

探索新时代企业工会工作创新发展

朱水波

国能准能黑岱沟露天煤矿 010300

[摘要] 伴随社会的飞速发展与时代的飞速发展，各大企业为了在愈发激烈的市场竞争中站稳脚跟并获得良好发展，都在不断的改革创新，新时代的来临对各个行业发展而言均是一次机遇和挑战。企业作为我国的经济形象，在我国发挥着至关重要的地位，因此，企业需紧随时代的发展潮流，顺利实现企业的转型升级，推动企业的良性发展。企业工会需实时掌握时代的发展形势，做好工会工作，在探究分析中进行新工会工作的优化创新，确保工会工作推进新时代企业的创新发展。

[关键词] 新时代；企业工会；发展

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1391

前言

若想企业经营更好地符合社会主义市场经济的发展需求，企业需在新时代背景下进行改革创新，保障企业在创新发展中提高竞争力及水平，为我国经济建设提供保障。作为企业工会组织，需充分提升思想文化建设与工会组织成员的思想道德水平，做好工会工作，在新时代条件下利用合理有效的创建体系推动企业的飞速发展。坚持和时代共发展，推动工会组织在企业中重要性的高效发挥，有利于推进企业组织工作的顺利开展。

1 新时代工会在企业经营管理中重要性

新时代条件下，企业在快速发展的实践过程中，面临着较为严峻的挑战与竞争。企业若想不断优化自身的发展成效，不断提升自身的发展水平，就必须着重完善内部管理体系，切实有效的发挥工会组织的政治核心作用以及服务群众的功能。实践证明，工会组织在企业经营管理中具有非常多元化的积极作用。其一，深入全面的创新工会工作模式，能够在很大程度上提升工会工作的质量与成效，能够在很大程度上激发企业的发展活力。深入全面的推动工会组织体系的建设，能够进一步提升企业的发展质量，也能够全方位保障企业的健康有序化发展。企业是由员工组成的，企业的发展与创新同样离不开广大干部职工的努力。依托于科学化的工会组织模式，能够在很大程度上提升企业员工的工作积极性，能够深入全面的调动他们的主体性意识，这些都有助于提升企业的发展成效。其二，在企业快速发展的过程中，依托于工会组织的作用，能够进一步缓解企业内部的发展矛盾，同时也能够整体提升企业的发展凝聚力。在新时代背景下，受多方利益的影响，企业干部职工的利益诉求点是存在显著区别的，这就不可避免会滋生内部发展矛盾，不利于企业的健康持续化发展。基于此，在企业经营发展实践中，积极把握时代的应有之意，全方位推动工会工作模式的创新以及变革，能够有效缓解企业发展的内部矛盾，也能够始终保障企业持续快速化发展。

2 企业工会的工作现状

现阶段许多国有企业基础单位工会的制度和人员选拔缺乏正规性，通常工会的许多岗位和工作都由在职人员兼职，导致工会工作并没有得到重视。其次，由于缺乏完善、规范的工会工作模式，有些工会组织以及工会工作往往只存在表面形式，缺乏实际价值。比方，企业中存在劳动关系问题时，职工很少通过正确的途径向工会寻求合法的帮助，这也是工会组织没有在实际工作中发挥出作用的原因之一。其次，工会组织缺乏充足的人力资源，导致有些工会工作无法及时得到有效处理，一些上级发布下来的政策只能停留在表面。其次，企业管理层缺乏对工会的正确认识，使得工会工作开展效果并不理想。

3 新时代企业工会工作的创新发展

3.1 注重工会工作的开展，改善工会职能

在新形势的大背景之下，要想从根本上改变国有企业工会的工作模式，就要致力于转变工会职能，相关领导加大对工会的重视力度、重视工会组织工作的职能转变。国有企业首先要从自身出发，重视自身在新形势下的企业职能转变，从而进一步促进工会职能转变，有利于工会组织工作更好地开展，只有这样才能在日常的实际工作中加大工会的存在感、更好地发挥工会的作用。在新形势之下，国有企业转型升级一定要遵从可持续发展的战略，要想完成这一点对于工会职能转变一定要加大重视力度，将工会职能转变工作摆在首位。工会组织工作开展时一定要注意保障员工的切身利益和合法权益，重视工会干部队伍和工会员工之间的建设，不断地完善工会模式和方法。加大工会的自主权利，让工会能够自行地决定工作的内容和走向。相关领导要注意工会内部建设，派任的领导干部一定要足够了解工会工作内容，才能进一步的带领整个工会走向发展，充分地调动员工的积极性，采取问责制度，使得工会会员能够全身心地投入到工会职能转变工作上来，进一步推动国有企业的良性发展。

3.2 拓展宣传载体，提高工会创新的吸引力

为增强工会工作的吸引力，需要不断创新工会的宣传载体。对此，可以结合当今时代的特征、抓住网络传播特点，

通过强化互联网思维,运用大数据、云计算、人工智能等方式开展工会工作,构建网上工作互动平台。该互动平台可用于企业工会宣传,打破了员工学习的时空局限。换言之,通过网络平台,降低对职工的宣传教育难度,工会可在该平台上增设“职工之家”“优秀职工表彰板”“新政策布告栏”等专栏。同时,加强互联网“舆论阵地”建设,如利用微博、微信等移动终端,推进各级工会组织间的沟通,拉近企业和职工、职工和职工间的距离,让工会工作切实走进职工生活。对比其他宣传载体,网络平台的宣传更快捷、高效,也更能吸引受众的注意力,进而达到提升员工思想境界的目的。利用网络平台进行宣传,无论是宣传模式还是宣传画面都更加丰富,而这种形式较文字而言更能吸引职工的关注,以最大限度发挥工会作用,符合新时代国有企业工会工作的新要求。

3.3注重人才的培养

企业工会职能的创新与升级,离不开高素质工会干部职工队伍的支撑。企业需围绕发展计划和目标,组织工会干部与员工积极参与各种培训,更新其专业知识技能和职责理念,使其能够得心应手的展开岗位工作。人才是企业发展的根基,企业需时刻关注与密切把握员工的需求和利益,在关键时刻切实维护员工的合法权益,以提高员工的归属感和向心力。多种途径了解员工在工作与生活中的困难,关注和调查员工报告的情况,及时帮助其解决问题。工会需从员工的角度入手思考问题,关注与满足员工的合理需求,积极维护员工的权益,促使工会工作的群众基数不断增大,夯实工会工作转型的基础。

要想提升工会工作的创新能力,需及时发现与总结工会工作中的问题。在帮助员工解决问题的过程中,趁机进行思想教育,积极转变员工的价值观念,使其意识到自身利益与工会工作创新发展间的关系。在减少产能过剩与限制产出的传统劳动竞争基础上,深入生产第一线,积极寻找提高企业竞争力的突破口。依托现代信息技术拓展为员工提供服务的方式,推动企业工会信息化建设的同时,带动企业的内部管理模式转型优化。

3.4积极履行企业工会职责使命,做好“四个坚持”

3.4.1坚持企业党委对工会工作的领导作用

企业党委要坚持党建带工建,努力构建党工共建、齐抓共管的工作机制,协调解决企业发展中的问题。把工会建设作为党建工作一项重要内容,健全工会组织制度,建立联席会议制度,定期研究部署工会工作,定期听取工会工作汇报,不断提高工会工作质量;把工会工作考核作为压实工作责任的重要方式,完善考核内容,量化考核标准,完善奖惩

机制,强化结果运用,不断推动工会工作落地落实。

3.4.2坚持增强企业工会自身建设

注重工会干部队伍专业化、性别比例合理化、年龄结构层次化,围绕工会职能和工作特点,配备齐全工会工作人员,切实把热爱工会工作、服务意识较强、道德素质较好、群众基础牢固、工作能力较强的人才安排在工会工作岗位。注重工会干部能力培塑,通过学习培训、挂职锻炼、实践历练、轮岗换岗、交流学习等形式,不断提高工会干部业务能力和创新能力,促使工会干部立足岗位建功立业。

3.4.3坚持增强企业工会职能作用

充分发挥工会团结引领职工担责尽责的关键作用,组织引导职工积极投身企业建设,形成工作合力。开展知识竞赛、技能比武、科学普及等活动,广泛开展知识技能培训,提高职工能力素质。坚持把职工利益放在首位,强化服务意识,扩大服务职工范围,尽情尽力尽心关爱职工,做到哪里职工合法权益受到侵害,哪里就有工会组织身影。建立健全职代会制度,尊重职工主体地位,保证职工知情权、表达权和监督权,焕发职工创造活力。

3.4.4坚持加强企业文化建设

坚持用企业文化凝聚人心,引导职工用心用力服务于企业改革发展。发挥宣传造势作用,充分运用各种媒体和教育培训机会,大力宣传企业文化,大力营造民主气氛,强化文化认同、价值认同、企业认同,动员职工响应工会号召,参与企业民主管理,确保思想同心、目标同向、行动同步;成立兴趣小组、爱好协会,开展琴棋书画歌舞等文化活动,丰富文化生活;标准化建设“职工之家”,完善文化体育设施,建强文化生活阵地,寓教于乐,不断把企业文化力转化为企业竞争力。

结束语

概而言之,新时代背景下,党建引领着企业工会工作的开展,有助于更好地处理现如今企业工会工作中存在的问题,推动工会新职能的高效发挥,而这也是新时代企业工会发展建设的正确途径。企业在工会工作的开展条件下,需高度重视党的建设和工会工作的互相关联与重要意义,按照我国企业党建工作和工会工作的开展现状,提出改革创新发展的措施,推动企业中党建引领作用的高效发挥,推动工会实现高质量发展,在企业内部创造和谐稳定的劳动关系。

参考文献

- [1]刘军.充分发挥工会职能作用促进企业创新发展的具体建议[J].企业改革与管理,2019(21):195+200.
- [2]薛佐玲.企业工会女工工作创新发展的相关措施探讨[J].企业改革与管理,2018(04):103-104.