

营改增后企业财税工作的实践策略之研究

孙云

淄博鲁中房地产开发股份有限公司 山东 淄博 255000

[摘要]虽然我国税收体制在持续不断的改革,但是从另外的一个角度来讲,增值税和营业税是始终需要长期征收的税种,其国家整体税收体系中的地位不可忽视。因此,为了切实使得企业的负担能够得到有效减轻,同时保障国家的财政收入,做好针对增值税以及营业税的改革工作十分有必要。针对上述情况,我国政府也进行了一系列“营改增”的尝试。文章就在充分考虑企业实际情况的基础之上探索了“营改增”给企业财税带来的影响,同时分析了“营改增”背景之下企业财税工作的开展策略,其主要目的就在于推动企业的高质量发展,为企业市场竞争力的整体提升打下良好的基础并提供充足的条件。

[关键词]营改增;企业财税工作;积极与消极影响;实践战略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.1387

前言

营改增全称营业税改征增值税,顾名思义就是将营业税改为增值税,对相关行业将不再征收营业税而将其纳入增值税的征收范围内,主要涉及的范围是交通运输业以及部分现代服务业,通过积极落实营改增税收政策,可以有效的加快财税体制改革、进一步减轻企业赋税,调动各方积极性,推动服务业尤其是科技创新等高端服务业的发展,促进产业和消费升级、培育新动能、深化供给侧结构性改革。营改增政策作为一项重大改革,对企业或多或少都会具有一定的负面影响,从企业财务人员的专业素质到计税方式以及财务报表的变动都会在一定程度上对企业造成不利影响,所以需要营改增对企业财务、税收管理的影响进行深度分析,并针对负面影响采取一系列的措施加以克服,并以此来实现营改增政策的更有效落实,文章主要围绕营改增政策对企业财务税收管理的影响展开相关陈述。

1 营改增对企业财务税收管理影响

1.1 积极影响

1.1.1 减轻企业税负压力

营改增政策的落实可以实现从根本上减轻企业税负压力的政策目的。营改增主要面向交通运输业以及部分现代服务业,该政策宗旨在于进一步减少企业赋税,完善我国税收制度,而这同时也是针对企业财务税收管理的主要积极影响。对于企业的发展来说,其实最终的发展目的在于获得企业经济效益,但由于传统的税收制度的不够完善,对交通运输业以及部分服务业有较大的税负压力。在原先企业缴纳营业税的过程当中,企业根据所实现的营业收入全额征税,导致企业在经营的过程当中,各个生产环节产生的营业税都要全额缴纳,从而导致企业税负压力过重。营改增之后,从传统的营业税改成为增值税,缴纳方式改为抵扣征收,一些成本费用可以从收入中扣除,缩小了税收缴纳的基数,减少了生产环节的重复征税,从而实现了从根本上减轻企业税负压力的目的,这对于新时代供给侧结构性改革具有重要意义。

1.1.2 增加企业收益

营改增政策的落实可以降低企业的经营成本支出,增加企业收益。对于企业来说,其主要目的在于获取经济效益,实现企业的快速发展。以交通运输行业为例,在改征增值税

后,交通运输行业的增值税率大概在11%左右,在营改增政策之前交通运输行业的营业税率大概在3%,名义税率虽然提高了8%,但企业的办公设备、燃料费、修理费、人工费等各种成本都可以在税前扣除,仅仅对净收入的概念进行征税,通过测算,在营改增政策的落实后,交通运输业所需要缴纳的税收与之前明显减少,可以从根本上降低企业的成本支出,优化企业成本结构,并相对应的增加企业利润。据估算,仅2016年全国范围内营改增政策将减轻企业税负5 000多亿元,减负力度不容小觑。

1.2 消极影响

1.2.1 财务税收难度加大,运作风险上升

随着“营改增”的推广实施,增值税发票管理与开具更加精细化,工作环节数量增加,对专业化的要求也更高,也进一步提升了操作难度。不仅如此,采购人员也需要掌握一定的专业知识及其应用方法。此外,营业税的申报管理受诸多综合因素的影响,不仅要考虑企业盈亏状况,还要根据市场效益与未来发展进行规划与安排,以便在财务管理过程中规避相关风险。

1.2.2 增加发票类型选择,复杂性更强

“营改增”实施以后,不仅税种发生了改变,所使用的票据类型也不一样了。对于小额纳税人而言,就要开具出只能用于特定范围的发票,比如说,普通发票,无法进行进项税额抵扣,但是对于一般纳税人来说,选择的余地就更大,不仅可以开具普通发票,也可以开具专用发票。专用发票的营业税与增值税额度都有差异,所以,企业应当做好票据开具管理工作,避免出现错开或少开的问题,以免造成企业信誉及资产的损失。

2 营改增后企业财税工作的实践策略之研究

2.1 科学调整发展模式

在我国市场经济环境中全面推广营改增的优惠政策,需要各行企业公司正确应对改革之后的纳税环境,注重快速适应市场环境变化,科学掌握相关政策,并进行有效的税收规划和统筹。同时,还要积极学习国家政府有关政策的宣传文件和明确要求,注重结合所在行业和企业经营状况进行研究,重新规划企业公司的整体经营模式,最终构建符合新时代发展需求的财务税收管理理念。具体工作主要体现在以下

几点：首先，要积极组织内部财务管理人员学习理解营改增的优惠政策，对比分析改革前后企业公司纳税的各项要求和具体变化；其次，要结合营改增的优惠政策科学规划企业经营内容和发展方向；再次，要基于时代革新步伐树立全新的发展理念和管理目标；最后，要结合网络信息技术和数据资源，持续创新员工凝聚、经营模式、企业文化等内容。

2.2 优化设计企业税务流程

公司要根据国家征税的实行政策，对企业内部的组织架构作出合理的调整，根据税务部门的政策变动来确定公司未来业务的发展方向，科学利用增税政策去调整企业的组织架构，实现企业的经营转型。科学利用政府税务部门的优惠政策来获取更多政策资源，提高企业市场竞争力，公司可加强对现有财税人员专业化培训，使得财税工作人员可以学习到最新型税务政策，不断变更企业合同中相关增值税管理细则。财务工作人员要在日常操作核算中，根据国内的税务法和新的税务政策来纳税，避免违反税务法律，而使企业的经营处于极大的风险中。公司还要进一步优化税务工作流程，规范财务人员核算工作，有效检查单位内部财务资金的收支状况，重点关注销项税的应税收入工作核算，避免出现一些少抵扣增值税、进项税额的问题，或者多计增值税税额的失误问题。还要求加强公司内部各项发票及时审核，避免出现未到货就提前开票的问题产生。严格审查公司内部财会的进项税过高，超增值税问题，以及深度分析容易出现纳税错误的工作环节。财会人员要根据增值税中视同销售概念。来精准测算出公司资金收支数额，避免在公司内部，出现进项税票没有盖章状况产生，也尽量去减少无效票。

2.3 加大财务管理工作的开展力度

一方面，由于“营改增”相关政策的实施会在一定程度上影响企业财务管理工作的开展，以往的财务管理机制已经很难满足现阶段企业财务工作开展的实际需要，因此，则需要能够积极创新企业的财务管理工作的开展模式，尽可能地减少税务核算方法所带来的负面影响，使得企业的财务管理模式能够真正得到有效完善，提升企业财务管理制度的规范化程度。企业无论是在运营的过程中还是在发展的过程中，财务核算工作的开展都需要保证具有缜密性，核算的过程中要始终秉持创新的思想。另一方面，企业方面还需要构建完善的风险预警机制，通过所建立的风险预警机制发挥作用，使得“营改增”相关政策给企业税负所带来的消极影响能够得以有效化解，在不影响企业正常业务开展的前提下，尽可能地规避“营改增”相关政策所带来的风险。因此，建立健全风险预警机制是现代企业在发展以及运营过程中必不可少的重要内容以及重要环节。要能够真正结合“营改增”给企业运营发展以及税务财务所带来的一系列负面影响进行分析，构建完善的风险预警机制，提前进行防范。

2.4 强化对员工的培训

我国在实行营改增政策之后，给现在企业内部的财务工作都带来更多的变化，要求财会人员具备更高的专业能力、

综合素质，能够掌控公司业务运行各方面情况。在营改增税务政策执行时，容易出现一些制度执行不力的问题，也容易出现偷税漏税相关问题出现。公司还要加强财务人员的专业化培训，开设更多的培训课程，并请外部税务专家来单位开设专题课程，也可以组织开展专题讲座，让财务人员掌握最新型增值税政策、法律法规，熟练掌握国内纳税工作流程，不断增强人员的获取专用增税票的思想意识，来做好统筹税务筹划工作。加强财会人员在增持税务处理工作方面的专业培训，特别是针对于公司发票工作、增值税票的管理，要加强培训，以应对当前营改增税务改革带来的新要求，提高财会人员的税务处理能力，提升财会人员的工作责任心，也使得税务核算工作稳健地推进执行。

2.5 加大对于信息技术的应用力度

“营改增”政策大背景之下，相关的政策内容给企业的税负带来了较大程度的影响，这也在一定程度上增加了税务工作开展的复杂程度，尤其是针对以往企业在实际运营过程中经常出现的内部各部门缺乏沟通的情况，导致财务信息统计过程中相关工作开展的困难程度进一步增加。而从现代企业自身的角度来讲，对于各项业务工作的开展企业管理者要能够意识到以及感知到大数据信息技术所带来的影响，并充分发挥大数据信息技术所具有的高效性以及便利性，确保企业运营发展过程中能够真正融合大数据技术，有条件的企业可以进行一体化自动化业务系统平台的构建，提升企业在运转过程中各项业务数据信息资源的共享范围以及共享度，为企业财务工作的高效、顺利以及高质量展开打下良好的基础。

结束语

通过推行营改增政策，可以规范市场中各企业的税务工作，减轻了企业经营的收入负担，而且丰富了国内的税收体系。企业加强税务工作环节的监管，并引发更多的政策性风险，而影响到公司日常业务经营各行各业，都需要根据增税政策的不同要求，去不断完善财税工作制度和纳税的工作流程，优化企业的财务管控机制，设计财务制度，使财务工作运作更加灵活。

参考文献

- [1] 黄恒卿. 浅析营改增对企业财税影响及应对策略[J]. 商场现代化, 2016, 12(2): 156-157.
- [2] 朱敏. 浅析“营改增”政策下对企业财税影响及应对策略[J]. 现代商业, 2015, 35(5): 203-203, 204.
- [3] 涂小燕. 浅析“营改增”对企业财税影响及应对策略[J]. 现代商业, 2013, 26(32): 172-173.
- [4] 戴金凤. 浅析“营改增”对企业财税影响及应对策略[J]. 市场周刊: 理论研究, 2012, 11(9): 60-61.
- [5] 王彬. “营改增”对企业财税影响及应对措施分析[J]. 纳税, 2018, 12(35): 51.
- [6] 李国政. “营改增”对企业财税影响及应对措施分析[J]. 智富时代, 2018(10): 62.