

以人为本理念在国有企业思想政治工作中的实施

胡双存

霍州煤电集团吕梁山煤电有限公司 山西 吕梁 033000

【摘要】科学发展观的核心理念是以人为本，也是解决发展中一切问题的思想前提和基础，随着，我国社会发展进入新时代，人们对物质生活和精神文化的需求，给新时代国企思想政治工作提出新的要求，切实保障职工群众政治、经济和文化方面的权益和需求，是新时期国企思想政治工作的出发点和落脚点。为此，国有企业在开展思想政治工作过程中，要树立“以人为本”的理念，始终把人们的利益摆在最高位置，追求职工与企业的双赢局面。本文以国有企业开展思想政治工作的重要性为切入点，针对当前国企思想政治工作存在问题，提出改革策略，以期促进国有企业实现可持续健康发展。

【关键词】 思想政治；以人为本；精神文化；政治素养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2020.04.127

当前，我国社会发展进入新时代，给改革进程中的国有企业思想政治工作提出新的要求和挑战，企业发展不能只是单纯地追求业务水平和经济发展，而是要重视企业文化与企业精神，通过开展思想政治工作，提高广大职工的综合素质，实现职工的全面发展，激发创新精神，这样才能不断为时代发展注入活力与动力。面对新形势与新任务，国有企业思想政治工作要突出以人为本的理念，这就要求企业提高对职工的重视力度，形成可持续的长效机制，不断贯彻新的发展观，构建新的发展模式与发展策略，坚持和完善企业发展的体制机制，实现企业内部的深化改革。

一、国有企业开展思想政治工作的重要性

1、加强政治学习，提升政治素养

社会多元化发展，企业职工的思想水平各不相同，思想意识比较薄弱，进一步凸显思想政治工作的重要性，通过传递科学的人生观、价值观，促使职工构建完善的理念体系。在思想政治工作中，加强职工对科学理念的学习和内化，在循序渐进中提高思想政治觉悟，从而在生产经营活动中实现对实践活动的科学指导。在这个过程中，通过涉猎各个领域的知识，促使职工对基础知识掌握得更扎实，对专业知识认识得更深刻，有利于开阔职工的视野，提高其文化素养，在无形中转变职工的思维方式，从而在企业中实现物质文明与精神文明的统一发展。

2、凝心聚力，实现职工与企业的双赢

思想政治通过动之以情，晓之以理的方式，有利于激发职工之间的思想共鸣与情感共鸣，增强团结意识，促进各个部门的高效衔接，凝聚发展合力朝着共同的目标前进，实现一加一大于二的效果，达到“心往一处想，劲往一处使”的发展目标。与此同时，在思想政治工作中提高管理者的政治思维，真正做到以理服人，以情感人，有利于增强凝聚力，

提高向心力，达到双赢的局面。

3、优化管理秩序，提升工作效率

规范有序的政治思想工作，有利于激发职工的主人翁意识，提高职工的自我管理能力，在面对不良思想的诱惑时及时止损，如拜金主义、享乐主义和极端个人主义，这些完全以自我为中心的理念是不可取的，对企业和社会造成不良影响，对于管理者而言，极易导致争权夺权甚至不作为、乱作为等现象。而思想政治工作恰好可以解决这一问题，通过严格的外在规范和内在约束，有利于激发职工的工作干劲，在一定程度上提高工作效率。

4、打造专业团队，实现全面发展

通过思想政治内容的不断引导教育，实现职工之间坦诚相待、协同合作，在潜移默化中增强团队意识，促使职工共同遵守价值理念、共同贯彻行为准则，在取长补短的过程中提高个人的综合素质，通过有机分配和有效组织，把团队的力量发挥得淋漓尽致。随着经济社会的不断发展，市场竞争越来越激烈，单打独斗的模式已经不存在优势，只有通过团队协作，提高组织的整体效能，才能实现企业的可持续发展。

二、当前国有企业思想政治工作存在的问题

1、工作理念滞后，缺乏创新

由于部分国有企业重生产，忽略了对思想政治内容的创新，不利于职工及时把握时代焦点和社会热点，使职工的思维产生滞后，甚至与时代发展脱节。缺乏与时俱进的精神，难以捕捉最新的时代精神，职工的思想还停留在传统的理念中，在某种程度上阻碍了思想进步，不利于深化对时代人物和典范人物的认识与了解，难以实现对思想政治内容的内化于心和外化于行。企业不及时关注社会舆情、引导社会舆论，容易使职工被不良思想带偏甚至误导，落后的内容对

职工形成束缚，导致职工畏畏缩缩，难以实现个人成长的突破，不利于激发创新精神。

2、工作形式传统，缺乏创新精神

大多数企业开展思想政治工作，仍然采用集中学习和线下培训的方式，这种上传下达的说教模式难以调动职工的积极性和主动性，压制职工主动思考的能力，难以激发主人翁意识，使得其参与者的身份变为旁观者，不利于深化学习效果，在一定程度上造成资源浪费。而且思想政治内容本来就是相对枯燥的，企业缺乏对新媒体的利用，填鸭式的“传达模式”导致学习氛围沉闷，难以激发职工主动学习、主动探索的欲望，使得思想政治工作的落实效果大打折扣。

3、忽视人本理念，服务意识不强

面对激烈的市场竞争，企业在追求经济效益的时候，忽视了社会效益，面对职工的认真努力，企业没有进行及时的认可与奖励，导致职工在接下来的工作中，积极性不高，容易产生懈怠和消极的情绪，不利于营造良好的工作环境。在思想政治工作开展之前，没有深入挖掘职工的内在需求，导致内容与需求不相匹配，职工的合法权益与正当需求没有得到回应，不利于增进彼此的情感关系，给职工带来不好的体验感，难以塑造良好的企业形象。

4、监督管理缺位，形式主义严重

部分国有企业忽略对思政工作中的监管，单纯地认为思想工作不需要外在的制度规范，实则不然，越是关于内在思想政治的提升，越要设置明确的标准与严格的考核，这样才能检验工作的落实程度。由于缺乏监督管理部门，很多职工对自身的要求松懈，工作不积极、学习不主动，导致思想政治工作成为一句空洞的口号，停留在口头上和书面上，难以在企业内贯彻实事求是、求真务实的工作态度，导致形式主义泛滥。

三、以人为本理念在国有企业思想政治工作的应用策略

1、从人性化管理入手推进企业文化建设

在企业开展思想政治工作时，应认真贯彻以人为本的理念，时时关注职工的内在需求和思想动态，对于个性化的需求不能一刀切，而要具体问题具体分析，从根本上解决职工的困惑，加强企业文化的贯彻落实，实现思想政治与企业文化的有机融合。在建设企业文化的过程中，要设置丰富多样的文娱活动，充分调动职工的主动性与活跃性，拉近职工之

间的距离，实现情感共鸣与思想共鸣。

坚持以人为本的发展理念，实现制度建设围绕人展开、文化建设围绕人进行，充分激发职工的主人翁意识，促使职工转变学习态度，从“要我学”到“我要学”，使思想政治内容的入脑入心。

2、与时俱进，推陈出新

新时期，国有企业在开展思想政治工作时应通过新媒体技术，拓展思想政治工作空间，实现学习常态化，增强职工生活与工作的连接，促使职工将理论知识应用到实际生活中，在实践中完善思想政治内容。新媒体可以提高职工的接受度，如微信公众号，图片 + 视频、视频 + 漫画、音频 + 图片的形式代替单一的文字，不仅有效减少视觉疲劳，还有利于将枯燥的内容生动形象化，通俗易懂的形式更有利于职工学习与内化，从而提高思想政治工作的实效性。

3、坚持“以人为本”，增强企业竞争力

国有企业应坚持和贯彻“以人为本”的理念，要求企业尊重广大职工的个性化，深入挖掘职工的内在需求，树立全面、协调、可持续的发展观，以统筹兼顾的策略促进发展，以欣赏的眼光看待职工，通过情感化、民主化的管理，满足职工的物质文化需求，实现人的全面发展。贯彻“以人为本”的理念，企业要为职工提供不断学习的平台与机会，全面提高职工的知识素养和专业技能，也有利于对企业的生产经营活动顺利开展。

四、结语

在思想政治工作中贯彻以人为本的理念，是一个长期的任务，企业不能通过简单的“拿来主义”套用，而要找到合适的着眼点与切入点，结合企业的经营理念与文化精神，制定符合企业实际的发展规划，在满足职工全面发展的同时，企业要与时俱进，为社会主义现代化经济作出贡献。

参考文献

- [1]侯黎超.以人为本理念在企业党务思想政治工作中的实施[J].中外企业家, 2016(25): 1.
- [2]张军.以人为本理念在企业思想政治工作中的实施路径[J].祖国, 2019(3): 2.
- [3]韩炜.以人为本理念在企业思想政治工作中的实施路径[J].企业改革与管理, 2018(15): 2.