

浅谈舞台剧传播的思考与实践方略

刘晓晨

北京第二外国语学院 北京 100024

[摘要] 本文通过叙述目前舞台剧传播面临的现实困境,进一步分析传播舞台剧时间的有效途径,并从引入现代化传播技术、创新特色的传播途径以及利用星级人物扩大传播范围等方面对要点进行研究,通过对于舞台美术设计的思考和探究,以期能为舞台剧传播工作,做以参考。

[关键词] 舞台剧;传播路径;文化传播

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.089

前言:舞台剧是一种通过舞台呈现的戏剧艺术,其内容丰富,表现手法也多种多样,由于舞台剧主要是靠演员在舞台上的演绎进行呈现的,所以具备调动观众共情和情绪起伏的优势。这种艺术形式,只有与观众建立好公共关系,利用媒介和扩大宣传途径,才能够进一步得到大众的认可和理解,并欣赏此种艺术形式。

1 目前舞台剧传播面临的现实困境

1.1 传播途径较为有局限性

就当前舞台剧的传播现状而言,存在着一定的局限性,主要体现在三个方面:第一,受众群较小。第二,演绎条件所限。第三,普及程度较低。从受众群这个角度而言,舞台剧的艺术呈现形式虽然直观,但内容和含义较为隐晦,需要观众具备极高的文化内涵,才能达到共鸣的程度,所以受众群也较小。而舞台剧主要的呈现形式就是基于舞台之上,受到空间条件等限制,许多观众没有更多的代入感,完全要依靠演员的表演技巧和舞美的配合来调动观众的共情,并且舞台剧有区别于其他艺术形式,普及程度偏低,其传播手段也有待加强^[1]。

1.2 传播缺乏长远的规划性

舞台剧的传播长远规划性,主要是体现在舞台剧本的质量以及演员的演技上,一部好的舞台剧,不仅内容具有深度,表达手法也应更加有艺术性和文学气息,演员要有充分调动观众情绪的能力。部分舞台剧未能从以上角度出发,为了短暂的传播效益,而失去了长远的规划,在题材的选择和内容呈现的方式上缺乏宏观的格局,导致其社会性基础较大,只有短暂的生命力。基于目前全媒体发展和大众审美的提高,只在传播上博人眼球,不注重内容的质量,在当代快节奏生活背景之下,舞台剧很快就会被其他娱乐形式所瓜分受众群,导致其边缘化。

2 传播舞台剧实践的有效途径分析

2.1 引入现代化传播技术

目前,我国处于科技高速发展的时期,也就进一步的推动了全媒体时代的到来,舞台剧作为一种历史悠久的表演艺术形式,在内容的宣传方面存在着一定的滞后性,为了进

一步的打开观众了解舞台剧文化的视野,扩宽舞台剧宣传途径,应引入现代化的传播技术,获取更多的关注度。首先,是网络宣传平台的运用,传统的舞台剧宣传途径,大多是通过印刷海报的方式张贴在剧院周围,其传播具有一定的局限性。通过微信、抖音以及网络售票APP宣传的结合,能够进一步的扩宽舞台剧宣传的途径,在拓宽传播路径的同时,也应注意宣传内容的综合艺术性,其传播方式要符合舞台剧文化本身,在此基础之上做以延伸,通过喜闻乐见的形式让观众能够迅速接收。例如:舞台剧最重要的就是剧本的内容和呈现的艺术性,在利用公众号进行推送时,可以结合舞台剧本编排时代背景以及中心内容思想,编写符合舞台剧的文艺宣传文章,通过图文结合的形式,让观众对抽象的艺术部分有更深的了解^[2]。还可以结合台前幕后演员以及角色的特点拍摄小视频的方式,根据大数据分析,为观众精准推送相关内容,再加上网络售票APP线上宣传的形式,能够实现巩固现有受众群,扩大传播覆盖面的目标。

2.2 创新特色的传播途径

在舞台剧发展的历史之中,其传播的途径一直较为平淡,尤其是对于现代社会而言,人们生活水平节奏较快,往往会出现较为浮躁的现象,而舞台剧的消费成本又较高,所以当前传播前景就很容易受到挤压,如果没有创新和特色的环节内容设定一定会被时代所淘汰。首先,是舞台剧的题材选择上,舞台剧作家应从以人为本的角度出发,选择能够反映时代和贴近实际生活的内容,这样才能便于大众的理解,提高接受程度。在日本,舞台剧有着很强的群众基础,并且很多歌剧团在世界都有着较强的影响力,我国应充分的结合借鉴其他国家的剧团管理体制改革形式,进一步提升剧团的整体素养,扩大和创新题材选择的范围。打破传统古典形式的束缚,通过现代舞种和歌唱的形式,自由表达角色的思想感情以及剧本核心内容,让舞台剧成为一种历史悠久而又富有包容力的创新特色艺术呈现形式。只有打破思想上的禁锢,才能让大众更好的接收。像我国开心麻花等剧团,利用快乐幽默的剧情和动人的情怀加上特有的喜剧风格,将舞台剧拓宽了一种新的舞台呈现形式,这种形式也成为一种新的

社会现象。

2.3 利用星级人物扩大传播范围

不可否认明星效应在舞台剧宣传中起到了一定的作用，在现代艺术中很多呈现方式都会借用明星的流量以及名气来进行传播和宣传，这样优势在于：其一，明星有庞大的粉丝基数，这样就有了固定受众群的来源，也能通过人际传播的方式，进一步扩大宣传范围。其二，能够增加舞台剧的新鲜度，传统的舞台剧都是以剧团的形式在活动，演绎的角色也较为固定，有时会造成观众视觉上的疲劳，明星的加入，其演绎的角色能够颠覆传统艺术呈现形式，观众可以通过舞台剧的方式近距离接触到明星，增加了新鲜感。结合明星线上线下宣传的方式，能够进一步增添舞台剧人气，扩大传播范围，使更多的观众通过此窗口更好地了解舞台剧文化。

3 舞台剧传播中美术设计的构思突破

3.1 构建虚拟舞台场景，创新舞美设计内容

第一，智能化场景转换。数字媒体下的舞台空间构建能够通过计算机进行控制，不仅在表现空间纵深感方面有着良好的效果，而且还能够实现空间布景的灵活转换，相较于传统人工布景方式，有效节约了人力、物力资源，而且场景转换更加方便、快捷。第二，数字化时间提醒。对于舞台表演而言，舞台上的时间流逝是影响观众观看感受的重要因素，在传统舞美设计中，舞台上并没有明确的时间提示，导致观众在观看表演的过程中，需要对舞台上的时间进行分辨，或者通过升降幕布等方式提示观众时间变化情况，而数字媒体技术下的舞台场景设计和变换有着更强的连续性，无需中途通过人工的方式进行场景切换，它有着更强的流畅性。

3.2 舞美设计与灯光设计结合

当下的舞美设计涉及种类众多的灯光，因此为了提升舞美设计效果，设计人员首先需要考虑如何将灯光设计和舞美设计进行有效结合，力求以此来提升舞台表演效果。舞台艺术本身属于一种动态化表演艺术，对表演者本身的舞台表演能力有较高要求。舞美设计本身是一种艺术创作工作，其创作题材既来源于现实生活，又高于现实生活。舞台演员在舞台上进行表演的过程本质上就是对真实生活进行再现的过程，尤其要重点突出剧情本身的发展过程，并塑造生动的人物形象，突出角色形象特征，这就需要设计人员在舞美设计过程中营造出相应的意境与氛围。此外，设计人员在舞美设计中还要注意突出艺术特性，尽可能地调动表演者的思想情感，力求借助灯光与舞美的巧妙结合来提升舞台表演效果。比如，在2019年央视春晚的舞台场景设计过程中，为了烘托出“全民一家亲，共筑中国梦”这一寓意，舞美设计人员专门在舞台中设置了56个具备LED显示技术的“冰瓶柱”来代指

我国的五十多个民族，借助这些创新灯光设计，将相应的寓意生动展现出来，极大提升了舞台表演效果。由此可知，在舞美设计中灵活运用灯光，可以充分营造良好的舞台表演氛围，生动展现舞台表演寓意，最终有效提升舞台表演效果。

3.3 舞美各专业协同的整体性

舞蹈的专业精神分为许多功能领域，如传统的放射学服务和新的多媒体应用，每一种都具有不同的专业特点，对戏剧的结局都起着一定的作用。在2018年花灯戏《云上红梅》的舞美设计理念里，创作团队在这一总体概念开始时的初衷是维护游戏的结构和完整性，适当地叠加现代演示方法，增强团队协作和一致性，最后利用简化现实舞台工作的风格来展示当地的风俗习惯^[3]。为了适应剧场集团本身的现实，重新设计了基本平台的模块化设计，为剧场本身的演出提供了更多的空间。并且利用计算机模块可以计算出前奏器，使分裂平台的尺寸标准化，便于以后运输，便于专业人员在戏剧中进行包装定位。

3.4 意境化表演营造

舞台表演艺术其本身缺乏对于真实场景的展现，因此除对舞台表演艺术有着较高造诣的人外，大多数“门外汉”观众很难真正感受和体会到舞台表演的深刻内涵，这就需要通过对舞台场景的构建，烘托氛围，营造意境，以此强化观众的感受和体验，引起观众共情。意境的营造是舞美设计当中的高水平体现，对于舞台表演有着推动的作用，而数字媒体技术在此方面则有着极强的优势。例如，在《蜀绣》表演中，利用数字媒体技术，将中国美学元素与现代化舞美设计技术有机融合，形成了优美的中国画卷，在唱到“六月杏花村”这一句歌词时，金色的杏花从舞台底部生长出来，还在舞台中央展示了蜀绣制作的过程，为观众提供了精彩绝伦的视觉盛宴。

结语：综上所述，新时期之下的舞台剧除了要符合及引领社会大众的艺术审美品位之外，还要进一步扩大其宣传途径，通过台上台下以及线上线下的新维度，不断地深化舞台剧张力，提升内容质量，使舞台剧这种艺术形式，不再被其他娱乐形式所碾压和边缘化。

参考文献

- [1] 找准突破口，创造新奇迹——我国表现现代生活的舞台剧创作前景思考[J]. 甘在林，文尤学，胡艺. 中国民族博览. 2016(10).
- [2] 文化产业项目管理的特点与关键环节[J]. 刘彤. 北京印刷学院学报. 2008(05)
- [3] 论舞台结构在舞台剧中的作用[J]. 罗睿. 戏剧之家. 2018(20)