

# 人工智能发展对我国环境咨询服务业的作用

范学玲

辽宁北方陆海环境检验监测有限公司

**[摘要]**随着社会和经济的发展,人们的环保意识日益增强,环保问题也日益受到重视,因此也促进了环保事业的快速发展,目前,人工智能已经在国内的各个行业中得到了广泛的应用,并逐渐在环境咨询行业中崭露头角,人工智能有望成为下一次工业革命的重要力量。

**[关键词]**人工智能;环境咨询服务业;数字化水平

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.717

## 引言:

智能产品的持续涌现可以对各个行业产生正面的冲击,并在产业变革中起到核心作用。人工智能在给人类带来便利的同时,也给人类带来了巨大的影响。本文对当前人工智能与环境咨询服务业的发展状况进行了分析,并对二者在智能时代发展趋势下的持续发展进行了探讨。

## 一、人工智能与环境咨询服务行业发展概况

### (一)人工智能的概念

人工智能是一个非常重要的概念,它可以被广泛地用于模拟和扩展人类的智能。人工智能是一门数字技术,与电脑技术息息相关,如今随着电脑技术的飞速发展,人们的日常生活也在不断地向数字化迈进,随着电脑技术的发展,人们不再需要再干那些枯燥乏味的工作,而随着人工智能技术的不断进步,它会拥有更多的自主和理智,它可以避免在某些工作中出现的人为错误,从而使人类的梦想成为可能。

### (二)人工智能发展现状

中国“人工智能”的概念虽然只有一百多年的历史,但是在工业领域的应用却是越来越广泛,智能技术也越来越发达。但是,与国际上的先进水平仍有很大差距,我国的人工智能技术仍有很多有待提高的地方,同时也缺乏与之相关的专业人员。国家在人工智能的发展上给予了一定的扶持,也在人工智能上投入了大量的资金,虽然发展得很快,但与发达国家相比,却依然处于劣势。因此,我们必须在人工智能的发展和应用上,寻找符合社会需求的智能技术,并加大人工智能人才的培训力度,扩大人工智能的应用领域。

### (三)我国环境咨询服务业的现状

三年来,国家环境保护部先后发布了三份关于环保行业的报告,详细地分析了我国当前环保行业的现状。总之,由于我国目前所拥有的环境咨询服务平台规模较小、地区发展不均衡、服务类型单一、专业能力薄弱、运营模式不合理、缺少专业的法律法规等原因,使得该领域仍处于市场化的初级阶段。因此,环境咨询产业要从自身的发展中获得突破。作者利用一系列的理论知识,对我国当前的环境咨询服务行业进行了分析,可以看出,该行业的市场 and 需求增长率都在大幅增长。新的市场需求的新方案层出不穷,表明了该产业的发展前景十分广阔。

## 二、人工智能对我国环境咨询服务业的作用分析

与环境咨询服务相比,人工智能的兴起为环境咨询产业

带来了新的机遇。目前,我国正大力倡导生态文明,而环境咨询业则充分发挥了当今社会对环保的严格管制和复杂的环境问题的有利条件,在市场中寻找着发展的契机。人工智能虽然发展很快,但是不能解决环境问题,也不能满足环境需求,更不可能为当前的情况做出相应的应对措施。在网络发达的今天,资讯的获得不仅方便、快速,更能减少资讯的成本,这些优点,不仅让环保咨询服务有了新的发展方向,更能为环保事业带来新的发展,为企业带来更多的竞争机会。由于网络技术的发展,原有的信息在不断地被改进,需要的用户可以通过人工智能和互联网的结合,迅速地获得更多的专业知识。

## 三、环境咨询服务业中应用人工智能技术的影响分析

随着人工智能技术的不断发展,环境咨询行业面临着前所未有的挑战。从2016年“放管服”开始,环保咨询服务从2016年开始,到2019年,我国环境咨询服务已从“独占”状态转变为“独占”,但由于其成立时间尚短,缺少完善的监管机制,也没有完善的市场调控机制,也没有形成对公众的认识,这就造成了我国环保咨询业务发展的不均衡和混乱。当前,我国各产业的技术创新能力和研究开发能力都很弱,特别是环保咨询服务的技术优势、服务种类单一、专业化程度低等。这些技术含量低、数据简单的工作最易受人工智能系统的影响,比如电脑网络的飞速发展,让更低级的专家资料可以直接由人工智能来提供。但是,随着人工智能技术的发展,它突破了传统咨询业技术水平低下、程序化的缺陷,拓宽了环境咨询业的专业化程度,实现了更深一步的扩展。

由于人工智能的引入,环境咨询产业面临着新的挑战与机会。环境咨询公司从成立之初,就处于一种被动的状态,这是因为政府的政策,再加上他们的起点比较晚,在市场上没有任何的优势,也没有太大的影响力,所以很难在国内发展。虽然人工智能进入了环保咨询领域,但大多数公司都没有进行过创新,也没有掌握好人工智能的关键技术,缺乏专门的人才,所以整个环境咨询行业的专业性并不强,这也是为什么环境咨询行业的投资并不多。随着新世纪的来临,环保产业的发展越来越受到人们的关注,环保产业的前景也越来越广阔。

## 四、环境咨询服务业的发展现状和问题

### (一)发展现状概况

我国在20世纪90年代引进了环境咨询服务业，到目前为止仍然并长期处在起步阶段，在整体的环境产业中经济产值占比十分小，在1997年我国净利润赚取1亿美元，远远不如欧美等西方国家的发展，正因如此，我国的社会大环境比如人工智能的出现，也大大的推动着环境咨询服务业的发展，目前为止，我国共有4000家企业负责环保咨询，主要分布在发达地区以及河流上游，但是一小部分地区环境咨询服务业发展相比较来说仍然落后并且规模较小。主要的收入是环境污染的治理和污水的排放，在我国的影响力并不大，也不能完全自主地开发绿色产品，销售方面也很不成熟，依赖外国的进口材料，发展难以得到突破。

## （二）解决对策及建议

我们要以人为本，推动可持续发展，环境咨询作为服务行业，要不断提高环境咨询的服务质量和服务水平，明确以人为本可持续发展的要求，实现最大程度的效益提升，朝着节约集中等方向发展，做好环境咨询，关注在咨询过程中投资工程的重要性，将可持续发展落实到位；其次我们要将科研注入，推动自主创新的能力，我们在实践的过程中，要适当注重科技元素的注入，结合当前的实际情况，关注市场的变化情况，经济效益的多个方面，除此之外，我们要提升咨询的质量，融入新的工艺和材料，注重节能环保，推动创新发展，将创新意识落实到具体的项目中，提升产品的质量。最后，我们要提升提高科技素质建设优秀的人才队伍，实践表明，环境咨询过程中如果引进人才支持，那么对咨询结果就会有积极的意义，在我们建设团队的过程中，我们要关注素质高尚、能力强的人，优化人员的优化配置，按照一定的标准选拔人才，选出最适合担任环境咨询的人做咨询，按照报酬的高低选择适合的人才，获取相应的报酬，践行科学发展的观念，关注咨询组的工作氛围，营造出一个团结友爱的集体，通过答题互相学习来提升自己的工作能力，完善服务质量，增加高效率的合作。

## 五、环境咨询服务业面临的机遇和挑战

### （一）环保科技体制改革带动环境咨询服务建设

环境咨询在我国的环保工作中起着举足轻重的作用，是当前国家重点支持的一项产业。我国目前正大力推进环境科技体制改革，并制定了相应的政策，以促进环境咨询产业的发展。许多现行的环境研究机构，都在寻找新的落脚点和契机，顺应国家政策的变化，为各国和政府设立一个综合的环境保护组织，并探索一个更大的市场。

### （二）带来新的机遇和挑战

随着我国加入WTO，环境咨询业也面临着新的发展机会，本文提出了加速环境咨询业法制建设与技术进步的建议。政府也对环境咨询行业给予了大力的扶持，制定了相应的政策，使我们的环境咨询服务市场逐步变得更加的开放，更加的完善，不断地引进先进的技术，对一些环境咨询服务

行业的企业进行调整，提高其在市场上的竞争力。然而，环境咨询产业所面临的挑战在于，在持续扩张的过程中，会逐步向国际市场拓展，进而提高其市场竞争力，进而导致环境咨询产业的竞争愈演愈烈。

## 六、人工智能发展应用于环境咨询服务业的对策建议

（一）加速企业环境技术革新和提高咨询服务水平，最重要的是基础技术。与世界各国相比，我们的环境咨询产业还有很大的差距，在这个充满了竞争的社会中，我们要在这个数字时代脱颖而出，抢占先机，就必须要从社会的需要出发，为社会提供全方位的服务，同时，也要考虑到环境保护和国家的需要，才能真正地解决这个问题。

（二）随着人工智能的发展，人工智能的发展将会越来越快，到时候必然会取代人类的工作，到时候就会有更多的工作机会出现。从目前的情况来看，这些工作都是需要人工智能来完成的。例如，环境咨询是一种以科技为核心的企业。企业是随着时代的发展而发展的，现在的企业要做的，就是提高员工的素质，创新自己的生存服务，从“人工智能”中获取知识，为社会提供更多的个性化服务。

（三）要根据市场的发展情况，建立一个竞争机制，让人工智能更好地融入到这个行业中，同时也可以提升市场的反应速度。通过市场的宣传，可以让企业快速地形成竞争，也可以让企业找到适合自己的发展道路，在数字经济的蓬勃发展中，满足人们对生态文明的要求。

## 结语：

在时代的浪潮中我们足可见环境咨询的壮大以及发展，它为我们展现出来的蓬勃的生机和活力证明了环境咨询是在行业中稳中求胜的，依靠的不仅仅是创新人才和政法规则，更是我国对于环境的保护和可持续发展的要求，但是我国的环境咨询行业仍然停留在发展的初级阶段，在发展的过程中也出现了经验和能力不足的弱点，我们缺乏专业的服务人才，咨询人群多是没有经验年轻人和缺乏经验的长者，总之，人工智能是人类智慧与文化的结晶，能够适应社会的发展和不同产业的发展，人工智能的出现，推动了许多产业的发展，也给环境咨询行业带来了巨大的冲击，因此，环境咨询服务行业可以利用人工智能技术加速环境技术创新，提高数字化水平和专业技术水平，同时建立智能系统化的服务平台。发展人工智能有助于推动我国环境咨询服务事业的发展。

## 参考文献：

- [1] 王晓丽. 人工智能发展对我国环境咨询服务业的作用[J]. 区域理, 2019, (52): 40-42.
- [2] 刘腾. 人工智能发展对我国环境咨询服务业影响研究[J]. 科技创新与生产力, 2019, (10): 14-17.
- [3] 曲晓丽. 浅谈环境咨询服务业的发展现状及趋势[J]. 建材发展导向(上), 2018, 18(6): 126.