各国有企业同步设立本级党建考核组，对各基层党组织开展日常性指导工作，及时发现解决问题，推动党建工作下沉到基层、见效在基层；依托工作通报、党建考核、书记述职、巡视巡察、审计

等方式对党建工作进行全面体检、诊治，确保党建工作各项任务落到实处、取得实效。

4、加强整改落实，确保党建监督实效

坚持“以终为始”，把党建考核的经验和教训总结好、运用好。国有企业各层级的党建考核督导年年有，但是还没有做到时时有。每次考核结束后，因为督导不及时、不到位，常常出现考核过程中发现的问题和相关资料一并“归档入库”，下次考核时又是“一团乱麻”“问题重重”；有些工作有部署无落实、缺乏工作抓手和创新、材料缺项不能逻辑自洽等问题，仍需在考核的基础上进行日常督导，把问题整改落实作为提升党建质量的重要抓手。

三、抓住国有企业党建工作的关键节点

在加强党建考核督导的基础上，还要切实把握好“三对关系”，即党建和业务关系、整体和部分的关系、里子和面子的关系。一是把握好党建和业务的关系，做到党建工作和业务工作同谋划、同部署、同落实、同检查。一方面是牢固树立“抓党建就是抓业务”的理念，把政治学习、政治任务作为业务发展的出发点和落脚点；另一方面推动党建、业务“深度捆绑”，做到哪里有业务哪里就有党建，就有党建共建。二是把握好整体和部分的关系，在整体提升和示范带动相结合上下功夫，力求点上开花、面上结果。既要发挥国有企业党委的“头雁效应”，把整体党建工作谋划部署好，又要抓基层抓落实；既要重点打造公司标准支部、党员示范等“样板工程”，又要推动公司党建工作水平的整体提升；既要落实好党的建设重点精神、重点任务，又要用好“三会一课”、主题党日活动等组织生活方式，使党建工作见诸日常、持之以恒。三是把握好“里子”和“面子”的关系，进一步讲好“党的故事”，讲好“国企故事”。我们从党的百年历史和重大成就中更加深刻地意识到，“酒好也怕巷子深”，宣传工作、舆论工作在党的事业发展中的作用，切实发挥好党建引领的政治功效。

参考文献

[1]屈鹏.以高质量党建引领国有企业高质量发展[J].内蒙古煤炭经济,2019(17):2.

[2]耿荣柱.以高质量党建引领企业高质量发展[J].祖国,2019.