

建筑经济管理在招投标中的重要性分析

刘晗冉

个旧云锡建筑安装工程有限责任公司

[摘要]随着建筑业的快速发展,招投标中的施工经济管理逐渐变得至关重要。不仅可以降低施工企业的施工成本,提高施工质量,还可以提高企业投标工作的规范性和技术性,使企业找到更符合自身发展的投标项目,促进企业经济效益最大化。同时也可以帮助企业提高管理水平。建立完善的管理体系,制定科学合理的企业发展战略,促进建筑企业在竞争激烈的市场中稳定发展。

[关键词]建筑经济管理;招投标;重要性

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.023

在当前时期,建筑市场的竞争更加激烈,这就要求建筑企业一定要将建筑经济管理予以有效落实,要在项目规划、工程预算、建筑施工以及工程验收等环节中均予以落实,这样才能使得建筑成本得到行之有效的管控,施工的质量得到进一步提升,企业也能够获得可观的利润。

一、建筑招投标的概念阐述

招投标指的是对工程进行招标及投标的环节,随着商品经济的持续发展,这一交易模式被广泛应用在多个领域。而建筑行业对招投标加以应用的初衷,主要是为建筑企业提供公开且公平的平台,以现行法律法规为依据,在透明公开的前提下,经由全面评测以及科学分析的方式,确定符合招标方要求的施工单位,使工程项目所具有的经济价值得到充分发挥。对建筑招投标而言,要想使其优势得到直观展示,关键是保证招投标过程公正且公平。建筑行业所开展招投标工作,通常分为以下三个步骤:第一步是通过商讨的方式,对定标文件进行编写并公示;第二步是以公示条件为依据,邀请建筑企业投标;第三步是由招标方分析投标企业综合能力,在对中标企业加以确定的基础上,通过签订合同的方式,确保后续工作可以得到有序开展。事实证明,招投标所产生积极影响,不仅局限于降低投资成本,还包括使施工进度及项目质量得到提高,为建筑行业发展提供动力支持。

二、当前建筑经济管理情况分析

建筑行业所具有复杂性有目共睹,导致该情况出现的原因,主要是建筑工程的工期普遍较长,极易被外界因素所影响。对建筑施工进行经济管理,通常要确保各个环节均可得到科学分析,视情况确定施工方案,通过控制施工成本的方式,使项目效益达到预期。现阶段,制约经济管理所具有作用得到发挥的问题如下。

1. 管理意识落后。在对建筑行业进行发展的过程中,经济管理发挥着无法被替代的作用。由于经济管理被引入我国的时间较晚,现阶段,一部分企业仍然没有认识到经济管理的重要性,对项目进行招投标时,仅考虑企业短期发展规划和当前情况,导致预算结果和实际成本存在较大差异。除此之外,管理意识落后所带来问题,还包括管理人员往往将重心放在进度管理与质量管理上,而忽略了建材管理及成本管

理的必要性,在有突发情况出现时,难以第一时间发现并予以解决,对建设成本加以控制的难度通常会因此而得到大幅提升。事实证明,科学且先进的管理观念,对建筑企业持续发展有重要意义。基于此,有关人员应做到尽快转变自身思想,通过科学引导的方式,为管理机制及体系的建设提供支持。

2. 人才储备不足。对建筑企业而言,充分发挥经济管理优势的前提,便是有能力突出且经验丰富的专业人员提供支持。目前,多数建筑企业仍然存在人才储备稀缺的情况,具体表现在人员管理能力及专业能力无法达到预期水平。而由此带来的问题,主要是工作效率难以得到保证,企业发展自然会受到负面影响。

3. 部门缺乏沟通。无论是对建筑企业还是其他企业而言,要想使工作效率得到提升,关键是要做到通力合作。虽然各部门的权责有所不同,但只有形成合力,才能使团队效应得到发挥。结合建筑行业所处发展阶段可知,国内大部分工程项目均采用分包施工模式,分包方数量较多,对其进行统一管理的难度不言而喻,一旦施工过程有突发情况出现,在问题被解决前,施工进度及效率均会受到影响。另外,参与招投标相关工作的各部门间尚未做到始终保持沟通,若不尽快解决该问题,不仅招投标效果会被影响,还会增加企业资源被浪费的概率,这并不符合政府所倡导的可持续发展理念。

4. 管理体系存在漏洞。对建筑行业而言,其架构体系往往会随着行业发展而出现变化,只有做到以市场发展为导向,对工程造价、经济管理等工作进行科学开展,才能使企业需求得到满足,从而达到持续发展的目的。反之,如果建筑企业仍然沿用原有的管理模式,不仅无法取得理想成果,还会加大经济管理难度,甚至引发不必要的问题。

三、建筑经济管理中招投标的重要性

1. 工程造价控制。招投标的科学管理有助于提高企业内部的造价成本控制。众所周知,建筑企业的经营目的就是为获得更高的经济利润,然而在工作建设之中很有可能会受到外部因素的影响,导致企业的各项成本支出进一步扩大。与传统的工业化企业相比,建筑企业的投入资金更加庞大,

同时建设的规模和数量也无与伦比。以上现象都加剧了我国建筑企业的经济管理难度。招标投标问题是当前与企业成本密切相关的重要内容，它在建设管理的过程之中，规定了施工内部的工程条款和合同价格，为了更加平稳地控制企业的建设质量和建设功能，招标投标工作人员必须确保工作任务的严谨性，高度详细地概括项目的财务支出、建设效率与工程任务。以上项目活动与企业的建设数据密切相关，一旦工作人员在其中出现了错误，就会导致企业的投标任务出现严重疏漏，影响最终成本数据的精确性和科学性。建筑企业如果想要进一步提高招投标活动的精准化，就必须在经济活动之中将各项经营项目进行市场分析、前景分析、资金分析，了解每一项建设活动中的资源投入问题，将企业的花销支出运用表格真实记录，实现对造价的进一步控制。除此之外，建设方需要对建设方案进行系统了解，认真规划每天的施工量、施工时间和施工任务，科学精准地管理原材料的采购和机械设备的使用，避免内部工作人员之间的贪污受贿和弄虚作假，切实规范每一项工作环节。

2. 推动建筑施工工艺的发展。招标和投标需要建筑工艺进行有效支撑。众所周知，我国建筑工程的发展需要先进施工工艺的有效帮助，一旦工艺落后就会对建筑建设造成严重阻碍。然而，现有的招标投标制度不能满足新型的施工工艺创新，因此企业必须重视先进建设理论的引入，从而有效地对各项工程任务进行明确指导，为投标方的投标任务进行高效推进。施工技术能够有效帮助投标方获得更多的投标优势，加强对工艺的探讨与研究，能够显著地在施工质量比较中独具一格，例说，如果工程的招标方对技术有较高的要求，那么投标方在自身的招标计划书中显示出不同的创新型工业技艺，就会为招标方留下良好印象，从而增大中标的概率和可能性。技术的研究与创新还能提高企业的竞争力度，帮助企业更加适应市场经营的变化状况，从而占据竞争优势。

四、加强招标投标工作中建筑经济管理的措施

1. 制定科学合理的强制性标准。在招投标环节，最重要的就是项目文件，所以，在项目招投标环节，需要制定相应的强制性标准。所以，在制定该项标准时需要注重科学性和合理性，将直接决定整个单位经营管理的规模、性质、施工能力和专业素质等。因此在实际制定期间需要全面按照规范要求，注重招标工程在实际建设期间的具体位置，建设环境，水文条件以及规模等，在该项标准中需要增设非量化内容，这样能够保障标准的合理性和科学性。

2. 合理选择合同价格方式。合同能够全面有效界定法人的义务和权利，展现出不同的经济目标，具有一定的法力效益。在制定合同时可以参考项目投资预算，建设规模以及施工工期等各项因素，管理施工合同并不是仅限于项目招投标

阶段，而是贯穿于整个项目建设过程。在建筑工程项目的合同当中具有丰富的内容，主要是牵扯到支付条款等，因此制定和管理合同具有较大的作用。在确定招投标价格时，需要有效控制施工进度和质量。在实际的项目施工期间，应当按照合同条例规划项目施工，并且要准确评估风险，明确自身应当承担的义务以及责任等，这样能从根本上降低项目施工期间的纠纷以及索赔。

3. 加强并完善建设市场的法律法规体系建设。对我国的建设市场的法律法规体系进行不断的完善，有利于促进建设市场的进一步优化。就当前的情况来看，我国相应的法律法规需要进一步的提升，即想要全面的监督以及优化我国的建设市场就需要构建一个强有力且操作性强的制度。一项完善的法律法规体系的制定，不但可以促进市场的运行，而且可以对国内的公路工程招标项目的有效施行进行有效的规范。通常情况下，想要对投标双方的行为进行有效的约束，就需要制定出与之对应的管理方式，与此同时，还需要对权利以及义务进行有效的划分。只有这样做，建筑行业在进行招标的时候，才可以减少一些不利情况的出现。

4. 制定科学性、合理化的评标方法和评标制度。如果评标方法能够保证科学化和合理化，那么招投标工作的开展将会变得更加容易，招标人也会获得最符合项目要求的施工队伍。所以，招标人开展招标工作时需要制定针对项目特点、满足项目要求的评标办法。可采用综合评分的方法，在对投标单位资质、信誉、业绩、项目班子组成、施工组织方案、报价等因素做出评分，对评标的指标进行量化，指标赋予的各种不同的权重将会产生不同的中标单位，所以招标人一定要注意，根据项目具体情况给予各指标不同的权重，如果项目简单，可以注重报价，如果项目复杂且技术难，那对业绩和施工组织方案就必须侧重点。招标文件的编制质量直接影响招标结果，高质量的招标文件会为招标人选择一个高水平的合作伙伴，对后期的造价管理也会起到重要的作用。

总之，在建筑行业内部竞争愈发激烈的当下，建筑企业要想实现持续发展，当务之急便是加大经济管理力度，具体来说，就是基于招投标对经济管理工作加以落实，促使各部门形成合力，在确保施工质量符合要求的基础上，对施工成本进行有效控制。此外，在实际工作中，建筑企业还应给予人才培养工作以足够的重视，通过打造优质管理团队的方式，为自身乃至行业的持续发展助力。

参考文献

- [1] 张学艺. 建筑经济管理在招投标中的重要性分析[J]. 企业改革与管理, 2019(12): 36-37.
- [2] 盖锋. 招投标在建筑经济管理中的重要性探析[J]. 东方企业文化, 2015(3): 178-179.