

电力营销稽查对提高电力营销效率探讨

王鹏敏

国网浚县供电公司 河南 鹤壁 456250

[摘要]在国内经济发展速度持续加快的背景下,我国用电量也呈现出了逐年增长的趋势。在电力企业经营发展过程中,电力营销稽查是至关重要的工作内容,其工作效果直接关系到企业的发展。电力营销稽查工作涉及的内容比较多,主要工作内容包括:电力责任事故的调查与认定、偷电、违章用电检查和处理、营销工作的检查以及电力政策实施情况检查等。所以,为了全面提升我国电力营销工作质量和工作效率,必须要构建一个完善的电力营销稽查体系。

[关键词]电力营销稽查; 电力营销; 效率探讨

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.487

0 引言

电力营销稽查工作的主要工作内容就是对电力营销过程中出现的一些责任事故进行稽查处理,并对偷电、违规用电行为进行查处,切实维护电力供应系统的安全与稳定。另外,电力营销稽查还负责监督我国政府出台的用电政策执行情况,确保用电政策能够得到有效落实。

1 电力营销稽查对提高电力营销效率的意义

电力营销稽查对提高电力营销效率的意义主要体现在以下几个方面:

一是能够革新电力营销模式。在社会用电需求不断增长的背景下,传统的电力营销模式已经无法满足新的电力供应要求,通过电力营销稽查,可以加快电力企业电力营销模式的改进与创新,电力营销模式创新后,电力企业的电力营销效率将会显著提升。电力企业科学、有序地进行电力营销稽查,能够为电力系统的高效、稳定运行提供保障,防止在电力营销过程中出现秩序混乱的现象。除此之外,电力企业在经营发展过程中积极开展稽查工作,能够挖掘出电力营销中存在的一些问题,确保问题能够得到及时的解决,避免问题影响到电力企业自身的利益和电力系统的安全稳定运行。

二是能够强化电力营销管理。电力企业在运营过程中经常会遇到一些影响供电稳定性和安全性的问题,这些问题如果没有得到解决,将会给电力系统的正常运行造成很大的影响,所以,电力企业需要加强电力营销管理,及时发现并解决影响电力正常供应的问题。而电力营销稽查则能帮助电力企业强化自身的电力营销管理,使电力营销管理效果得到有效提升。

三是能够有效提升相关工作者的综合素质。电力企业营销稽查人员在开展稽查工作时,可以对电力营销工作人员的工作状态、工作过程进行监督与检查,可以及时发现员工在工作时出现的一些问题,并及时引导员工纠正问题,这对于员工综合素质水平的提升来说具有一定的促进作用。从某种角度来讲,企业的电力营销稽查力度越大,电力营销工作人员的工作严谨度就会越高,为了防止自身工作出现问题,他们会更加严格地规范自己的行为,并不断巩固自己所掌握的电力营销基础知识,所以说,电力营销稽查可以有效提高他们的综合素质,而电力营销工作人员作为电力营销工

作的实施者,其综合素质水平提高之后,电力营销效率也能得到显著提升。

四是优化电力营销手段。电力企业开展电力营销稽查工作,可以加快电力营销手段创新速度,使电力营销效率和质量得到更好的保证。电力营销稽查工作内容的类型具体可以划分为两种,一种是内部稽查,一种是外部稽查,这两种稽查工作对于电力企业的发展来说都是至关重要的,将两种稽查内容融合到一起,可以为电力企业电力营销工作提供一个更加完善的创新平台,进一步加快电力营销手段革新速度。而新的电力营销手段可以提高电力营销效率,为电力企业带来更加可观的经济效益。

2 电力营销与电力营销稽查的现实状况

就目前来看,我国很多电力企业在开展电力营销工作时都会受到一些制约因素的影响,这些影响因素很大程度的阻碍了电力企业的发展。其中,影响最大的一个因素就是缺乏监管,由于监管不到位,电力营销安全系数以及效率均难以得到保证。电力营销不仅仅关乎着客户的用电需求能否得到满足,还关系着企业的经济效益,所以,电力企业必须要充分认识到电力营销监督管理工作的重要性,强化电力营销监督管理。不过现阶段,国内很大一部分电力企业在发展过程中都忽视了电力营销监督管理,没有在电力营销稽查工作中投入充足的资源与精力,影响了电力营销稽查工作重要作用的发挥。现如今,很多电力企业在开展电力稽查工作时都存在着下面几种问题:一是没有科学、合理的工作标准,相关工作人员在对电力营销过程进行稽查的时候,往往会出现因缺乏标准而无法开展稽查的情况,阻碍了电力营销稽查效率和效果提升,该工作的重要作用难以充分发挥;二是电力营销稽查工作在开展时经常会遇到受到不利因素的影响,影响该工作正常开展的因素过多,难以取得理想的工作效果;三是缺乏完善的工作制度,由于电力营销稽查工作制度不完善,电力营销稽查工作效率很难得到有效保证。

3 当前电力营销稽查工作中存在的问题

3.1 缺乏完善的电力营销稽查管理体系

近些年,随着我国电力事业的迅速发展,电力系统硬件设施越来越成熟,但是在电力营销稽查管理方面却存在着一些不足,其中最主要的就是缺乏健全的管理体系,由于现行

的管理体系不够完善,无法适应新的电力营销稽查要求,工作在开展时会出现大量的问题,电力营销稽查工作很难取得理想的工作效果。

3.2 电力营销稽查工作人员的专业素质相对较低

作为稽查工作的实施者,电力营销稽查工作人员的专业素质是非常重要的,他们的专业素质水平直接影响着稽查工作效果,只有确保他们具备较高的专业素质水平,才能为稽查工作得顺利、有效开展奠定良好的基础。然而就目前来看,国内很多电力企业都存在着专业电力营销稽查人员缺乏的问题,虽然有些电力企业设立了专门的电力营销稽查工作岗位,但基本上都是临时派遣的,这些工作人员并不具备专业的电力营销稽查知识,在开展电力营销稽查工作的时候很容易出现工作失误、工作效率不高的情况。

3.3 电力营销稽查难以得到重视

受到各种因素的影响,电力营销稽查工作很难真正受到重视,目前,国内电力监督管理部门对电力营销稽查工作并没有做出客观的定位,只是觉得这项工作的主要作用仅仅只是对电费收取进行监督。正因如此,很多电力企业在开展电力营销稽查工作的时候,都会将工作重点全部放到偷电、漏电等稽查管理上,并没有将电力稽查工作渗入到所有的电力营销环节中,电力稽查工作的真正作用没有得到充分发挥。

4 稽查是营销管理的重要环节和必要方法

加强服务过程监督检查。首先,需要对接电任务的完成情况进行监督与检查,确保接电任务能够如期完成,满足客户的用电需求,同时,要重点检查采用的供电以及计量方式。其次,检查用电变更以及新装用电业务流程,重点检查用电变更客户的用电情况。除此之外,要对工作票的传递情况进行监督与检查,确保客户服务过程中工作票能够严格按照相关流程要求传递。

5 通过电力营销稽查提升企业电力营销效率的方式

5.1 提升营销稽查人员素质

从某种角度来看,电力营销稽查就是一种执法工作,该工作岗位对工作人员综合素质的要求更高,只有高素质水平的人员才能更好地胜任这项工作。为了确保每一位稽查人员都具备较高的综合素质,在对稽查人员进行筛查聘用的时候,必须要设定更加严格的人员选拔标准,对人员的综合素质水平进行严格把关,尽可能地选择学历较高、专业能力较强、工作经验丰富的人员。与此同时,企业还要保证人员选拔过程的公平性与透明性。

5.2 制定营销稽查工作规范

没有规矩,不成方圆,科学、合理的营销稽查工作规范对于电力营销稽查工作得顺利、有效开展来说也是十分重要的。目前,国内很多电力企业电力营销稽查工作人员在工作时都没有统一着装,通常都是穿着便装出现在人们面前,工作态度和工作方式也没有任何的规矩可言,严重影响了稽查

人员的形象,甚至影响了电力企业的形象。因此,为了避免形象受损,促进企业的健康发展,电力企业高层管理者要积极制定营销稽查工作规范,严格要求稽查人员按照规范开展稽查工作。首先,需要统一稽查人员的服装,每一位电力营销稽查工作人员在工作时都要穿着专门的电力稽查工作服。其次,工作人员在工作过程中必须严格按照规范要求,保持良好的工作态度,在与人沟通时必须使用平和的语气,提高自身整体形象。

5.3 加强信息反馈

在稽查工作中,工作人员通常都需要依靠反馈信息来开展电力营销效果评估,将实际效果和预期效果相比对,然后结合比对结果判断出电力营销中存在的问题,为问题的解决提供依据。由此可见,信息反馈对于电力营销稽查工作的开展来说十分重要,没有准确、完整的信息反馈,电力营销稽查工作效率和工作质量就很难保证。所以,电力企业必须要构建一个更加完善的信息反馈机制,做好反馈信息的收集与整理工作,为稽查人员提供全面、准确的反馈信息,为电力营销稽查工作得顺利、有效开展提供保障。

5.4 完善电力营销稽查异议制

之所以要建立完善的电力营销稽查异议制,主要是为了防止当事人的权益受到损害。在稽查工作中,稽查人员经常会遇到一些当事人对稽查结果不认可的问题,如果出现这种问题,稽查人员必须要维护当事人的合法申诉权利,为他们提供一个专门的申诉平台,由当事人向电力企业提交相关证据或理由,经过重复审查,对稽查结果进行重新认定,确保稽查工作的公平性与公正性,不但要维护电力企业的利益,还要保证客户的权益不受损害。所以,电力企业必须要积极构建完善的电力营销稽查异议制度,在制度构建过程中要秉持以人为本的基本原则和理念,切实维护当事人的合法申诉权利。

结束语

总而言之,在社会用电需求不断增加的背景下,电力企业要想实现可持续发展目标,就必须要强化自身的电力稽查工作。经过本文探讨与分析可以发现,电力营销稽查对电力企业来说是非常重要的一项工作,其直接影响着电力营销效率,因此,电力企业应加强对该工作的重视,积极构建完善的稽查体系,发挥好这项工作的重要作用,从而推动电力企业健康、稳定发展。

参考文献

- [1]梁湖光.电力营销稽查对电力营销效率的影响[J].销售与管理,2019(15):60-61.
- [2]刘昆,刘建新.电力营销稽查精细化管理对提高营销效率的分析探究[J].中国高新区,2018(05):259-260.
- [3]张波.电力营销稽查精细化管理对提高营销效率的分析实践思考[J].科技创新与应用,2017(11):199.